

الهدف الاستراتيجي تقديم خدمة أكاديمية على درجة عالية من الجودة والاعتماد ، وفق المتطلبات الوطنية والعالمية ، من أجل تنمية القدرة التنافسية لطلاب وطالبات الجامعة في سوق العمل ، بما يساهم في بناء الشراكة المجتمعية .

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(1) تنمية مهارات وقدرات الطلاب وإعدادهم لسوق العمل .	<ul style="list-style-type: none"> عدد الطلاب / الطالبات الحاصلات على دورات في الحاسب الآلي واللغة الانجليزية. نسبة الطلاب/ الطالبات المتدربين إلى العدد الإجمالي. عدد البرامج التثقيفية بالتعاملات الإلكترونية والتعليم الإلكتروني. 	<p>تنمية مهارات 20% من الخريجين والخريجات في اللغة الإنجليزية والحاسب الآلي</p>	<p>تمكين الطلاب ذوي المهارات من المشاركة في تصميم المحتوى التعليمي الرقمي بمشاركة الخبير التعليمي (الأولوية 2 من 3)</p>	عمادة التعليم الإلكتروني
(2) الارتقاء بمهارات الطلاب البحثية وزيادة مشاركتهم في المحافل الوطنية والدولية.	<ul style="list-style-type: none"> عدد الأقسام العلمية المطبق فيها بحوث ومشروعات التخرج مقارنة بالأقسام التي لا يوجد فيها هذه البحوث. عدد الطلاب المشاركين بأبحاث علمية في المؤتمرات عدد الطلاب المشاركين في برامج تحسين المهارات البحثية. عدد جوائز التميز لطلاب. 	<p>تأهيل 3% من طلاب وطالبات الجامعة بنهاية سنوات الخطة</p>	<p>إطلاق مبادرة التميز للطلاب في فروع (الأولوية 2 من 3)</p> <p>تصميم المواد التعليمية الرقمية الابتكار في المجال الرقمي (الأولوية 2 من 3)</p>	عمادة التعليم الإلكتروني
(3) زيادة الكفاءة الداخلية (الرسوب النجاح التسرب) في جميع كليات الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> نسبة التحسن في معدلات التسرب. نسبة التحسن في معدلات النجاح . نسبة التحسن في معدلات الرسوب . 	<p>الوصول لكفاءة داخلية إجمالية على مستوى الجامعة بنسبة 80 % بنهاية سنوات الخطة</p>	<p>برنامج المتابعة الدورية لاحتياجات سوق العمل ومعرفة رأي المستفيدين في مستوى الخريجين ونوعية التخصص المطلوب (الأولوية 3 من 3)</p>	عمادة التعليم الإلكتروني