

الخطة التشغيلية للإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي

2020م – 2025م

كلمة مدير عام الإدارة:

يعتبر التخطيط الاستراتيجي، أحد أهم الادارات الحديثة للتطوير والتغيير الجامعي، لأنه يعمل على تطبيق الممارسات الإدارية المعتمدة على المشاركة والتميز والابداع. وهو نتاج علمي يتعلق بالتوقعات المستقبلية للعوامل الداخلية والخارجية للمنظمة، وقياسات مؤشرات الاداء في الماضي والحاضر والمستقبل وتقييم الفرص والمخاطر عن طريق تطوير الأهداف والاستراتيجيات والسياسات في المنظمة. ويعتبر التخطيط الاستراتيجي أحد أهم الاساليب الممنهجه في اتخاذ القرارات لمواجهة التحديات والاحتياجات والأزمات والمخاطر، وتحقيق الرؤى لعام ٢٠٣٠ .

ويسعد فريق العمل بالإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي التواصل معكم وخدمتكم بما يحقق المشاركة الاستراتيجية مع جميع قطاعاتكم وتأسيس شراكة هدفها الاتقان في العمل والسرعة في الانجاز للوصول بهذه الجامعة الى التصنيفات العالمية.

ونتقدم بخالص الشكر والتقدير لقائد هذا الكيان معالي الدكتور / خالد بن سعد المقرن، والشكر موصول لسعادة وكلاء الجامعة لاهتمامهم ومساندتهم لنا فيما يخدم مصلحة وتقدم هذا الكيان.

وختاماً نسأل الله العون والسداد وان يلهمنا وياكم الصدق في العمل والاخلاص فيه.

وتقبلوا خالص التحية والتقدير

مدير عام التخطيط الاستراتيجي

محمد بن بجاد المشقور

مقدمة:

انطلاقاً من اهتمام إدارة الجامعة بالرقى والنهوض في مختلف المجالات، سواء الأكاديمية أو الإدارية، فقد تم إنشاء إدارة التخطيط الاستراتيجي بمقتضى قرار معالي مدير الجامعة رقم ١٢٢٩ وتاريخ ١١ / ٧ / ١٤٣٦هـ وتم تحويلها إلى إدارة عامة بموجب القرار الصادر من معالي مدير الجامعة رقم ١٢٢٩ وتاريخ ١٦ / ١٢ / ١٤٣٩هـ ، حيث هدفت الجامعة من إنشائها إلى إعداد الخطط الاستراتيجية وتحليل البدائل وكذلك متابعة تنفيذها بالنطاق والوقت المحددة للأهداف ومراجعتها من خلال متابعة وتحليل مؤشرات الأداء وإعداد التقارير الاستراتيجية. تعتمد الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي على منهجية عمل مرحلية متكاملة، ومتسقة مع القيم المؤسسية التي تسعى الجامعة لتعزيزها على كافة المستويات التنظيمية، وأهمها الالتزام والمهنية والعمل الجماعي المؤسسي.

أولاً / الإطار المنهجي للخطّة:

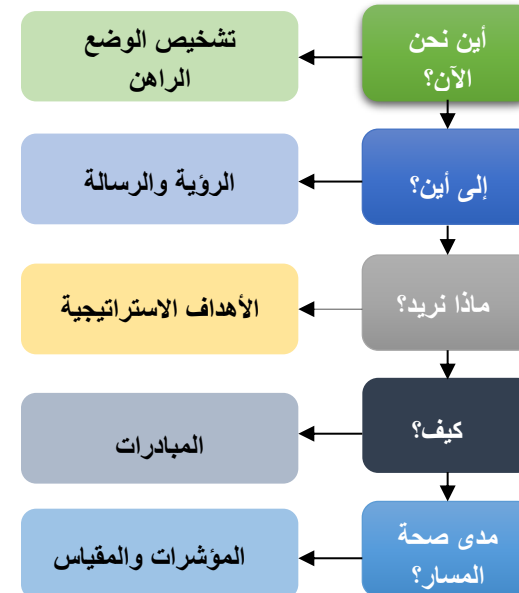
١-١: المنطلقات المرجعية للخطّة

ترتكز الخطّة الحالية على مجموعة من المنطلقات والمبادئ والضوابط المرجعية التي من أهمها ما يلي:

- رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتركيز على التوجهات التعليمية والتنموية.
- التشريعات واللوائح التنظيمية للتعليم الجامعي والتوجهات المستقبلية لوزارة التعليم (النظام الجديد للجامعات بالمملكة).
- الخطّة الاستراتيجية الثالثة للجامعة ٢٠٢٠-٢٠٢٥.
- تقارير الإدارة خلال الفترة السابقة.
- المواءمة مع كافة المتغيرات الإدارية والتنظيمية والأكاديمية والعلمية والتقنية.
- الأولويات الاستراتيجية خلال المرحلة القادمة، لبناء مبادرات إجرائية وبرامج ومشروعات تنفيذية شاملة.

٢-١: منهجية إعداد الخطّة

بيان منهجية إعداد الخطّة من خلال الشكل التالي:



١-٣: مراحل إعداد الخطة

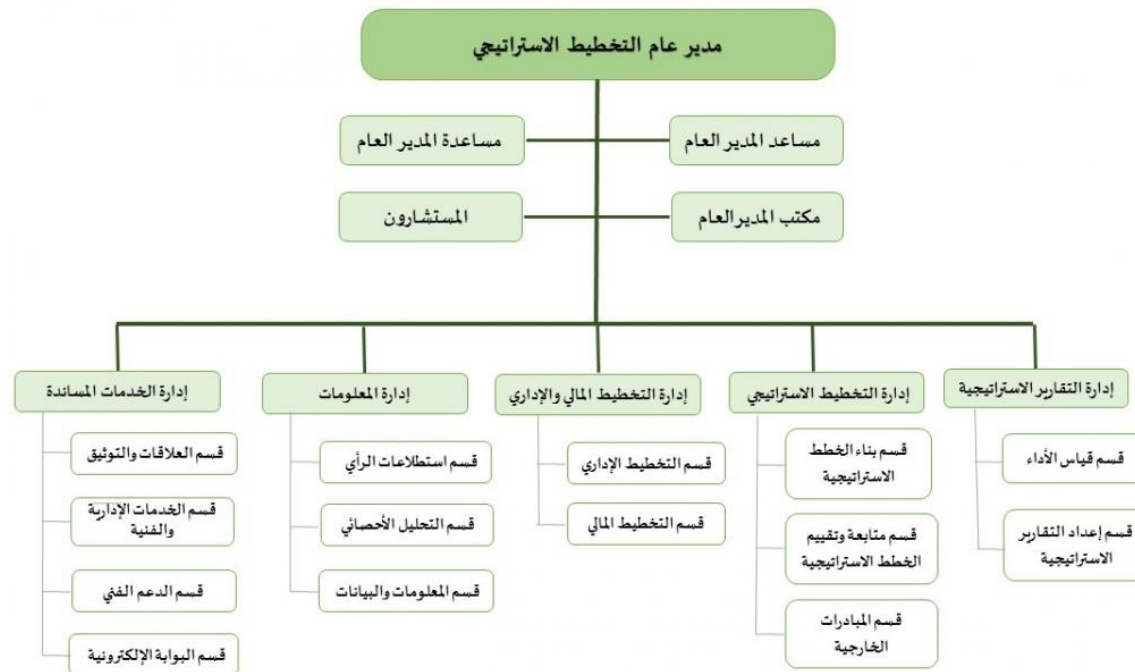
مدة التنفيذ			المرحلة	الأنشطة
أبريل	مارس	فبراير		
			المرحلة الأولى : التخطيط	وضع الخطة الزمنية
				بناء فرق العمل
			المرحلة الثانية: تحليل الخطط والتقارير السابقة	استعراض الخطط والتقارير لثلاث سنوات سابقة وتحليلها
				إعداد تقرير حول ما تم إنجازه بنسبة ١٠٠ % وما يتطلب استمرار العمل فيه في الخطة الحالية
			المرحلة الثالثة: تشخيص الوضع الراهن للإدارة	زيارات لجهات الجامعة ووحداتها
				ورشة عمل مع منسقي ومنسقات الجهات والوحدات داخل الجامعة
				عمل استبانات واستطلاعات رأي حول الخدمات المقدمة من قبل الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي
			بناء التوجهات العامة	إعداد المصفوفة الأولية لأهداف ومبادرات الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي
				إعداد وثيقة الخطة التشغيلية للإدارة في صورتها الأولية
			اعتماد الخطة التشغيلية في صورتها النهائية	طباعة وثيقة الخطة التشغيلية للإدارة والعمل عليها وإدراجها في الموقع على البوابة الالكترونية للجامعة

ثانياً / الإطار المؤسسي:

نبذة عن الإدارة :

صدر قرار معالي مدير الجامعة رقم ١٢٢٩ بتاريخ ١١/٧/١٤٣٦هـ بإنشاء إدارة التخطيط الاستراتيجي ثم حولت لتكون الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي بالقرار رقم (١٧٦٢) وتاريخ ١٦/١٢/١٤٣٩ لتتولى منظومة التخطيط في الجامعة ، وإعداد الخطط الاستراتيجية والتشغيلية والإدارية والمالية للجامعة وتطويرها وقياسها وتقييمها بشكل دوري، ومتابعة تنفيذها بما يحقق أهداف الجامعة القصيرة والبعيدة المدى، مع ارتباطها التنظيمي بمعالي مدير الجامعة.

الهيكل التنظيمي:



أقسام ووحدات الإدارة:

- إدارة التخطيط الاستراتيجي
- إدارة الخدمات المساندة
- إدارة التخطيط المالي والإداري
- إدارة التقارير الاستراتيجية
- إدارة المعلومات
- الإدارة النسائية

بيانات إحصائية :

م	الفئة	العدد	
		ذكور	اناث
١	موظفين	٧	٣
٢	أعضاء هيئة تدريس	٢	٠
	المجموع	٩	٣
	الاجمالي	١٢	

تشخيص الواقع SWOT

أهم متغيرات البيئة الداخلية والخارجية للإدارة

أهم عناصر القوة	أهم عناصر الضعف
- تحقيق الإدارة لعدد من الجوائز داخل الجامعة - العمل بروح الفريق - اهتمام القيادات العليا بالتخطيط الاستراتيجي. - تميز منظومة الخدمات الإلكترونية - تزايد الاهتمام بتعزيز أخلاقيات وقيم الوظيفة العامة لدى المنسوبين - وجود لجان للخطط الاستراتيجية والتشغيلية وإعداد التقارير لهم - وجود لوائح وأنظمة موثقة لعمل الإدارة - عمل الإدارة في بيئة محفزة للعمل الجماعي والتشاركي	- صعوبة الحصول على البيانات لعدم وجود اتمته - ضعف الحوافز والميزانية المالية للإدارة - عدم وجود كادر إداري متخصص بالتخطيط الاستراتيجي - عدم وجود دراية كاملة عن التخطيط الاستراتيجي في بعض الجهات
أهم الفرص المتاحة	أهم التحديات المؤثرة
- وجود رؤية المملكة ٢٠٣٠ كموجه لبرامج التطوير وخطط الإصلاح. - وجود خطط تشغيلية وتنفيذية لدى جهات الجامعة - رغبة الجهات في تعزيز ثقافة التخطيط الاستراتيجي لدى منسوبها - تلبية القيادات العليا لرغبات التخطيط الاستراتيجي في الجامعة	- متطلبات تحقيق المواءمة مع توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠. - استقطاب كادر متخصص بالتخطيط الاستراتيجي - الكفاءة بالإنفاق مع تحقيق جودة العمل - مقاومة التغيير للتحويل من العمل التقليدي الى العمل الابداعي

ثالثاً / الإطار الاستراتيجي والتشغيلي:

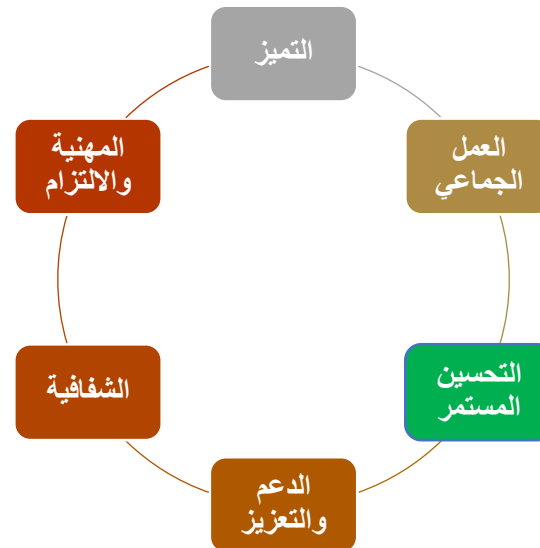
٣-١: الرؤية:

أن تكون الإدارة مرجعاً متميزاً في مجال التخطيط الاستراتيجي وفق الجوانب الإدارية والمالية والتشغيلية واعدادها ومتابعتها مع كافة وحدات الجامعة.

٣-٢: الرسالة:

تحقيق التميز في تطبيق منظومة متكاملة من التخطيط؛ لتقديم الدعم لجميع المستفيدين من الوحدات الأكاديمية والإدارية عبر الاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتقنية والجهات الاستشارية وفق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية للجامعة.

٣-٣: القيم المؤسسية



مصفوفة الأهداف والمبادرات للإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي:

الهدف الاستراتيجي الأول:	الالتزام بالحوكمة الشاملة
--------------------------	---------------------------

الاهداف التفصيلية	المبادرات	مسؤولية التنفيذ		الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				
		أساسية	مساندة	٢٠/٢١	٢١/٢٢	٢٢/٢٣	٢٣/٢٤	٢٤/٢٥
١. هندسة نظم وإجراءات العمل	بناء دليل لقياس مؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية الثالثة	إدارة التخطيط الاستراتيجي	الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي					
	أتمته نظام الخطط التشغيلية لجهات الجامعة	الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي	عمادة تقنية المعلومات					
	تفعيل نظام الحوافز لدى منسوبي الإدارة	الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي	معالي رئيس الجامعة					
٢. تعزيز المشاركة في صنع القرار	أتمته نظام الخطط الاستراتيجية للجامعة	الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي	عمادة تقنية المعلومات					
	أتمته نتائج قياس مؤشرات الأداء	الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي	عمادة تقنية المعلومات					
٣. تحسين كفاءة الانفاق	تعزيز الدور الاستشاري للإدارة	الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي	----					

الهدف الاستراتيجي الثاني:

الارتقاء بمكانة الجامعة

الأهداف التفصيلية	المبادرات	مسؤولية التنفيذ		الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				
		أساسية	مساندة	٢٠/٢١	٢١/٢٢	٢٢/٢٣	٢٣/٢٤	٢٤/٢٥
١. استدامة نمو الانجازات النوعية	متابعة توصيات التقارير الاستراتيجية	الادارة العامة للتخطيط الاستراتيجي	معالي رئيس الجامعة					
	انشاء وحدة للدراسات الاستراتيجية	الادارة العامة للتخطيط الاستراتيجي	معالي رئيس الجامعة					
	تعزيز دور الجهات في قياس الاهداف الاستراتيجية	الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي	----					
	تعزيز التعاون مع المجتمع ومؤسساته في مجال التخطيط	الادارة العامة للتخطيط الاستراتيجي						
٢. الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية	تعزيز العمل التطوعي لدى منسوبي الادارة	الادارة العامة للتخطيط الاستراتيجي	وحدة التطوع					

الهدف الاستراتيجي الخامس:

تحسين جودة الخدمات

الأهداف التفصيلية	المبادرات	مسؤولية التنفيذ		الفترة الزمنية المتوقعة للتنفيذ				
		أساسية	مساندة	٢٠/٢١	٢١/٢٢	٢٢/٢٣	٢٣/٢٤	٢٤/٢٥
١. استكمال البنية التحتية	تعزيز ثقافة التخطيط لدى منسوبي الجامعة	الادارة العامة للتخطيط الاستراتيجي	----					

رابعاً: متطلبات التنفيذ الناجح للخطة:

تتضمن أهم المتطلبات والعوامل المساعدة على نجاح الخطة والالتزام بها وتنفيذها بكفاءة ما يلي:

• الالتزام بالتوجه والقيم والأهداف:

يتم تنظيم ورش عمل بشكل دوري لمنسقي الخطط والتقارير؛ بهدف إيجاد فهم مشترك للأهداف والمؤشرات، وتعزيز الوعي لدى الجميع بضرورة الالتزام بالتوجه والقيم والأهداف المتوافق عليها في الخطة.

• رفع الجاهزية:

إن أحد أهم مرتكزات التنفيذ الناجح للخطة هو تحسين جاهزية كافة الوحدات من أجل التكيف والمواءمة مع المستجدات، بما يحقق الاستعداد الجيد لجميع أنواع التغيرات والاحتمالات، وتحديد الصورة المستقبلية المرغوبة التي يجب السعي نحو تحقيقها.

• دعم الاستدامة التنظيمية:

من أهم المحددات والمقومات لكفاءة تنفيذ الخطة وتحقيق أهدافها هو الاستدامة التنظيمية، والتخطيط الواقعي الذي يتسم بالكفاءة لتوفير كافة الموارد التي سوف تحتاجها المبادرات والبرامج والمشروعات المدرجة بالخطة.

• المتابعة والتقييم:

وتشمل عمليات المتابعة والتقييم الخطوات الأساسية:

- ❖ تحديد ما يجب قياسه وتوفير إمكانية قياس هذه النتائج بشكل موضوعي وثابت.
- ❖ قياس الأداء الفعلي للأنشطة المختلفة باستخدام المؤشرات المحددة في أوقات محددة مسبقة.
- ❖ مقارنة الأداء الفعلي بالأداء المخطط له؛ مع وجود درجة سماح محددة مقبولة بين الأداء الفعلي والأداء المخطط له.
- ❖ اتخاذ إجراءات تصحيحية بعد إجراء عملية مقارنة الأداء الفعلي مع الأداء المخطط له.

• نظام منهجي للتقارير Reporting

من الضروري تطوير مهارات وفنيات إعداد التقارير المتعلقة بقياس مستويات التحقق والإنجاز الفعلي مقارنة بالمستويات المستهدفة وفق مؤشرات الأداء، بما يساعد في إبراز أية انحرافات في الأداء، وبعد القيام بعملية تقييم الأداء، يتم علاج أوجه القصور من خلال تحديد الأنشطة والعمليات التي يمكن التركيز عليها لتحقيق ميزة تنافسية.

فريق اعداد الخطة

م	الاسم	الصفة
١	أ. محمد بن بجاد المشقور	مدير عام الادارة
٢	أ. ناصر بن عبدالعزيز العقيل	مساعد المدير العام
٣	د. عدنان قطيط	مستشار الادارة
٤	د. نعمان محمود	مستشار الادارة
٥	أ. نواف المريخي	مدير إدارة التقارير
٦	أ. عبدالله السعيد	إدارة التقارير
٧	أ. عبدالله المزروع	مكتب المدير العام
٨	أ. عثمان العثمان	الخدمات المساندة
٩	أ. منيرة العبدالكريم	مساعدة المدير العام
١٠	أ. دنيا بن حسن	القسم النسائي
١١	أ. حنان المطيري	القسم النسائي

إشراف عام: إدارة التخطيط الاستراتيجي