



# التقرير السنوي لإدارة التخطيط الاستراتيجي

للعام الجامعي 1438/1439هـ

## المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	مقدمة
الفصل الأول: نبذة عن الإدارة:	
3	1-1 نشأة الإدارة
	2-1 الرؤية
	3-1 الرسالة
	4-1 الأهداف
4	5-1 الهيكل التنظيمي
الفصل الثاني إنجازات الإدارة للعام الجامعي 1438/1439	
6	1-2 مجال خطة التعليم الجامعي (أفاق)
8	2-2 مجال التطوير
16	3-2 مجال الخطة التشغيلية
22	الفصل الثالث: الرؤية المستقبلية

## مقدمة

يُعد التخطيط الاستراتيجي من أهم وأبرز أنواع التخطيط في أي منظمة تسعى للتطور والنمو وتحقيق أهدافها وأدى هذا النوع من التخطيط إلى تغيير الكيفية التي تخطط بها المنظمة لوضع الاستراتيجيات الخاصة بها وتنفيذها، وأصبحت الإدارة الاستراتيجية أداة أساسية للمنظمات لكي تتعلم وتتطور إذا أرادت صياغة حالة من التميز والاستجابة بطريقة فعالة للتغيرات العالمية الآخذة في التسارع والازدياد. وبرزت أهمية التخطيط الاستراتيجي في الأوساط التعليمية والأكاديمية وأصبح لزاماً نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي بين جهات ومنسوبي المنظمة، وقد صدر قرار معالي مدير الجامعة بإنشاء إدارة التخطيط الاستراتيجي بتاريخ 11 / 7 / 1436هـ بهدف دعم التخطيط الاستراتيجي بالجامعة، وإعداد الخطط الاستراتيجية والتشغيلية وتطويرها وقياسها وتقييمها بشكل دوري، ومتابعة تنفيذها بما يحقق أهداف الجامعة القصيرة والبعيدة المدى. وهي الإدارة المخولة بمتابعة تنفيذ الخطط التشغيلية للكليات والعمادات والإدارات، وإعداد التقارير الاستراتيجية خلال الأوقات المحددة لها من خلال مؤشرات قياس الأداء المعتمدة واقتراح البرامج والمبادرات الإرشادية في المجالات المختلفة.

# الفصل الأول

## نبذة عن الإدارة

## 1-1 نشأة الإدارة :

أنشأت الإدارة بعد صدور قرار معالي مدير الجامعة بإنشاء إدارة التخطيط الاستراتيجي 1229 بتاريخ 7 / 11 / 1436هـ وذلك بهدف دعم التخطيط الاستراتيجي بالجامعة، وإعداد الخطط الاستراتيجية والتشغيلية وتطويرها وقياسها وتقييمها بشكل دوري، ومتابعة تنفيذها بما يحقق أهداف الجامعة القصيرة والبعيدة المدى، ويكون ارتباطها التنظيمي بمعالي مدير الجامعة

## 2-1 الرؤية:

أن تكون الإدارة مرجعاً متميزاً في مجال التخطيط الاستراتيجي وإعداد ومتابعة الخطط الاستراتيجية والتشغيلية لكافة وحدات الجامعة.

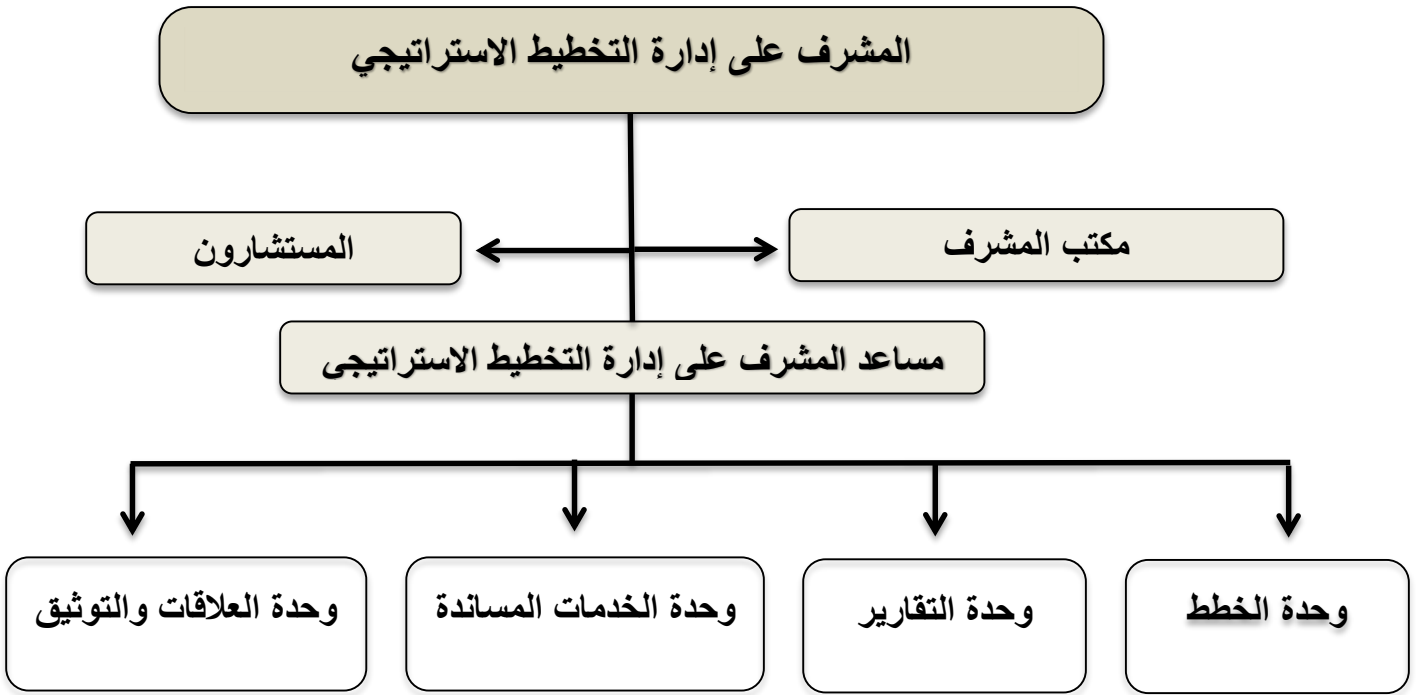
## 3-1 الرسالة:

تحقيق التميز في تطبيق منظومة متكاملة من التخطيط الاستراتيجي؛ لتقديم الدعم لجميع المستفيدين من الوحدات الأكاديمية والإدارية عبر الاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتقنية والجهات الاستشارية وفق الأهداف الاستراتيجية للجامعة.

## 4-1 الأهداف:

- التعرف على واقع احتياجات الجامعة لإتاحة اتخاذ القرارات والإجراءات والتدابير المناسبة بناء على التخطيط العلمي السليم.
- تطوير أوجه التنسيق والتعاون الإيجابي مع الجهات ذات العلاقة لتحقيق أهداف الجامعة والتعليم العالي بشكل خاص وأهداف التنمية بشكل عام.
- المساهمة في رفع الكفاءة الداخلية والخارجية لنظام التعليم العالي في الجامعة وتطوير العملية التعليمية في مراحلها المتعددة.
- تمثيل الجامعة في المؤتمرات والندوات المحلية والإقليمية والعربية والدولية التي تعقد في تخطيط مؤسسات التعليم العالي.
- تحقيق البناء التخطيطي في أعلى مستوياته في استراتيجيات السياسات والبرامج والمشاريع المستقبلية لجامعة المجمع من خلال التعاون بين جميع وحدات الجامعة الأكاديمية والإدارية.
- ترسيخ التخطيط كعملية متواصلة ومستمرة في الأداء الأكاديمي والإداري في الجامعة.

## الهيكل التنظيمي للإدارة:



**الفصل الثاني**  
**إنجازات الإدارة**  
**خلال العام 1438-1439هـ**

## 1-2 في مجال خطة التعليم الجامعي (آفاق)

### • الجامعة تبدأ بالمرحلة الثالثة لمتابعة خطة آفاق للتعليم الجامعي

بدأت إدارة التخطيط الاستراتيجي بالمرحلة الثالثة للمتابعة السنوية للخطة المستقبلية للتعليم الجامعي (آفاق) وذلك من خلال جمع البيانات والإحصاءات اللازمة لهذه المرحلة لاستيفاء متطلبات الخطة والتحقق من مسارها في الجامعة بالتعاون مع المكتب التنفيذي للخطة بوزارة التعليم، وهذه البيانات تشمل جميع منسوبي الجامعة من قيادات وأعضاء هيئة التدريس وطلاب وموظفين.

### • المشاركة في العديد من الجهود في هذا السياق. ومن أهم تلك الجهود ما يلي:

هذه الجهود تتم بشكل دوري ( كل سنة ):

1. تشكيل فريق (آفاق) بجامعة المجمعة برئاسة سعادة وكيل الجامعة للشؤون التعليمية، والمشرف على الإدارة والعديد من الأعضاء وفق تخصصات بينية تعزز التنوع والتميز.
2. دراسة دليل جمع بيانات آفاق لتعبئتها على النظام، وإعداد نماذج جمع البيانات من الجهات ذات الصلة على مستوى الجامعة، ورفع استبانات قياس لأعضاء هيئة التدريس والموظفين الخاصة بآفاق على موقع الجامعة الإلكتروني.
3. إضافة رابط إلكتروني لخطة آفاق على موقع الإدارة، بما يعزز البعد الإعلامي والتوعوي بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب بالخطة المستقبلية للتعليم الجامعي على مستوى المملكة.
4. جمع البيانات ورفعها إلكترونياً والعرض على مجلس الجامعة
5. الاستعداد والجاهزية لتنظيم عدد من الاجتماعات مع منسقي الخطط على مستوى الكليات والعمادات المساندة والإدارات لمناقشة نماذج جمع البيانات الإحصائية، مع مناقشة دليل جمع البيانات وإدخالها في نظام المتابعة الإلكتروني للجامعات، والذي يتضمن بيانات مؤشرات الأداء للمحاور التالية:



أولاً: بيانات الطلاب.

ثانياً: بيانات هيئة التدريس والموظفين.

ثالثاً: بيانات البرامج والمناهج.

رابعاً: بيانات البحوث والابتكارات.

خامساً: المسارات والبرامج والمشاريع.

6. تعبئة جميع البيانات الإحصائية ورفعها إلكترونياً على موقع آفاق.

7. التنسيق مع الجهات ذات العلاقة واستكمال النماذج الخاصة بالمشروعات والبرامج التي تم تنفيذها على مستوى الجامعة، حيث تضمن دليل البيانات 8 مسارات اعتمد مشروع آفاق عليها ممثلة لمكونات التعليم الجامعي.

## 2-2 في مجال التطوير

- فريق تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة يقوم بزيارة كلية التربية بالزلفي لإستعراض مؤشرات خطة الجامعة



- وفد من إدارة التخطيط الاستراتيجي يقوم بزيارة كلية العلوم بالزلفي للتعريف بمؤشرات الخطة الاستراتيجية للجامعة



- فريق تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة يقوم بزيارة كلية طب الاسنان بالزلفي لإستعراض مؤشرات الخطة الاستراتيجية للجامعة





- وفد من إدارة التخطيط الاستراتيجي يقوم بزيارة عمادة البحث العلمي للتعريف بمؤشرات الخطة الاستراتيجية للجامعة



- فريق تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة يقوم بزيارة لكلية العلوم والدراسات الانسانية بحوطة سدير



- فريق تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة يقوم بزيارة كلية الطب لاستعراض مؤشرات خطة الجامعة





## - وفد من إدارة التخطيط الاستراتيجي يطلع على خبرات وكالة الجامعة للتطوير بالجامعة الإسلامية

من منطلق تعزيز العلاقات وتبادل الخبرات بين الجهات المماثلة، بما يحقق نمو وتميز الجامعة وفي إطار تبادل الخبرات بين جامعة المجمعة والجامعات السعودية قام فريق من إدارة التخطيط الاستراتيجي برئاسة المشرف على الإدارة وبرفقة كل من مستشار الإدارة وتم خلال اللقاء تبادل الخبرات حول منهجية العمل تطلها استعراض لأهم وسائل والية جمع بيانات وتطبيق عملي لعدد من نماذج متابعة الخطة الاستراتيجية وتم الاطلاع على البرنامج الالكتروني الخاص بالخطة.





- إدارة التخطيط الاستراتيجي تحصل على جائزة معالي مدير الجامعة للجودة والتميز



حصلت إدارة التخطيط الاستراتيجي على جائزة معالي مدير الجامعة للجودة والتميز بفئة الادارات للعام الجامعي 1438/1439هـ والتي نظمتها عمادة الجودة وتطوير المهارات يوم الاحد الموافق 1439/8/6 برعاية معالي مدير الجامعة وبحضور سعادة وكلاء الجامعة وعمداء الكليات والعمادات المساندة ومدراء الادارات وعدد من منسوبي الجامعة.

- إدارة التخطيط الاستراتيجي تختتم أعمالها للعام الأكاديمي 1439هـ

في إطار التقييم الذاتي لأعمالها ومهامها للعام الأكاديمي 1438/1439هـ ، اجتمع المشرف على إدارة التخطيط الاستراتيجي مع منسوبي الإدارة اليوم الأربعاء 22 رمضان 1439هـ، استمرار العمل للانتهاء من تقرير موازنة الخطة الاستراتيجية للجامعة مع رؤية المملكة 2030. وإذ تنتهي الإدارة من أعمالها لهذا العام،



## 4-2 في مجال الخطة التشغيلية

### 1-4-2 لجنة متابعة الخطة الاستراتيجية للجامعة تعقد إجتماعها الأول

عقدت لجنة متابعة الخطة الاستراتيجية اجتماعها الاول اليوم الاربعاء الموافق 1439/1/7 في مقر إدارة التخطيط الاستراتيجي ، لطرح مقترحات لرسم خطة عمل اللجنة للفترة القادمة



## 2-4-2 إدارة التخطيط الاستراتيجي تقيم ورشة عمل متابعة الخطة الاستراتيجية للجامعة

نظمت الإدارة ورشة عمل حول متابعة الخطة الإستراتيجية للجامعة بهدف التمهيد لإعداد التقرير الاستراتيجي لمنتصف الخطة وتضمنت ورشة العمل عدة محاور أبرزها ملخص حول التقرير الإستراتيجي و نبذة حول منظومة مؤشرات الجامعة و توضيحاً لبعض فجوات الاداء التي يركز عليها التقرير الإستراتيجي .





## 2-4-3 فريق متابعة الخطة الاستراتيجية يبدأ عدداً من الزيارات لاعداد التقرير الاستراتيجي الثاني للجامعة

قام فريق عمل تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة بزيارة كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالغاظ يوم الأحد الموافق 1439/02/23 هـ وكان بإستقبالهم سعادة عميد الكلية ، ووكيل الكلية للشؤون التعليمية وعدد من مستشاري الكلية والمسؤولين عن تنفيذ الخطة.

جاء ذلك في إطار خطة عمل إدارة التخطيط الاستراتيجي لتنظيم عدد من الزيارات وورش العمل لجميع منسقي تنفيذ الخطة الاستراتيجية بجميع جهات الجامعة .



## 4-4-2 لجنة إعداد التقرير الاستراتيجي للجامعة تعقد جلستها العاشرة تمهيداً لإنهاء التقرير الاستراتيجي

عقدت لجنة متابعة الخطة الاستراتيجية للجامعة اجتماعها اليوم الثلاثاء الموافق 1439/6/4 في مقر إدارة التخطيط الاستراتيجي ، بهدف عرض البيانات التي وصلت من جهات الجامعة والتي تتعلق بالتقرير الاستراتيجي الثاني وطرح آلية تدوينها وتفريغها بالجدول



## 5-4-2 إدارة التخطيط الاستراتيجي تُسلم معالي مدير الجامعة التقرير الثاني لمتابعة الخطة الاستراتيجية 2020 لعام 1439/1438هـ

في إطار اهتمام معالي مدير الجامعة الدكتور/ خالد بن سعد المقرن بمتابعة الخطة الاستراتيجية وما يتضمنه من مؤشرات الأداء استقبل معاليه أعضاء لجنة متابعة مؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية الثانية، واطلع معاليه على التقرير الثاني لمتابعة الخطة لعام 1438/1439هـ ( تقرير منصف المدة ) وما جاء فيه من أبرز مؤشرات النمو الكمي والكيفي للجامعة خلال السنوات الثلاث الماضية، وأهم متطلبات المواعمة والتوافق مع برنامج التحول الوطني ورؤية المملكة 2030.





## 2-4-6 وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي يتسلم التقرير الثاني لمتابعة الخطة الاستراتيجية للجامعة لعام 1439/1438هـ

استقبل سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي في مكتبه أعضاء لجنة الخطة الاستراتيجية وحضر اللقاء نيابة عن كافة الاعضاء كلاً من المشرف على إدارة التخطيط الاستراتيجي ومستشار الادارة وتسلم سعادته التقرير الثاني لمتابعة الخطة الاستراتيجية للجامعة 2020 للعام 1439/1438هـ ونتائج قياس مؤشرات الأداء، وقدم سعادته الشكر لكافة الاعضاء على التقرير.



## الفصل الثالث

### الرؤية المستقبلية للإدارة



## الرؤية المستقبلية للإدارة

حيث تم تمثيل الرؤية المستقبلية للإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي على النحو التالي:

1. دعم القيادات العليا متمثلة في معالي مدير الجامعة ووكلائها لعمل الإدارة ومهامها وأدوارها.
2. مشاركة الإدارة في إعداد التقارير الخاصة بخطط التنمية للملكة وبياناتها، بالإضافة إلى العديد من الخطط المتعلقة بالتعليم الجامعي مثل خطة آفاق والاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد " نزاهة "
3. تبادل الإدارة الخطط والخبرات مع عدد من الجامعات السعودية مثل جامعة الملك سعود وجامعة الملك عبدالعزيز وجامعة طيبة.
4. ربط الخطة الاستراتيجية الثانية بمسار الجودة وتحقيق الاعتماد، بما يوفر رؤية متكاملة لمؤشرات الأداء وآليات القياس والمتابعة.
5. التطوير المستمر للموقع الإلكتروني للإدارة وإتاحة بيانات الخطط لكافة وحدات الجامعة، مع تعزيز العمل بروح الفريق من خلال تشكيل العديد من الفرق واللجان المتعلقة بالخطط.
6. إعداد الإدارة لدليل شامل عن كافة مؤشرات قياس الأداء وتحديد طرق القياس والمستهدف ووصف محدد للمؤشر، لمنع تضارب القياسات.
7. العمل على تحقيق التوافق والمواءمة بين الخطة الاستراتيجية الثانية ورؤية المملكة 2030: حيث تضمنت 24 هدفا رئيسا في إطار ثلاثة مسارات أو محاور أساسية هي:

- اقتصاد مزدهر. (قيم راسخة، بيئة عامرة، بنيانه متين)

- مجتمع حيوي (موقعه مستغل، استثماره فاعل، تنافسية جاذبة، فرص مثمرة)

- وطن طموح (حكومة فاعلة، مواطنة مسؤولة)

8. العمل على زيادة الاهتمام بالتخطيط في بعض وحدات الجامعة، ولدى بعض منسوبيها بما يعوق تحقيق أهداف الإدارة ومهامها الموكلة إليها.

9. تدشين برنامج التحول الوطني على مستوى كافة القطاعات والجهات بالمملكة، بما يستلزم وجود رؤية جديدة تعمل في إطارها كافة المؤسسات، وتعديل بعض الأهداف والمستهدفات خلال السنوات القادمة.
10. قلة الكوادر المتخصصة في التخطيط على مستوى الجامعة، بما يعوق التنفيذ والمتابعة المتكاملة للخطط وإعداد التقارير الاستراتيجية الشاملة.
11. سعي الجامعة لإنشاء نظام إلكتروني لمتابعة الخطة الاستراتيجية وربطه بمؤشرات الجودة، بما يستلزم وجود كوادر لديها مهارات تقنية عالية.