| الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للجامعة بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية. |
| --- |
| الهدف التفصيلي | المؤشرات والمقاييس | المستهدف | المبادرات | الجهة المسؤولة |
| (1) تنمية الإيرادات المالية للكليات والعمادات. | * عدد مشاركات رجال الأعمال والقطاعات المتخصصة في برامج الجامعة.
* نسب زيادة المخصصات المالية والميزانية بالكلية.
* عدد الكراسي البحثية.
* عدد مراكز التميز والبحوث المدعومة من خارج الكلية.
* عدد الدورات التي تقدم إلى المجتمع المحلي ومؤسساته.
* عدد برامج التعليم عن بعد مدفوعة الثمن.
 | تحقيق نمو20% من الميزانية المعتمدة للكلية سنوياً | وضع خطط للتنمية الاقتصادية للكليات والعمادات(الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| (2) استثمار المرافق والمنشئات الجامعية . | * مساحة المعامل المخصصة لتقديم خدمات مجتمعية.
* نسبة دخل الدورات المقامة في الكلية إلى إجمالي ميزانية الكلية .
* عدد الخدمات المعملية المقدمة لمؤسسات المجتمع.
* نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يشاركون في تقديم خدمات لمؤسسات المجتمع تدريب أو استشارات.
 | استثمار 100% من مرافق الجامعة بنهاية سنوات الخطة | تقديم خدمات تدريب الكتروني لجهات خارج الجمعة من خلال معهد الأمير سلمان بن عبدالعزيز(الأولوية 3 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| (3) تطوير الخطط المالية والميزانيات . | * عدد الخطط المالية والميزانيات المعتمدة.
* نمو إجمالي الموارد المالية المنفقة على الخدمات العلمية والبحثية والأنشطة في العام الدراسي السابق للخطة.
* عدد ورش العمل وحلقات النقاش حول الخطط المالية والميزانيات.
 | خطة مالية لكل كلية وعمادة | عقد ورش عمل في الكليات والعمادات لمناقشة الاحتياجات المالية والموازنات المالية.(الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| إعداد ميزانية سنوية للكليات والعمادات وإشراك جميع وحدات الإدارية والأقسام العلمية في وضع الميزانية(الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| (4) تحسين معدلات الإنفاق في ضوء تحديد الأولويات . | * معدل الإنفاق الكلي لميزانية الجامعة على الوحدات الأكاديمية والإدارية بالجامعة.
* نسبة مصروفات الأقسام بالنسبة إلى إجمالي ميزانية الكلية أو العمادة.
 |  تقرير سنوي تفصيلي لوجه الإنفاق المالي بالكلياتوالعمادات. | إعداد خطة مالية للإنفاق في كل كلية وعمادة مبنية على تحديد الأولويات(الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| طرح خطط شراء الرخص الموحدة مع الجهات المماثلة في الجامعات السعودية(الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| دراسة تحديد الاحتياجات المالية للكلية والعمادة(الأولوية 2 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |
| (5) تحفيز رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الخاص للمشاركة في برامج الجامعة . | * - عدد مشاركات رجال الأعمال في أنشطة وبرامج الكليات والعمادات.
* - عدد اتفاقيات التعاون مع رجال الأعمال والمؤسسات الخاصة .
* - عدد البرامج الوقفية للجامعة.
 | تبني 10 % من برامج الجامعة من قبل رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الخاص. | اتفاقية مع القطاع الخاص على برامج تمويلية للبرمجيات والتجهيزات الالكترونية لمنسوبي الجامعة(الأولوية 3 من 3) | عمادة التعليم الإلكتروني |