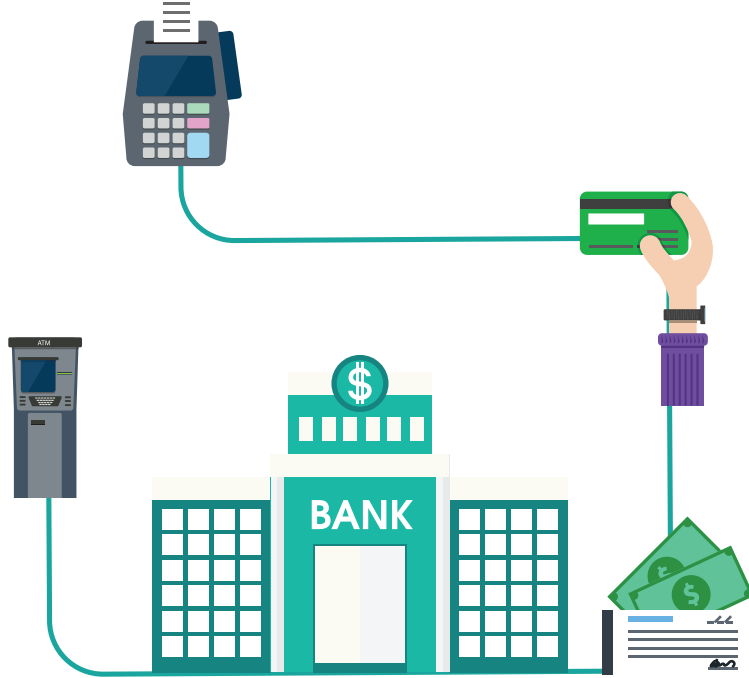


# مخرجات التعلم تخصص المالية





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# مخرجات التعلم

تخصص المالية

## المشرف العام

د. فيصل بن عبدالله آل مشاري آل سعود

## المشرف العلمي

د. عبدالله بن علي القاطعي

## مدير المشروع

د. عبدالله بن صالح السعدوي

## فريق العمل

١- د. تركي بن سليمان فهد الزميع

٣- د. عبدالله بن عبدالرحمن الشويعر

٣- د. فهد بن عبدالعزيز المحيميد

## فريق التحكيم

١- د. عبدالله بن حسين آل منصور

٢- د. محمد بن علي فراج العقلاء

## المشرف الفني

د. أحمد بن عبدالعزيز العبودي

يأتي مشروع إعداد مخرجات التعليم العالي وقياسها الذي ينفذه المركز الوطني للقياس والتقويم لصالح وزارة التعليم، ضمن اهتمامات الوزارة بمراقبة مخرجات الجامعات السعودية وتجويدها، لاسيما بعد التوسع الكبير في إنشاء جامعات على المستويين الحكومي والأهلي. ويمثل منحى إعداد نواتج التعلم في التعليم العالي أحد الاتجاهات العالمية الحديثة المعنية بضبط جودة التعليم العالي التي انتشر استخدامها منذ أوائل العقد الميلادي الحالي. مثل مشروع بلونيا الذي شاركت فيه أكثر من خمسين دولة معظمها من الاتحاد الأوربي بداية فعلية لتطبيق منحى نواتج التعلم في جميع الجامعات الأوربية وتفعيل استخدامه للعديد من الأهداف.

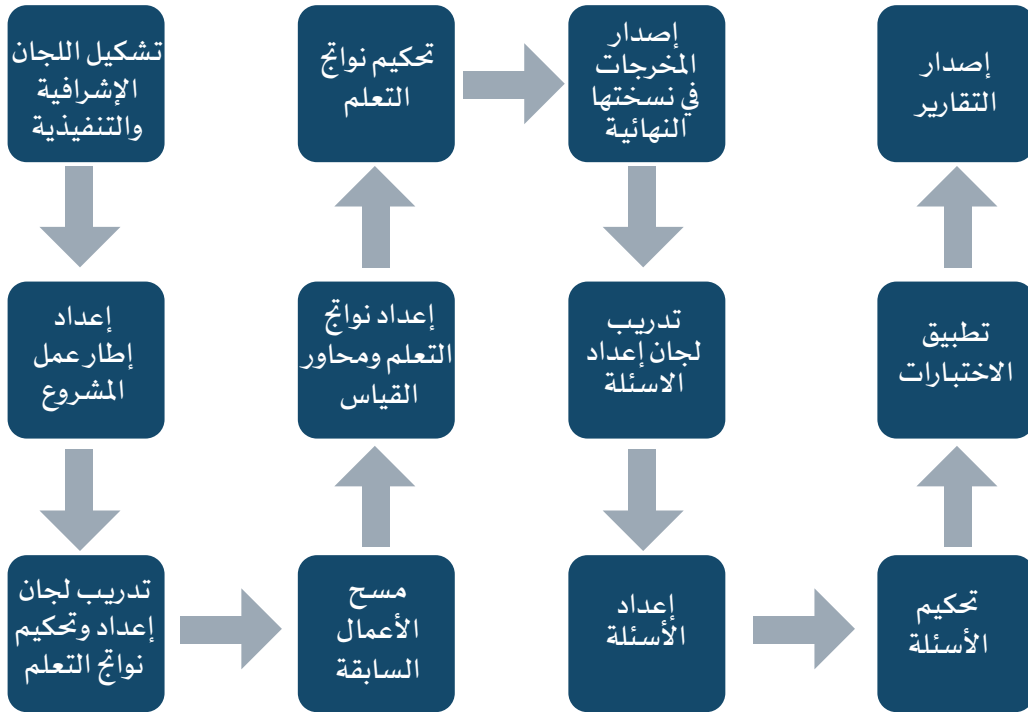
وتستخدم نواتج التعلم في مجال ضمان الجودة لتزيد من مستوى الشفافية وتهيئة المقارنات بين المؤهلات الجامعية لمختلف الجامعات، وتمثل مرجعية لإعداد معايير ضبط الجودة على المستويين المحلي والعالمي. كما تستخدم نواتج التعلم لتصميم المقررات والتحقق من الاتساق بين محتويات البرنامج، وإيضاح مدى التداخل بين محتوى المواد أو المؤهل عمومًا، فضلا عن ذلك تساعد نواتج التعلم مصممي المقررات الدراسية على تحديد الأهداف الرئيسة للمادة، والتحقق من مدى مناسبة مفردات المادة، وتنظم العلاقة الهامة بين التعليم والتعلم والتقويم، وتساعد على تحسين تصميم المقررات التعليمية وخبرات الطلاب. إضافة إلى ذلك تعزز نواتج التعلم التأمل في التقويم وتطوير معاييرهِ وجعله أكثر تنوعًا وفعالية.

ويستفيد المتعلمون من نواتج التعلم بما تقدمه لهم من إيضاحات حول ما ينبغي لهم تحصيله خلال مدة الدراسة، وما هو متطلب لإنجاز البرنامج الأكاديمي، فهي تزود المتعلمين بمعلومات واضحة تساعد على الاختيار المناسب سواء على مستوى البرنامج أو المواد أو الوحدات مما يقود إلى تعلم فاعل مبني على خيارات واضحة للمتعلم. فضلا عن ذلك فإن نواتج التعلم تقدم معلومات وافية عن المؤهلات ومدى ارتباطها وتبليتها حاجات سوق العمل.

تسهم نواتج التعلم على المستوى المحلي في تحقيق الشفافية وإمكانية المقارنة بين محتوى البرامج الأكاديمية في الجامعات السعودية مما يسهل من عمليات الاعتراف المتبادل بين الجامعات وسهولة انتقال الطالب من جامعة إلى أخرى دون فقدان عدد كبير من الساعات التي درسها.

## ٠. مراحل إعداد نواتج التعلم:

مثلت عمليات إعداد نواتج التعلم في التعليم العالي المرحلة الأساسية للمشروع سبقها عدد من المراحل ويتبعها عدد آخر يتناول جوانب قياسها وإعداد التقارير كما يبين ذلك شكل (١) وتضمنت بدورها عددًا من المراحل الفرعية روعي فيها الالتزام بالمعايير العالمية ذات الصلة بحيث تفضي إلى تمثيل البرامج الفعلية في الجامعات السعودية من جهة، وتتواءم مع المستويات العالمية للجامعات الأجنبية من جهة أخرى، مع مراعاة ضوابط وصياغة النواتج على مستوى البرامج الأكاديمية.



شكل (١) مراحل مشروع قياس مخرجات التعليم العالي

وفيما يأتي عرض موجز لأهم الخطوات التي جرى اتباعها لإعداد نواتج التعلم لتخصص المالية:

### المرحلة الأولى: مسح محتوى البرامج الأكاديمية

هدفت هذه المرحلة إلى التعرف على محتوى البرامج الأكاديمية على المستوى الوطني والعالمي، وتأسيس نواتج التعلم للمشروع على واقع البرامج المحلية وأفضل الممارسات العالمية، مع تحديد مدى تمثيل النواتج لمحتوى البرامج الأكاديمية بالجامعات السعودية. ومن أهم خطوات هذه المرحلة ما يأتي:

#### ١- حصر قوائم نواتج التعلم

أجري مسح شامل لمنتجات الأقسام العلمية في تخصص المالية في الجامعات السعودية التي يدرس فيها التخصص وفقا للاسم المتعارف عليه أو اسم مشابه.

#### ٢- تحليل محتوى البرامج

بعد تجميع محتوى البرامج جرى تحليلها للتوصل إلى المكونات المشتركة بين برامج التخصص، والنواتج التي تنفرد بها برامج بعض الجامعات، وذلك كالآتي:

- رصد مسميات المكونات الأساسية للبرنامج في الجامعات السعودية وتوحيد تسميتها.
- تحديد نسب المكونات الأساسية للبرامج السعودية بعد توحيد مسمياتها.
- تحديد المكونات الفرعية المشتركة للبرنامج محليا وتوحيد تسميتها.
- تحديد نسب المكونات الفرعية للبرامج السعودية بعد توحيد مسمياتها.

تكرار الخطوة السابقة مع نواتج البرنامج في جامعات أجنبية، هي:

University of Pennsylvania •

University of Illinois-Urbana Champaign •

Ohio State University •

ومن خلال دراسة تلك التجارب تُوصّل الى المكونات الرئيسية والفرعية لتخصص التسويق

٣- المقارنة بين محتوى البرامج المحلية والأجنبية، وتحديد الجوانب المشتركة، وما ينفرد به كل منها..

المرحلة الثانية: بناء النموذج المقترح لنواتج التعلم

تناولت هذه المرحلة بناء المكونات العامة للنواتج وتحديد أوزانها النسبية، وذلك كالآتي:

١. توصيف التخصص توصيفا شاملا ودقيقا لتحديد معالمه وتمييزه عن غيره من التخصصات المشابهة.

٢. اقتراح المكونات العامة للتخصص وفقا لما تُوصّل إليه في المرحلة السابقة مع تعيين نواتج برامج عالمية

متفق على تميزها للمقارنة Benchmarks.

٣. تحديد الوزن النسبي لكل مكون وفقا لأهميته في التخصص، ومن الطرق التي جرى استخدامها لذلك

تقدير متوسط عدد الساعات لكل مكون مقارنة بمتوسط ساعات البرنامج التخصصية.

٤. توزيع المكونات الأساسية إلى عناصره الفرعية وتقدير وزن كل عنصر إلى بقية العناصر في المكون.

٥. بعد تقدير الوزن النسبي لكل مكون، أتبع الخطوات نفسها مع المكونات الفرعية لكل مكون أساسي في

البرنامج، كما يوضح ذلك جدول (١).

٦. توصيف المكونات الرئيسية والفرعية لتشكيل الخارطة العامة التي بنيت عليها نواتج التخصص .



جدول (١) الأوزان النسبية للمكونات الأساسية والفرعية في تخصص المالية

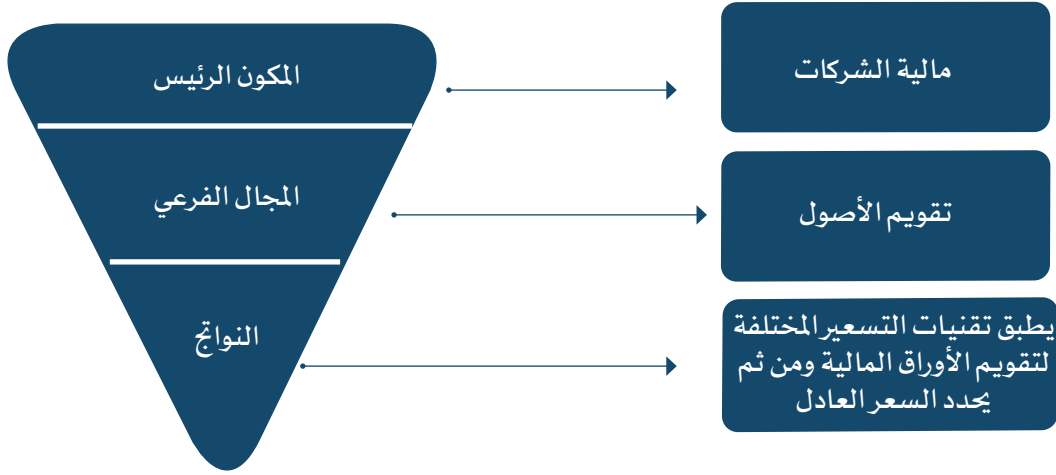
المكون الأساسي	% التغطية	الوزن النسبي	المكونات الفرعية	الوزن النسبي	% التغطية
١-مالية الشركات	%١٠٠	%٤٠	١,١	%١٠٠	%١٠
			١,٢	%١٠٠	%١٠
			١,٣	%٨٨	%١٠
			١,٤	%٨٨	%١٠
٢-الاستثمار	%١٠٠	%٦٠	٢,١	%١٠٠	%١٠
			٢,٢	%٨٨	%١٠
			٢,٣	%١٠٠	%١٠
			٢,٤	%٧٥	%٦,٩
			٢,٥	%٨٨	%٦,٩
			٢,٦	%١٠٠	%٦,٩
			٢,٧	%٧٥	%١٠
المجموع	المجموع	%١٠٠		%١٠٠	

## المرحلة الثالثة: صياغة النواتج

روعي في صياغة النواتج عدد من المحددات، هي:

١. بناء (تركيبة) الصياغة بحيث تراعي الصياغات المتفق عليها في أدبيات صياغة أهداف التعلم.
٢. دلالات على المستوى المعرفي المستهدف وفق تصنيف بلوم بحيث تغطي على نحو متوازن المستويات الثلاثة (التذكر، التطبيق، التفكير) الموضحة في إطار العمل.
٣. تحديد المحتوى المستهدف ومستويات تناوله بحيث يراعي عددًا من العناصر من أهمها ما يأتي:

- مستويات النواتج: قسمت نواتج البرامج الأكاديمية إلى ثلاثة مستويات، وهي:  
المستوى الأول: الفرع الذي يمثل أحد المكونات الرئيسية للتخصص.  
المستوى الثاني: المجال الفرعي الذي يكون مع المجالات الفرعية الأخرى أحد فروع التخصص.  
المستوى الثالث: نواتج التعلم.
- الموازنة بين محتوى المستويات: يحتوي كل تخصص على عدد من التخصصات الفرعية، وهي في الغالب غير متساوية فبعضها كبير ومتسع وبعضها الآخر صغير ومحدود، وهذا ما يتبين من الوزن النسبي.



شكل (٢) يوضح مستويات نواتج البرامج الأكاديمية في تخصص المالية

### المرحلة الرابعة: تحكيم النواتج

لضمان جودة العمل والتحقق من استيفائه جميع المتطلبات التي تؤهله لبدء استخدامه في المرحلة الثانية من كتابة الأسئلة، خضع لثلاثة أنواع من التحكيم، هي كالتالي:

#### أولاً: تحكيم لجان متخصصة

خضعت المنتجات بعد إعدادها للتحكيم من قبل لجان متخصصة، وجرى التحكيم وفقاً لعدد من المحكات تم تناولها بالتفصيل في ثنايا الإطار ودرب المحكمون على استخدامها.

#### ثانياً: تحكيم الجامعات

لكون الجامعات شريك رئيس في المشروع ومعنية على نحو مباشر بأهدافه، فقد أرسلت نواتج التعلم لجميع الجامعات السعودية لتوجيهه للأقسام الأكاديمية في تخصص الرياضيات لمراجعة النواتج، والتحقق من مدى تغطيتها لمحتوى البرنامج الأكاديمي في القسم، وتحديد أهمية كل مكون من مكونات نواتج التعلم.

## ثالثاً: التحكيم الإلكتروني

بالإضافة إلى النوعين السابقين للتحكيم، فقد طرحت نواتج التعلم لتخصص المالية على موقع المركز الوطني للقياس والتقويم لمن يرغب من المتخصصين المشاركة في مراجعتها وتحكيمها، وأعلن عن ذلك بوسائل إعلامية مختلفة للحث على المشاركة في تحكيم النواتج.

**المرحلة الخامسة: تنقيح العمل وفقاً لنتائج التحكيم وتقدير مدى موافقته مع محتوى الجامعات السعودية.**

جميع نتائج التحكيم السابقة جرى توثيقها وتبويبها من لجان التحكيم، ومن ثم أرسلت للجان الإعداد لدراساتها وتنقيح النواتج على ضوء توصياتها وتقدير مدى موافقتها وفقاً لنتائج الاستبانة المرسلة، ومن ثم أعيد العمل للجان التحكيم للتحقق من الأخذ بالملاحظات والتوصيات واعتماد العمل لإخراجه بصورته النهائية.

## المرحلة السادسة: الإخراج النهائي لنواتج التعلم

بعد استيفاء تنقيح العمل وفقاً لنتائج التحكيم أعدت النواتج في نسختها النهائية مع إعداد جدول المواصفات للاستعانة بها لبدء المرحلة الأساسية الثانية المتمثلة في بناء أدوات قياس النواتج.

## المكونات الأساسية

### ١ - مالية الشركات

وصف المكون الأساسي: يتوقع أن يكون الخريج قادرا على أن يصف أهداف الإدارة المالية في الشركات وأن يستطيع أن يختار هيكل التمويل الأمثل الذي يعظم قيمة المنشأة. علاوة على ذلك يتوقع أن يكون الخريج قادرا على تحديد المزيج الأمثل المناسب للتمويل من مصدري الدين والملكية, علاوة على التمويل الذاتي أو الداخلي الذي تحصل عليه المنشأة في صورة الأرباح المحتجزة, وأن يكون قادرا على اختيار هيكل ومستوى استثمارات الشركة.

نواحي التعلم	المكون الفرعي
(١) يعرف الوظائف الرئيسية للإدارة المالية, ويبين مع الشرح تكاليف الوكالة للشركات وعلاقتها بالهدف الاساسي لإدارة المنشأة.	١-١ مبادئ المالية: يعرف الوظائف الرئيسية للإدارة المالية, ويحدد مكونات القوائم المالية للشركات, ويكون قادرا على أن يحسب القيمة الزمنية للنقود ويحسب التدفقات النقدية. يشرح مفهوم القيمة الزمنية للنقود, ويحسب القيمة الحالية لتدفقات نقدية مستقبلية. يشرح مفهوم خصم التدفقات النقدية ويحدد التدفقات النقدية ذات الصلة. يحسب عائد الاستثمار, ويحسب الانحراف المعياري من سلسلة من العوائد التاريخية. يقدر الاحتياجات التمويلية للشركات باستخدام التنبؤ والتخطيط المالي. يحلل سياسات رأس المال العامل للشركات.
(٢) يحدد مكونات القوائم المالية للشركات, ومن ثم يحسب ويفسر النسب المالية ويبين نقاط القوة والضعف للشركة بناءً على حساب هذه النسب المالية.	
(٣) يشرح مفهوم القيمة الزمنية للنقود, ويحسب القيمة المستقبلية لتدفقات نقدية حالية, ويحسب القيمة الحالية لتدفقات نقدية مستقبلية.	
(٤) يبين ويشرح مفهوم خصم التدفقات النقدية ويحدد التدفقات النقدية ذات الصلة.	
(٥) يحسب عائد الاستثمار, ويحسب الانحراف المعياري من سلسلة من العوائد التاريخية.	
(٦) يقدر الاحتياجات التمويلية للشركات باستخدام التنبؤ والتخطيط المالي.	
(٧) يحلل سياسات رأس المال العامل للشركات.	

نواحي التعلم	المكون الفرعي
١) يطبق مبدأ العائد والمخاطرة على القرارات الاستثمارية للشركات في ظل عدم اليقين.	١- الإدارة المالية في الشركات: يصف طرق تمويل الشركات ويحلل الجدوى الاقتصادية لطلب زيادة رأس المال. ويحلل المخاطر التمويلية والهياكل التمويلية للشركات ' ويقيس تكلفة رأس المال, ويقوم مقترح اندماج بين شركتين.
٢) يقوم المشروعات الرأسمالية باستخدام الطرق المختلفة للتقويم, ويبين مع الشرح مزايا وعيوب كل طريقة من طرق تقويم المشروعات الرأسمالية.	
٣) يصف المصادر المختلفة لرأس المال, ويحدد تكلفة رأس المال.	
٤) يصف ويقارن بين النظريات الرئيسية لهيكل رأس المال, ويشرح كيف تؤثر سياسات هيكل رأس المال على قيمة المنشأة.	
٥) يحلل سياسات توزيعات الأرباح للشركات. ويشرح كيف تؤثر سياسات توزيعات الأرباح على قيمة السهم العادي.	
٦) يشرح نظرية حوكمة الشركات ويطبق هذه النظرية على حالات عملية.	
٧) يقيس قيمة الشركة ككل, ويقوم مقترح اندماج بين شركتين باستخدام نموذج خصم التدفقات النقدية ونموذج المكررات المالية.	
٨) يصف الأنواع الرئيسية للصكوك الإسلامية. ويشرح الفروق الجوهرية بين الصكوك الإسلامية والسندات التقليدية.	
١) يحلل المشكلة المالية موضع الدراسة, ويضع بدائل الحلول باستخدام الأدوات والنماذج المالية المناسبة.	١-٣ حالات دراسية في المالية يحلل المشكلة المالية موضع الدراسة, ويضع بدائل الحلول باستخدام الأدوات المالية المناسبة. ويربط بين النظريات المالية للعمل على إيجاد الحل الأمثل للمشكلة محل الدراسة.
٢) يقارن بين النماذج المالية المختلفة للتوصل إلى الحل الأمثل للمشكلة محل الدراسة.	
٣) يربط بين النظريات المالية للعمل على إيجاد الحل الأمثل للمشكلة محل الدراسة.	

نواحي التعلم	المكون الفرعي
(١) يصف أساسيات تقويم الأصول المالية.	١-٤ تقويم الأصول: يصف أساسيات تقييم الأصول المالية ويبين مع الشرح نموذج تقويم السندات والأسهم.
(٢) يطبق تقنيات التسعير المختلفة لتقويم الأوراق المالية ومن ثم يحدد السعر العادل.	
(٣) يبين مع الشرح نموذج تقويم السندات ويحسب عوائد السندات.	
(٤) يبين مع الشرح نماذج تقويم الأسهم، ويقيم سعر السهم عندما تنمو توزيعات الأرباح بمعدل ثابت.	
(٥) يشرح مخاطر أسعار الفائدة، ويفسر العلاقة بين أسعار السندات وأسعار الفائدة.	

## ٢- الاستثمار

وصف المكون الأساسي: يتوقع أن يكون الخريج قادرا على أن يصف أساسيات إدارة الأصول المالية و يصيغ الأهداف الاستثمارية الملائمة, علاوة على ذلك أن يكون قادرا على أن يصمم إستراتيجيات المحفظة المثلى, وأن يستطیع أن یقیس مفهومی العائد والخطر, وأن یشرح نظریة كفاءة السوق, ویکون قادرا على أن یقوم الأوراق المالية كالأسهم والسندات, وأن یصف النظرية الحديثة للمحفظة المالية, وأن یقیس أداء المحفظة المالية.

المكون الفرعي	نواتج التعلم
	(١) یبین مع الشرح أساسیات العائد والخطر, ویبین اثر التنويع على مخاطر المحفظة المالية.
	(٢) یقیس العائد المتوقع للمحفظة المالية, و یقیس الخطر للمحفظة المالية.
	(٣) یبني المحافظ المالية المثلى تبعا لمبادئ نظرية المحفظة المالية الحديثة.
	(٤) یقوم الأدوات المالية كالأسهم والسندات.
	(٥) یعرف المخاطر المنتظمة وغير المنتظمة, و یشرح مكونات نموذج تسعير الأصول الرأسمالية.
	(١) یحدد دوافع وأهداف المستثمرين, وتقويم المخاطر والعوائد لهم, واستخدام التفكير النقدي, والأدوات التحليلية المالية والتحليل الاقتصادي لبناء إستراتيجيات الاستثمار المناسبة.
	(٢) یشرح مفاهيم المخاطر والعوائد في سياق نظرية المحفظة المالية الحديثة, و یطبق هذه المفاهيم في تقويم الأصول الخطرة في إطار كفاءة الأسواق المالية.
	(٣) یبني المحافظ المالية المثلى, و یشرح النظرية والتطبيقات التجريبية لنماذج تسعير الأصول.
	(٤) یصف الأسواق المالية الكفوءة, و یصف نموذج الحد الكفوء ونظرية التنويع.
	(٥) یحلل الاقتصاد الكلي والصناعة, و یقوم الأسهم, و یؤدي التحليل المالي الأساسي والتحليل الفني.
	(٦) یصوغ إستراتيجيات المحفظة الاستثمارية, و یصمم المحفظة الاستثمارية, و یحلل الأسهم المتوقع اختيارها في المحفظة.
	(٧) یصف الآثار المترتبة على أدلة كفاءة السوق على إدارة محفظة مالية نشطة.
١-٢ مبادئ الاستثمار: یبين و یشرح یبين أساسيات العائد والخطر و یقوم الأدوات المالية كالأسهم والسندات, وأن یقیس المخاطر المنتظمة, و یشرح نموذج تسعير الأصول الرأسمالية.	
٢-٢ إدارة المحفظة یصف الأسواق المالية الكفوءة و نموذج الحد الكفاء ونظرية التنويع و یحلل الاقتصاد, القطاع, والشركة, و یصوغ إستراتيجيات المحفظة. بالإضافة إلى ذلك یستطیع أن یحلل الأسهم المتوقع اختيارها في المحفظة, و یصمم المحفظة الاستثمارية و یحسب مؤشرات السوق المالية.	



نواحي التعلم	المكون الفرعي
(١) يبين مع الشرح إستراتيجيات و طرق توزيع الأصول في المحافظ الاستثمارية .	٢-٣ إدارة الأصول : يبين ويشرح إستراتيجيات وطرق توزيع الأصول و يقيس أداء المحفظة الاستثمارية و يقوم أداءها , و يبين مع الشرح الفروق بين إدارة المحافظ المبادرة والخاملة و يصنف الصناديق المالية التقليدية و صناديق التحوط .
(٢) يقيس أداء المحفظة الاستثمارية و يقوم ذلك الأداء .	
(٣) يبين مع الشرح الفروق بين إدارة المحافظ النشطة و غير نشطة .	
(٤) يصنف الصناديق المالية التقليدية , و يصنف صناديق التحوط .	
(٥) يميز القضايا القانونية والأخلاقية ذات العلاقة في مجال الاستثمار في المحافظ المالية .	
(١) يطور إستراتيجيات استثمارية باستخدام المشتقات المالية .	٢-٤ الهندسة المالية يصمم الأوراق المالية المركبة , وكذلك يكون قادرا على تسعيرها .
(٢) يطور إستراتيجيات استثمارية لأغراض التحوط باستخدام المشتقات المالية .	
(٣) يصف استخدامات مشتقات أسعار الفائدة .	
(٤) يصمم الأوراق المالية المركبة و يسعرها .	

نواحي التعليم	المكون الفرعي
(١) يحلل الأسواق الرئيسية المالية، والمؤسسات المالية، والأنواع الرئيسية من الأدوات المالية التي تستخدم في المعاملات والصفقات التجارية.	٢-٥ الأسواق والمؤسسات المالية: يعرف الأسواق المالية ومهامها، و يصف دور البنك المركزي والسياسة النقدية وأسعار الفائدة، ويصف أسواق الأسهم والسندات والبنوك التجارية، ويحدد أدوارها في الأسواق المالية.
(٢) يعرف الأسواق المالية ومهامها، ويبين خصائص (سمات) أسواق النقد، ويسمي ماهية أسواق رأس المال وأهميتها.	
(٣) يصف أسواق الأسهم ويعرف أدوارها في الأسواق المالية، ويصف أسواق السندات ويعرف أدوارها في الأسواق المالية.	
(٤) يصف البنوك التجارية ويحدد أدوارها في الأسواق المالية.	
(٥) يعرف أسواق الرهن العقاري، ويحلل أهم أساليب التقييم العقاري.	
(٦) يصف البيئه الاستثمارية العقارية، ويحلل أهم معايير الاستثمار العقاري.	
(٧) يعرف الوظائف الرئيسية لشركات التأمين، ويصف الأنواع الرئيسية للسياسات التأمينية.	
(٨) يشرح أساسيات الخطر والتأمين.	٢-٦ المالية الدولية يعرف أسواق الصرف الأجنبية، ويستطيع أن يصمم محفظة مالية متنوعة دوليا ويقارن بين الأسواق المالية الدولية، ويقيس تكلفة رأس المال للعمليات الدولية.
(١) يحلل المشاكل المالية التي تواجه الشركات والناجحة من العمليات في بيئة دولية.	
(٢) يعرف أسواق الصرف الأجنبية، ويربط بين مخاطر أسعار الصرف وتكلفة الدين.	
(٣) يصمم محفظة مالية متنوعة دوليا، ويشرح أثر تقلب أسعار الصرف على عوائد المحفظة المتنوعة دوليا.	
(٤) يحدد فرص المراجعة، ويبين مع الشرح الطرق لاستغلال هذه الفرص في الأسواق المالية الدولية.	
(٥) يصف ويميز بين المشتقات المالية البديلة، بما في ذلك الأنواع المختلفة من المخاطر التي تتعرض لها الشركات المتعددة الجنسيات عند استخدام المشتقات المالية.	
(٦) يقوم الفرص الاستثمارية الدولية، ويصف عمليات اتخاذ القرارات الاستثمارية طويلة المدى وإدارة التدفقات النقدية، وإدارة الضرائب الدولية لهذه الفرص الاستثمارية.	
(٧) يميز بين نظريات تحديد سعر الصرف، ويعرف ميزان المدفوعات للدول.	

نواحي التعلم	المكون الفرعي
(١) يصنف الأنواع المختلفة من المشتقات المالية, ويطبق تقنيات التسعير المختلفة لتقويم المشتقات المالية ومن ثم يحدد السعر العادل.	
(٢) يحدد المصادر الرئيسية للمخاطر المالية التي تؤثر على الشركة أو المستثمر وقياس درجة تعرضهم لهذه المخاطر.	٧-٢ المشتقات المالية
(٣) يوضح كيف تستخدم المشتقات المالية في التحوط لهذه المخاطر المالية.	يصنف الأنواع المختلفة من المشتقات المالية, ويستطيع أن يعرف الوظائف الأساسية لإدارة
(٤) يحدد أسعار عقود المبادلات, ويحسب أسعار عقود المستقبلات, ويحدد أسعار العقود الآجلة, مستخدماً نموذج بلاك-شولز في تسعير الخيارات المالية.	المخاطر المالية ويستخدم المشتقات المالية في إدارة المخاطر المالية,
(٥) يبني إستراتيجيات الاستثمار / التحوط (ذات الاهداف المحددة) باستخدام المشتقات المالية, ويعدل هذه الإستراتيجيات بناءً على التغير في الظروف والمعطيات الاقتصادية.	ويسعر العقود الآجلة وعقود المبادلة.
(٦) يميز بين إستراتيجيات التحوط وإستراتيجيات المضاربة باستخدام المشتقات المالية.	





