

تختلف خطوات الانتاج التلفزيوني باختلاف الجمهور المستهدف، وتمر عملية الانتاج الإذاعي و التلفزيوني بعدة خطوات وآليات عمل. ونذكر أهمها:

(1)تحديد احتياجات الجمهور : من خلال دراسة ماذا يريد الجمهور، وما هي احتياجاته وماذا تريد الوسيلة الإعلامية قوله لهذا الجمهور.

(2)إعداد فكرة البرنامج [أنظر الباب في هذا الموضوع]: اختيار الفكرة المناسبة لموضوع معين.

(3)تحديد الهدف من البرنامج - لماذا نعرض هذه الفكرة : ماذا نريد تقديمه من معلومات/ ماذا يستفيد الجمهور بعد المشاهدة/ما الذي نريد إقناع الجمهور به/ ماذا نريد للجمهور أن يفكر فيه بعد المشاهدة أو الاستماع للبرنامج..(الإجابة عن هذه الأسئلة توصلنا إلى الهدف من البرنامج) ومن الأهداف قد تكون: إثارة اهتمام الناس، توجيه نظرهم إلى المسألة الفلانية، و الهدف ليس معالجة المشكلة أو مناقشة أسبابها.

(4)تحديد الجمهور المستهدف - تختلف خطوات الانتاج باختلاف الجمهور المستهدف

(5)إجراء البحث المناسب في الموضوع والفكرة:
بحث علمي(مكتبي ، مادة نظرية حول الموضوع)
وبحث أرشيفي (إذا ما توافرت مادة أرشيفية بصرية حول الموضوع)
وبحث في الشخصية (محور أسري ومحور مهني ومحور مجتمعي)
وبحث ميداني(تحديد الشخصيات/تحديد الأماكن/زوايا الكاميرا/ حركات الكاميرا/أماكن المقابلات)

(6)الاطلاع على نتائج البحث وتحويلها إلى نص تلفزيوني مناسب من الناحية الزمنية التقريبية أو المقترحة

(7)وضع آليات المعالجة البصرية و محاور العمل وفقاً للنص المكتوب

(8)وضع السيناريو المبدئي الأولي (وهو ترجمة للنص التلفزيوني)

(9)وضع خطة العمل قبل البدء بالانتاج وتقديم للمنتج للموافقة أو المصادقة عليها، وتشتمل على :

- اسم البرنامج
- موضوع البرنامج أو الحلقة
- تاريخ العرض، مدة العرض / زمان العرض
- مواعيد التصوير (خطة التصوير منذ تاريخ البداية حتى النهاية)
- أوقات التصوير المناسبة
- فريق العمل التلفزيوني المطلوب أو المقترح
- أسلوب المعالجة مع وضع جزء من السيناريو المبدئي لتوضيحه
- التصريحات المطوّلة للتسجيل الخارجي
- المقابلات والضيوف في الاستوديو أو عبر الهاتف أو مباشر
- الأجهزة والأدوات المطلوبة للإنتاج المرئي والصوتي
- مكان أو أماكن التسجيل والتصوير وكيفية الوصول إليها (داخلي أو خارجي)
- اللقطات الاستثنائية المناسبة والضرورية(cut a ways)
- وضع الميزانية التقريبية للبرنامج

(10)تحديد القالب الفني(الشكل الانتاجي) [أنظر الباب في هذا الموضوع]

(11) تقديم الميزانية النهائية البرنامج : ميزانية افتراضية للبرنامج التلفزيوني (فيلم وثائقي)

(12) اعتماد فريق العمل (فريق الانتاج] أنظر الباب في هذا الموضوع]

(13) اعتماد النص الملائم وكتابته بصيغته النهائية باتقان [النص التلفزيوني المرافق للصورة أو السيناريو التنفيذي]

(14) إجراء البروفات وتنفيذ العمل (وفق الخطتين :خطة التصوير و خطة المونتاج)

(15) تقييم البرنامج قبل العرض أو البث

تيسير مشاركة