

الهدف الاستراتيجي التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للجامعة بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية.

الجهة المسؤولة	المبادرات	المستهدف	المؤشرات والمقاييس	الهدف التفصيلي
عمادة التعليم الإلكتروني	وضع خطط للتنمية الاقتصادية للكليات والعمادات (الأولوية 2 من 3)	تحقيق نمو 20% من الميزانية المعتمدة للكلية سنوياً	<ul style="list-style-type: none"> عدد مشاركات رجال الأعمال والقطاعات المتخصصة في برامج الجامعة. نسب زيادة المخصصات المالية والميزانية بالكلية. عدد الكراسي البحثية. عدد مراكز التميز والبحوث المدعومة من خارج الكلية. عدد الدورات التي تقدم إلى المجتمع المحلي ومؤسساته. عدد برامج التعليم عن بعد مدفوعة الثمن. 	(1) تنمية الإيرادات المالية للكليات والعمادات.
عمادة التعليم الإلكتروني	تقديم خدمات تدريب الكتروني لجهات خارج الجامعة من خلال معهد الأمير سلمان بن عبدالعزيز (الأولوية 3 من 3)	استثمار 100% من مرافق الجامعة بنهاية سنوات الخطة	<ul style="list-style-type: none"> مساحة المعامل المخصصة لتقديم خدمات مجتمعية. نسبة دخل الدورات المقامة في الكلية إلى إجمالي ميزانية الكلية . عدد الخدمات العملية المقدمة لمؤسسات المجتمع. نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يشاركون في تقديم خدمات لمؤسسات المجتمع تدريب أو استشارات. 	(2) استثمار المرافق والمنشآت الجامعية .
عمادة التعليم الإلكتروني	عقد ورش عمل في الكليات والعمادات لمناقشة الاحتياجات المالية والموازنات المالية. (الأولوية 2 من 3)	خطة مالية لكل كلية وعمادة	<ul style="list-style-type: none"> عدد الخطط المالية والميزانيات المعتمدة. نمو إجمالي الموارد المالية المنفقة على الخدمات العلمية والبحثية والأنشطة في العام الدراسي السابق للخطة. عدد ورش العمل وحلقات النقاش حول الخطط المالية والميزانيات. 	(3) تطوير الخطط المالية والميزانيات .
عمادة التعليم الإلكتروني	إعداد ميزانية سنوية للكليات والعمادات وإشراك جميع وحدات الإدارية والأقسام العلمية في وضع الميزانية (الأولوية 2 من 3)			

الهدف الاستراتيجي التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للجامعة بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية.

الجهة المسؤولة	المبادرات	المستهدف	المؤشرات والمقاييس	الهدف التفصيلي
عمادة التعليم الإلكتروني	إعداد خطة مالية للإنفاق في كل كلية وعمادة مبنية على تحديد الأولويات (الأولوية 2 من 3)	تقرير سنوي تفصيلي لوجه الإنفاق المالي بالكلية والعمادات.	<ul style="list-style-type: none"> - معدل الإنفاق الكلي لميزانية الجامعة على الوحدات الأكاديمية والإدارية بالجامعة. - نسبة مصروفات الأقسام بالنسبة إلى إجمالي ميزانية الكلية أو العمادة. 	(4) تحسين معدلات الإنفاق في ضوء تحديد الأولويات .
عمادة التعليم الإلكتروني	طرح خطط شراء الرخص الموحدة مع الجهات المماثلة في الجامعات السعودية (الأولوية 2 من 3)			
عمادة التعليم الإلكتروني	دراسة تحديد الاحتياجات المالية للكلية والعمادة (الأولوية 2 من 3)			
عمادة التعليم الإلكتروني	اتفاقية مع القطاع الخاص على برامج تمويلية للبرمجيات والتجهيزات الالكترونية لمنسوبي الجامعة (الأولوية 3 من 3)	تبني 10% من برامج الجامعة من قبل رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الخاص.	<ul style="list-style-type: none"> - عدد مشاركات رجال الأعمال في أنشطة وبرامج الكليات والعمادات. - عدد اتفاقيات التعاون مع رجال الأعمال والمؤسسات الخاصة . - عدد البرامج الوقفية للجامعة. 	(5) تحفيز رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الخاص للمشاركة في برامج الجامعة .