



وزارة التعليم العالي
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION
وكالة الوزارة للتخطيط والمعلومات
MINISTRY DEPUTYSHIP FOR PLANNING AND INFORMATION



محور الابتكار وريادة الأعمال

في المؤتمر العلمي السادس لطلاب وطالبات التعليم العالي بالمملكة

المحتويات

- التعريف بالفعالية
- شروط المشاركة
- نموذج التسجيل
- نموذج التحكيم للفرع الأول من الفعالية (جائزة الفكرة المتميزة)
- نموذج التحكيم للفرع الثاني من الفعالية (جائزة الابتكار المتميز)
- نموذج التحكيم للفرع الثالث من الفعالية (جائزة المشروع الريادي المتميز)

تعريف فعالية الابتكار وريادة الأعمال

- ويحظى الابتكار من بين المفاهيم بالأهمية الأكبر لدوره المباشر في تحريك عجلة الاقتصاد باعتبار أن المنتج الابتكاري يفترض أن تكون له قيمة مضافة في المجالات المختلفة في قطاعات الصناعة أو التقنية أو الخدمات أو الأعمال.
- أهميته تكمن في كون الابتكار نقطة انطلاق بديهية لرواد الأعمال للاستثمار في المنتج الابتكاري وفرصة استثمارية للمؤسسات القائمة في الاستفادة من استخدامه أو تسويقه. من هذا المنطلق تبنت وزارة التعليم العالي التركيز على محور الابتكار وريادة الأعمال لنشر ثقافة في غاية الأهمية بين طلاب وطالبات التعليم العالي وهي العمل على أن تكون الابتكارات ذات اسهامات مدركة في تنمية الاقتصاد الوطني.

مستويات المشاركة

- **المستوى الأول (جائزة الفكرة المتميزة) :** تقديم الابتكار أو اكتشاف على شكل مخطط ورسوم أو صور مع توضيح المقترحات الخاصة بالمراحل المستقبلية للابتكار.
- **المستوى الثاني (جائزة الابتكار المتميز) :** تقديم الابتكار أو الاكتشاف على هيئة نموذج اولي يمكن من خلاله تحديد الوظائف والحلول التي يقدمها هذا الابتكار.
- **المستوى الثالث (جائزة المشروع الريادي المتميز) :** يكون الابتكار أو الاكتشاف قد قدم بشكل نموذج تجاري او مصنع مع وصف توضيحي للمراحل والنماذج الأولية التي مر بها الابتكار حتى مرحلة التصنيع ودراسة الجدوى له.

شروط المشاركة

- أن يتوافق محتوى المادة مع أهداف وزارة التعليم العالي وقيمها.
- أن يتم تقديم المشاركة وفقاً للنموذج الموحد الذي أعد من قبل اللجنة لتقديم المشاركة.
- أن تكون المشاركة المقدمة من فكر وعمل الطالب أو الطلبة الذين تقدموا بها ، وأن تخلو من أي شيء يخل بالأمانة العلمية أو يتعدى على حقوق الملكية الفكرية للآخرين . وستتم محاسبة من يثبت إخلاله بالأمانة العلمية ، بحرمانه من مواصلة المشاركة في المؤتمر ، وتخطر جامعته بذلك لاتخاذ الإجراء اللازم في حقه ، وستسحب منه الجائزة في حال اكتشاف المخالفة بعد إعلان الفوز.
- أن تحمل المشاركة فكرة جديدة ، أو تطويراً فعلياً لفكرة سابقة مع شرط احتوائها على جانب إبداعي.
- الاهتمام بالجانب التقني للفكرة والتجسيدي.

شروط المشاركة

- يجب على كل مشارك إعداد ملصق Poster يشرح الابتكار وعمله بأسلوب إبداعي أن يخضع الملصق للضوابط والمعايير العامة للملصقات.
- يجب على كل مشارك إعداد العرض التقديمي الذي يشرح الابتكار وعمله .PowerPoint Presentation
- أن يكون المشارك من المقيدين حالياً في إحدى الجامعات أو الكليات السعودية ، الحكومية أو الأهلية، أو خريج منها خلال العام الجامعي (١٤٣٣ - ١٤٣٤ هـ) أو الذي يليه .
- على الطلبة المتوقع من غير المقيدين حالياً في الجامعات إرفاق إفادة بذلك من الجهة المختصة في الجامعة التابعين لها.
- إذا كان العمل مشتركاً، يجب ألا يتجاوز عدد الأعضاء في المشاركة الواحدة خمسة أعضاء، و يجب في هذه الحال إرفاق بيان بأسماء الأعضاء ، والجزء

شروط المشاركة

- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة، ويُرفع وحده في ملف مستقل. إضافة إلى (غلاف للتقرير) وفيه : عنوانُ المشاركة، واسم المشارك، وجامعته، ويرفع الغلاف وحده في ملف مستقل.
- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة ملخص آخر باللغة العربية.
- يلتزم المشارك برفع كافة الوثائق والمخططات والرسوم بصيغة PDF عالية الدقة عبر موقع المؤتمر

شروط المشاركة

• شروط إضافية متعلقة بفرع المشروع الريادي المتميز

- المشاركة تخدم الاقتصاد المعرفي وقابلة للتطبيق والتحويل إلى نموذج عملي يمكن تسويقه.
- إذا كان المشروع قد حصل على دعم مالي من أي جهة مانحة خارج الجامعة او هناك حقوق في المشروع او الفكرة لاي جهة اخرى. فيجب أن يرفق خطاب موافقة الجهة المانحة على مشاركة المشروع في المؤتمر.
- يمكن أن يكون للشخص أكثر من مشاركة من خلال تقديم طلبات مختلفة. كما يمكن لأكثر من شخص الاشتراك في تقديم فكرة واحدة.
- يشترط تقديم تقرير متكامل يوضح خطة العمل وماهية المشروع ومدى قابليته للتطبيق، مع دراسة لجدواه الاقتصادية، والمقترحات التطبيقية لتحقيق الإيرادات، والتوقعات المالية والتسويقية المستقبلية، وأثر المشروع الاجتماعي، والوقت المتوقع لتحويل الفكرة إلى واقع عملي ، وتحديد السوق المستهدف بالمشروع ، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين و في حالة كون المشاركة ريادية ومبنية على ابتكار أو تقنية يجب أن يكتب في صفحة الغلاف وفيها عنوان الابتكار أو براءة الاختراع ، ثم صفحة ملخص التقرير، ثم يبدأ التقرير بعد ذلك بفكرة المشروع الابتكاري أو المنتج ، وهدفه بوضوح ومواده واستخدامات كل مادة ، ثم منهجية العمل التفصيلية في المشروع مرتبة على نحو منطقي ، كما يحتوي التقرير على الرسومات اللازمة ، وصورة لنموذج الابتكار ملونة وذات درجة وضوح عالية.

نموذج التسجيل

استمارة التقديم لمحور الابتكارات وريادة الاعمال

	الاسم الأول	البيانات الشخصية المشارك	1
	اسم الأب		
	اسم الجد		
	اسم العائلة		
	السجل المدني		
	تاريخ الميلاد		

	الجامعة	جهة الدراسة والخلفية العلمية	2
	الكلية		
	التخصص		
	الدرجة العلمية		
	سنة التخرج أو المستوى الدراسي		

نموذج التسجيل

	اسم المشاركة	بيانات المشاركة	3
	وصف مختصر (لا يزيد عن ثلاث سطور)		
	الفائدة المجتمعية للابتكار		
	الفائدة الاقتصادية للابتكار		
	الشريحة المستهدفة في الابتكار		
<input type="radio"/> الفرع الأول (جائزة الفكرة المتميزة) <input type="radio"/> الفرع الثاني (جائزة الابتكار المتميز) <input type="radio"/> الفرع الثالث (جائزة المشروع الريادي المتميز)	مستوى المشاركة (اختر واحدة فقط)		
<input type="radio"/> لا <input type="radio"/> نعم:			
...../1/2/3/4	هل يوجد عدة مشاركين في نفس الابتكار ؟		

نموذج التسجيل

Application Form-NEW-Dr Khalid - Word

FILE HOME INSERT DESIGN PAGE LAYOUT REFERENCES MAILINGS REVIEW VIEW DESIGN LAYOUT

AL-Mohanad f 16 A A Aa Font Paragraph Styles

Clipboard Font Paragraph Styles Editing

<p>هل سبق حصولك على براءة اختراع؟</p>	<p>لا <input type="radio"/> نعم : رقم البراءة..... اسم الجهة المانحة</p>
<p>إذا لم تحصل على براءة اختراع ، هل سبق لك التسجيل؟</p>	<p>لا <input type="radio"/> نعم : مكتب الملكية الفكرية رقم التسجيل تاريخ التقديم</p>
<p>هل لديك مشاركات أخرى في هذا المؤتمر بخلاف هذه المشاركة ؟</p>	<p>لا <input type="radio"/> نعم : المشاركة الثانية : المشاركة الثالثة : المشاركة الرابعة :</p>
<p>هل سبق لك المشاركة في مسابقات محلية أو دولية بهذا الابتكار أو المشروع</p>	<p>لا <input type="radio"/> نعم <input type="radio"/> أذكرها</p>
<p>4 سجل الابتكارات للمشارك</p>	
<p>على جميع المشاركين في هذا المحور التقيد بالشروط العامة للمؤتمر والشروط الخاصة بالمشاركة في هذا المحور كما ذكرت في دليل المشاركة.</p>	

PAGE 3 OF 3 210 WORDS ARABIC (SAUDI ARABIA) 140%

نموذج تقييم الفرع الأول (جائزة الفكرة المتميزة)

نموذج تقييم وتحكيم المشاركات الطلابية
محور الابتكار وريادة الاعمال
الفرع الأول (جائزة الفكرة المتميزة)

رقم المشاركة: اسم الفكرة:

م	عناصر التحكيم	تعليقات التحكيم	الدرجة المكتسبة	درجة المعيارية
1	وضوح الفكرة <ul style="list-style-type: none">• وضوح المشكلة التي تعالجها الفكرة• مدى ملاءمة الحلول المقترحة لحل تلك الصعوبات• مدى ملاءمة عنوان الابتكار ، وارتباطه بالفكرة			10
2	الفائدة المجتمعية <ul style="list-style-type: none">• وضوح الفئة المستهدفة من الابتكار• مدى إمكانية الوصول إلى الفئة المستهدفة• مدى ملاءمة تطبيق فكرة الابتكار على الفئة المستهدفة• مدى اتساع نطاق دائرة الفئة المستهدفة• وضوح الأدوات المستخدمة للوصول إلى الفئة المستهدفة			10
3	الفائدة الاقتصادية <ul style="list-style-type: none">• مدى توفر المواد الخام محليا• مدى الاعتماد على مواد أولية بسيطة• مدى أهمية المشكلة التي تعالجها الفكرة			10
4	الأصالة و الإبداع <ul style="list-style-type: none">• مدى الإبداع والتميز في عرض الفكرة وقابليتها للتقويم• مدى وضوح المشكلة الأساسية التي تم التوصل إلى فكرة الابتكار بناء عليها• مدى تميز الفكرة الإبداعية عن الابتكارات الموجودة حالياً			15

نموذج تقييم الفرع الأول (جائزة الفكرة المتميزة)

20			<p>المخطط والرسوم التوضيحية</p> <ul style="list-style-type: none"> • جودة المخطط الرئيسي للمنتج على الملصق التعريفي • جودة الصور والرسومات المدعمة للمنتج • مدى حماس وقناعة المشارك في العرض <p>مدى استيعاب فريق العمل للمشاريع المستقبلية للابتكار والطرق الممكنة لتطوير المنتج لتحقيق الاستمرارية</p>	5
10			<p>القابلية للتطبيق</p> <ul style="list-style-type: none"> • مدى وضوح خطوات تنفيذ فكرة الابتكار • تحديد الصعوبات خلال فترة تنفيذ الفكرة • مدى ملائمة الحلول المقترحة لحل تلك الصعوبات • مدى واقعية العوامل والأسباب التي من خلالها تم التنبؤ بجدوى المنتج 	6
15			<p>المنهجية والأسس العلمية المتبعة</p> <ul style="list-style-type: none"> • الأسس العملية التي استندت إليها فكرة الابتكار ومدى مواكبتها للتطورات الحديثة • مدى صلة الخلفية العلمية للمشارك بالفكرة • مدى الاستناد إلى النظريات العلمية المثبتة 	7
5			<p>القدرة على الإقناع</p> <ul style="list-style-type: none"> • جودة المخطط الرئيسي للمنتج على الملصق التعريفي • جودة الصور والرسومات المدعمة للمنتج • مدى حماس وقناعة المشارك في العرض • مدى استيعاب فريق العمل للمشاريع المستقبلية للابتكار والطرق الممكنة لتطوير المنتج لتحقيق الاستمرارية 	8
5			<p>ردة فعل زوار المؤتمر</p> <p>يتم توزيع 3 كروات بثلاث ألوان يرمز كل لون إلى ترتيب الابتكار بالنسبة للمشاهد توضع في صناديق خاص بكل ابتكار</p>	9
100			المجموع	

نموذج تقييم الفرع الثاني (جائزة الابتكار المتميز)

نموذج تقييم وتحكيم المشاركات الطلابية
محور الابتكار وريادة الاعمال
الفرع الثاني (جائزة الابتكار المتميز)

م	عناصر التحكيم	تعليقات التحكيم	الدرجة المكتسبة	درجة المعيارية
1	وضوح الفكرة <ul style="list-style-type: none">• وضوح المشكلة التي تعالجها الفكرة• مدى ملاءمة الحلول المقترحة لحل تلك الصعوبات• مدى ملاءمة عنوان الابتكار ، وارتباطه بالفكرة			10
2	الفائدة المجتمعية <ul style="list-style-type: none">• وضوح الفئة المستهدفة من الابتكار• مدى إمكانية الوصول إلى الفئة المستهدفة• مدى ملاءمة تطبيق فكرة الابتكار على الفئة المستهدفة• مدى اتساع نطاق دائرة الفئة المستهدفة• وضوح الأدوات المستخدمة للوصول إلى الفئة المستهدفة			10
3	الفائدة الاقتصادية <ul style="list-style-type: none">• مدى توفر المواد الخام محلياً• مدى الاعتماد على مواد أولية بسيطة• مدى أهمية المشكلة التي يعالجها الابتكار• مدى تمييز الابتكار عن الابتكارات الموجودة حالياً			10
4	الأصالة و الإبداع <ul style="list-style-type: none">• مدى الإبداع والتميز في عرض الفكرة وقابليتها للتقويم• مدى وضوح المشكلة الأساسية التي تم التوصل إلى فكرة الابتكار بناء عليها			20

نموذج تقييم الفرع الثاني (جائزة الابتكار المتميز)

20			<p>جودة النموذج الأولي</p> <ul style="list-style-type: none"> • مدى جودة المواد المستخدمة • مدى دقة النموذج في تجسيد حل المشكلة • مدى تماسك النموذج عند تجربته • فعالية النموذج الأولي للمنتج ومدى تطابقه مع فكرة الابتكار الأساسية 	5
10			<p>وجود براءة اختراع</p>	6
10			<p>القابلية للتسويق</p> <ul style="list-style-type: none"> • مدى وضوح خطوات تنفيذ فكرة الابتكار • تحديد الصعوبات خلال فترة تنفيذ الفكرة • مدى ملاءمة الحلول المقترحة لحل تلك الصعوبات • مدى واقعية العوامل والأسباب التي من خلالها تم التنبؤ بجدوى المنتج 	7
5			<p>القدرة على الافئاع</p> <ul style="list-style-type: none"> • جودة المخطط الرئيسي للمنتج على الملصق التعريفي • جودة الصور والرسومات المدعمة للمنتج • مدى حماس وقناعة المشارك في العرض • مدى استيعاب فريق العمل للمشاريع المستقبلية للابتكار والطرق الممكنة لتطوير المنتج لتحقيق الاستمرارية 	8
5			<p>ردة فعل زوار المؤتمر</p> <p>يتم توزيع 3 كروت بثلاث ألوان يرمز كل لون إلى ترتيب الابتكار بالنسبة للمشاهد توضع في صناديق خاص بكل ابتكار</p>	9
100			المجموع	

توصيات أو رأي خاص حول المشاركة:

نموذج تقييم الفرع الثالث (جائزة المشروع الريادي المتميز)

مسابقة ريادة الاعمال
نموذج رقم (5) استمارة تحكيم المسابقة
الرقم المرجعي للمحكم () الرقم المرجعي للمشروع ()

• بيانات عامة :

اسم المشارك	لا تظهر هذه المعلومات للمحكم
عنوان المشاركة	لا تظهر هذه المعلومات للمحكم
رقم المشاركة	
الجامعة التابعة لها	لا تظهر هذه المعلومات للمحكم
وسيلة التواصل	لا تظهر هذه المعلومات للمحكم

• فكرة المشروع :

المحور	المعيار	الدرجة القصوى	الدرجة المكتسبة	ملاحظات المحكم
فكرة المشروع	القابلية للتطبيق وفق امكانيات المقدم	5		
	مدى الوضوح في عرض الفكرة	5		
	حدائق الفكرة أو المشروع	5		
	مدى جدانية الفكرة للمستثمرين العملاء	5		
	ما هي نواحي الابداع في الفكرة	5		
	ما يميز الفكرة أو المشروع عن غيره (الميزة التنافسية)	5		
	هل مراحل تطور الفكرة او المشروع للوصول الى المنتج النهائي؟ (تحديد الوقت والاحتياجات) منطقية	5		
	طريقة عرض الفكرة بشكل عام	5		
المجموع		40		

• الفريق الإداري :

المحور	المعيار	الدرجة القصوى	الدرجة المكتسبة	ملاحظات المحكم
الفريق الإداري	توزيع المهام بما يتلائم مع المشروع والامكانيات	5		
	مدى التوافق بين المهام المؤكدة للفريق الإداري والتدريب الحاصلين عليه	5		
	مدى التوافق بين المهام المؤكدة للفريق الإداري والخبرات الحاصلين عليها	5		
	هل اسباب وجود اعضاء الفريق صمن المشروع مقنعة؟	5		
	المجموع		20	

• المنتجات والخدمات :

المحور	المعيار	الدرجة القصوى	الدرجة المكتسبة	ملاحظات المحكم
المنتجات والخدمات	وصف دقيق للمنتج أو الخدمة	5		
	مدى الارتباط بين المنتج أو الخدمة وفكرة المشروع	5		
	مدى احتياج السوق للمنتج أو الخدمة	5		
	القيمة المضافة للمنتج أو الخدمة و منفعتها للعملاء	5		
	المراحل التي يمر بها المنتج أو الخدمة لتطويره	5		
	شرح لبعض استخدامات المنتج أو الخدمة	5		
المجموع		30		

• الخطة التسويقية :

المحور	المعيار	الدرجة القصوى	الدرجة المكتسبة	ملاحظات المحكم
الخطة التسويقية	هل تم تحديد شرائح العملاء بدقة؟	5		
	هل تم تحديد السوق المستهدف و الحصص المتوقعة للفكرة أو المشروع بدقة؟	5		
	هل تم تحديد طريقة البيع المتوقعة؟	5		
	مدى ملائمة الخطة الترويجية للمشروع؟	5		
	هل تم تحديد المنافسين؟ و حصصهم في السوق المستهدف؟ و اسباب حصولهم على هذه الحصص؟	5		
	هل تم تحديد المنتجات والخدمات المماثلة التي يقدمها المنافسين؟ و ماهي نقاط القوة او الضعف فيها؟	5		
	هل تم تحديد وسائل الترويج التي يستخدمها المنافسين؟	5		
	المجموع		35	

• الخطة التمويلية :

المحور	المعيار	الدرجة القصوى	الدرجة المكتسبة	ملاحظات المحكم
الخطة التمويلية	مدى الدقة في تحديد التمويل المطلوب لبدء تشغيل المشروع	5		
	مدى الدقة في تحديد التمويل المطلوب للسنة الاولى للمشروع	5		
	هل تم تحديد نقطة التعادل بشكل دقيق؟	5		
	هل تم تحديد مصاريف المشروع للتلات سنوات الاولى بشكل دقيق	5		
	المجموع		20	



مركز الابتكار والأفكار الطلابية المتميزة
Center for Innovation and Ideas Outstanding Students

والله ولي التوفيق

شكراً لكم