

رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جامعة المجمعة  
Majmaah University  
وكالة الجامعة لشؤون الطالبات

# الخطة الاستراتيجية

لوكالة شؤون الطالبات لمدة خمس سنوات

الفترة (٢٠٢٠-٢٠٢٤)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



### كلمة معالي رئيس الجامعة

عملت جامعة المجمعة منذ تأسيسها على تبني خطط استراتيجية متتابعة ومتناسقة لتحقيق رؤيتها الطموحة في أن تكون جامعة المجمعة متميزة محلياً، منافسة عالمياً، مساهمة بكفاءة معرفياً وتنموياً من خلال الالتزام بتوفير تعليم تنافسي، ونتاج معرفي نوعي، تحقيقاً للمسؤولية المجتمعية للجامعة نحو التنمية المستدامة وجودة الحياة.

وقد عملت كافة وحدات الجامعة على تبني خطط استراتيجية تنفيذية تنطلق من الخطة الاستراتيجية للجامعة مما ساهم بشكل فاعل في وصول الجامعة لهذه المكانة العلمية المتميزة وتحقيقها للاعتماد الأكاديمي المؤسسي.

وتأتي وكالة الجامعة لشؤون الطالبات كإحدى الجهات الفاعلة في الجامعة والتي تسعى مع مثيلاتها وكالات الجامعة ووحداتها الأخرى لتحقيق ذلك من خلال إعداد وتبني خطة استراتيجية ذات رؤية ورسالة تتوافق مع رؤية ورسالة الجامعة وتحوي أهدافاً طموحة تساهم في دعم تحقيق الجامعة لوظائفها الرئيسية (التعليم / البحث العلمي / خدمة المجتمع) بما يعكس ما يلقاه قطاع التعليم من دعم واهتمام من مقام خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين حفظهما الله.

رئيس الجامعة

د. خالد بن سعد المقرن

## كلمة وكيالة الجامعة لشؤون الطالبات

بسم الله والحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله.. وبعد

تشهد المملكة العربية السعودية حركاً تطويرياً ووطنياً منذ إطلاق رؤية المملكة ٢٠٣٠، هذه الرؤية الرائدة التي تحقيق نقلة نوعية لآليات العمل والاستفادة من الطاقات والموارد البشرية التي يزخر بها وطننا المبارك.

ونتيجة لذلك جاءت الخطة الاستراتيجية الثالثة لجامعة المجمعة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٢ م) مستلهمة من هذه الرؤية المباركة لتكون شريك فاعلاً في تحقيق الأهداف الوطنية.

وانطلاقاً من ذلك قامت وكالة الجامعة لشؤون الطالبات بإعداد خطتها الاستراتيجية الأولى (٢٠٢٠ - ٢٠٢٢م) وقد حرصت الوكالة من خلال خطتها على رسم سياسة تعمل على تطوير الجوانب المتعلقة بشؤون الطالبات والهادفة إلى توفير بيئة تعليمية سليمة وحافزة للتعلم والإبداع، وتفعيل الدور النسائي وزيادة مشاركة القيادات النسائية في اتخاذ القرارات، وبالتالي مساهمتها بفعالية في تحقيق التميز والريادة للجامعة.

متوافقة مع الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة تسير في نطاق أهدافها تحقيقاً لتوحيد الرؤى والعمل في إطار منظومي وتكاملي يدعم الجهود نحو التطوير والانجاز.

وكيالة الجامعة لشؤون الطالبات

د. جواهر بنت عبد الرحمن العمر



الصفحة	المحتويات	م
٨	ملخص تنفيذي	١
٩	تقييم الوضع الراهن	٢
١٢	الرؤية والرسالة والقيم	٢
١٣	الأهداف الرئيسية	٢
١٤	خريطة الاستراتيجية	٢
١٥	بطاقة الأداء المتوازن	٢

بسم الله الرحمن الرحيم

تمت صياغة هذه الخطة في الفترة من ٠٢/٠٢/١١ - ٠٢/٠٢/١١.

بحيث يبدأ تنفيذها بداية من ٠٢/٠٢/١١، ولغاية ٠٢/٠٢/١١.

حيث شكل فريق إشرافي لإعداد هذه الخطة برئاسة سعادة وكيالة الجامعة لشؤون الطالبات الدكتورة جواهر العمر وعضوية عدد من القيادات النسائية المميزة في جامعة المجمعة وذلك في سعي قيادة الجامعة بقيادة معالي رئيس الجامعة الدكتور خالد بن سعد المقرن لتمكين العنصر النسائي بما يضمن قيامه بكافة الأعمال الخاصة بالأقسام النسائية سعياً لزيادة دور المرأة وتمكينها في شتى قطاعات الجامعة وبما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وقد تم تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة بعناية شديدة لمعرفة أهم نقاط القوة والضعف التي تواجه وكالة الجامعة لشؤون الطالبات وكذلك أهم الفرص والتحديات التي من الممكن أن تكون ذات تأثير على سير العمل خلال سنوات تطبيق هذه الخطة، وقد سعى الفريق المكون لإعداد هذه الخطة للاستفادة من كافة الخبرات المحلية والعربية والعالمية في مجال إعداد الخطط الإستراتيجية من خلال عمل عدد من المقارنات المرجعية في عدد من الموضوعات ذات التقاطع مع أعمال الوكالة وانعكست بالتالي على أهداف الوكالة الإستراتيجية وغاياتها.

وختاماً فقد تم تحكيم هذه الخطة من خلال عرضها على عدد من الخبراء في هذا المجال وتشكيل فريق لإدارة الخطة لضمان وجود متابعة مستمرة وتقديم التقارير اللازمة والتي قد تساهم في تعديل مسار هذه الخطة أو الاستمرار لما تم رسمه فيها حيث تم الاتفاق منذ بداية العمل على وضع خطة مرنة قابلة للتعديل وفق المستجدات الخاصة بالميدان التربوي والتعليمي في التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية.

وختاماً يتقدم فريق إعداد الخطة الاستراتيجية الأولى لوكالة شؤون الطالبات بجامعة المجمعة بخالص الشكر والتقدير لمعالي رئيس الجامعة وأصحاب السعادة وكلاء الجامعة والعمداء ومديرو الإدارات على الدعم الكبير الذي وجوده أثناء عملهم.

سائلين المولى عز وجل دوام التوفيق والسداد.

## تقييم الوضع الراهن

البيئة الداخلية للوكالة	
عدد الموظفين	١١
عدد المستفيدين	جميع أعضاء هيئة التدريس وموظفات وطالبات جامعة المجمعة
نسبة التغير في عدد المستفيدين خلال ثلاث سنوات	متزايدة وفق بيانات عمادة القبول والتسجيل وعمادة الموارد البشرية
الشركاء	جميع وكالات الجامعة وكلياتها وعماداتها وإداراتها
البيئة الخارجية للوكالة باستخدام تحليل (pestel)	
اللوائح والقوانين والأنظمة	يلاحظ وجود تغييرات جوهرية في نظام الجامعات في الفترة القريبة من إعداد هذه الخطة وتمت مراعاتها أثناء بناء هذه الخطة وفقاً للمعطيات الجديدة.
الوضع الاقتصادي	في ظل توجه الدولة للحكومة وتجويد الأداء طرأت بعض المتغيرات في ميزانية الجامعة مثلها مثل القطاعات الأخرى المشابهة وقد روعيت هذه التغيرات أثناء إعداد هذه الخطة.
الاتجاهات الاجتماعية	تم رصد بعض المتغيرات الاجتماعية والتي ارتبطت بالتوجه المباشر لرؤية المملكة ٢٠٣٠. وعلى ضوءها أصبح التعاطي الاجتماعي مع مؤسسات التعليم العالي مختلفاً ويسوده الكثير من التعاون والوعي وهذا ما تم التنبيه له وتضمينه ضمن هذه الخطة.
المؤسسات ذات العلاقة	راعت الوكالة وفريق الإعداد حصر الجهات ذات العلاقة وأصحاب المصلحة من خلال تتبع دقيق لأهم الجهات ذات العلاقة من بيئة الجامعة الخارجية وتم وضع أحد الأهداف الاستراتيجية دعماً لهذا التوجه.
أفضل الممارسات محلياً وإقليمياً وعالمياً	قام فريق الإعداد برصد أفضل الممارسات المحلية والإقليمية والعالمية في ممارسات التعليم العالي وخصوصاً فيما يتعلق بموضوع تمكين المرأة والآفاق المرتبطة به وفق توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

### نقاط القوة :

- تحقيق الجامعة للاعتماد المؤسسي وتقدم عدد ١٠ برامج للاعتماد الوطني البرامجي.
- حصول ١٥ برنامج على اعتمادات برامجية دولية متنوعة.
- تحقيق الجامعة لعدد من الجوائز الوطنية والدولية.
- اهتمام القيادات العليا ببناء السمعة المؤسسية المتميزة.
- تميز منظومة الخدمات الالكترونية للطلبة والمنسوبين.
- توافر العديد من الكوادر المتميزة لأعضاء هيئة التدريس والإداريين.
- اكتمال الأدلة التنظيمية والإجرائية لكافة وحدات الجامعة.
- تزايد الاهتمام بتعزيز أخلاقيات وقيم الوظيفة العامة.
- دعم العديد من المشاريع البحثية النوعية والتطبيقية.
- وجود شراكات متعددة مع الجامعة على المستوى الوطني والدولي.

### نقاط الضعف :

- ضعف مواءمة مخرجات بعض البرامج المتطلبات سوق العمل.
- عدم ربط بعض المبادرات والمشاريع بالأولويات الاستراتيجية.
- ضعف فعالية نظام الإرشاد الأكاديمي ومنظومة الأنشطة الطلابية.
- حاجة عدد من الكليات والأقسام العلمية إلى إعادة هيكلة تنظيمية
- ضعف الرضا لدى أعضاء هيئة التدريس عن بعض الخدمات
- ضعف أثر البحث العلمي على المجتمع المحلي وقضايا التنمية
- ضعف جاهزية بعض البرامج لاستيفاء متطلبات الاعتماد
- تدني عناصر الاستمرارية والاستدامة لبعض مبادرات خدمة المجتمع
- ضعف كفاية بعض التجهيزات التعليمية والبحثية.

### • الفرص :

- وجود رؤية المملكة ٢٠٣٠ كموجه لبرامج التطوير وخطط الإصلاح.
- دعم الدولة للتعليم الجامعي وتطويره.
- وجود عدد من الهيئات الداعمة للجودة والاعتماد.
- التوجه الوطني نحو اقتصاد المعرفة ودعم الابتكار.
- وجود استراتيجية وطنية لمكافحة الفساد وتعزيز النزاهة.
- عودة العديد من المبتعثين بعد الانتهاء من برامجهم.
- توافر الخطط التنموية كداعم للاستشراف وتوجيه خطط الجامعات.
- التوجه الوطني نحو دعم التمايز والتنوع في برامج الجامعات
- وجود برامج لرأس المال البشري والاجتماعي وجودة الحياة في الرؤية

### • التهديدات :

- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على منظومة القيم لدى الشباب.
- متطلبات الوفاء بتطلعات واحتياجات المجتمع المحلي والوطني.
- التنافس في استقطاب الكفاءات الأكاديمية المتميزة.
- تغيير احتياجات ومتطلبات سوق العمل والإنتاج.
- التغيير السريع في التخصصات العلمية والأكاديمية.
- مستوى التأهيل العلمي لمخرجات التعليم قبل الجامعي.
- الحاجة لاستكمال البنية التحتية والمشاريع الإنشائية.
- تدني إسهام قطاع الصناعة والأعمال في تمويل البحث العلمي..

### • الرؤية :

أن تكون أقسام الطالبات بيئة محفزة للتميز أكاديمياً وبحثياً ومهارياً

### • الرسالة :

تقديم الدعم الأكاديمي والخدمات والبرامج الإثرائية والأنشطة المتميزة بجودة عالية لتطوير قدرات ومهارات الطالبات في بيئة تعليمية محفزة ومتكاملة تمكنها من الإسهام في بناء مجتمع المعرفة.

### • القيم :

#### ١ - الجودة :

حيث تلتزم الوكالة بمعايير جوده عالية المستوى، وتسعى إلى تطوير العملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

#### ٢ - الإبداع والابتكار :

تشجع الوكالة على التفكير الإبداعي والسلوك الابتكاري، سعياً إلى تحقيق التميز الأكاديمي والبحثي.

#### ٣ - الانتماء والولاء المؤسسي :

تسعى الوكالة إلى تحقيق أعلى مستويات الانتماء الوطني والمؤسسي لطالباتها من خلال تعزيز الروح الوطنية.

#### ٤ - القيادة والعمل بروح الفريق:

تشجع الوكالة روح العمل الجماعي، وتعزز الأدوار القيادية الفردية والمؤسسية التي تدفع عجلة التنمية الاجتماعية.

#### ٥ - الشفافية والنزاهة:

تلتزم الوكالة بالانفتاح والوضوح في جميع المعاملات والإجراءات.

#### ٦ - المسؤولية الاجتماعية:

تدعم الوكالة المبادرات والأنشطة والبرامج اللاصفية التي تحفز الطالبات على التفاعل الاجتماعي لتحقيق التنمية المستدامة.

الهدف	المجال
<ul style="list-style-type: none"> <li>• بناء الشخصية المتوازنة والمتكاملة للطالبات، لتكون نافعة لنفسها ولمجتمعها.</li> <li>• تهيئة البيئة التعليمية والبحثية المناسبة للطالبات، بما ينعكس إيجاباً على التحصيل الأكاديمي والإبداع والابتكار.</li> <li>• تطوير قدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية النسائية.</li> </ul>	التعلم والابداع
بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات مجتمعية، وتشجيع مبادرات المجتمع في الشراكة المجتمعية.	الشراكة المجتمعية
دعم الإرشاد الأكاديمي ونشر ثقافته بين الطالبات، وتشجيع مبادرات وممارسات الإرشاد الأكاديمي المميزة بأقسام الطالبات.	الارشاد الأكاديمي
إبراز قيمة النشاط، وتفعيل دور الطالبة بالمشاركة في الأنشطة الطلابية.	الأنشطة الطلابية

## خريطة الاستراتيجية

- يتم وضع الأهداف في كل دائرة ثم ربط الأهداف بعضها ببعض بواسطة الأسهم بناء على علاقة السببية (السبب - النتيجة) وذلك من أعلى إلى أسفل
- الخريطة تمكن كل موظفة من معرفة أين يقع في الاستراتيجية وكيف تؤثر وظيفته في تحقيق أهداف الوكالة

### التعلم والابداع

- بناء الشخصية المتوازنة والمتكاملة للطلبات، لتكون نافعة لنفسها ولمجتمعتها.
- تهيئة البيئة التعليمية والبحثية المناسبة للطلبات، بما ينعكس إيجابا على التحصيل الأكاديمي والإبداع والابتكار
- تطوير قدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية النسائية

### الشراكة المجتمعية

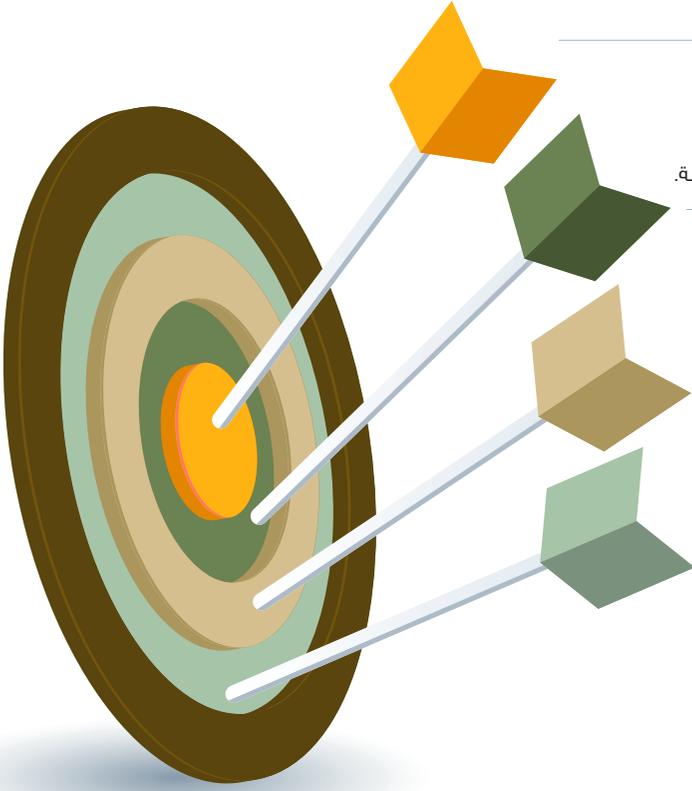
بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات مجتمعية، وتشجيع مبادرات المجتمع في الشراكة المجتمعية.

### الإرشاد الأكاديمي

دعم الإرشاد الأكاديمي ونشر ثقافته بين الطالبات، وتشجيع مبادرات وممارسات الإرشاد الأكاديمي المميزة بأقسام الطالبات

### النشاط الطلابي

إبراز قيمة النشاط، وتفعيل دور الطالبة بالمشاركة في الأنشطة الطلابية



## بطاقة الأداء المتوازن

التعلم و الابداع	المجال
بناء الشخصية المتوازنة والمتكاملة للطلاب، لتكون نافعة لنفسها ولمجتمعتها.	الهدف
وكالة الجامعة لشؤون الطلاب	المسؤول الرئيسي / المالك للهدف
ارتفاع المساهمة المجتمعية و المشاركة بالأنشطة الطلابية من الطلاب	مؤشر الأداء
ارتفاع سنوي لا يقل عن ٢٠٪ حتى نهاية الخطة	المستهدف
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برامج تدريبية في تعزيز الشخصية</li> <li>• إقامة لقاءات مستمرة من الوكالة مع الطلاب في الكليات المختلفة</li> <li>• إطلاق جائزة سنوية تحت رعاية الوكالة لتعزيز الشخصية لدى طالبات الجامعة</li> </ul>	المبادرة
التعلم و الابداع	المجال
تهيئة البيئة التعليمية والبحثية المناسبة للطلاب، بما ينعكس إيجاباً على التحصيل الأكاديمي والإبداع والابتكار	الهدف
وكالة الجامعة لشؤون الطلاب	المسؤول الرئيسي / المالك للهدف
تحسن في البيئة التعليمية والبحثية لطالبات جامعة المجمعة	مؤشر الأداء
<ul style="list-style-type: none"> <li>• انخفاض نسبة الطالبات الحاصلات على إنذارات أكاديمية بنسبة ٣٠٪ سنوياً</li> <li>• ارتفاع المشاركة البحثية والنشر العلمي للطالبات في مرحلة البكالوريوس بنسبة ١٠٪ سنوياً و ٣٠٪ لطالبات الدراسات العليا</li> </ul>	المستهدف
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعزيز مشاركة الطالبات في الأنشطة الأكاديمية المختلفة</li> <li>• تعزيز الدور الأكاديمي والبحثي لعضوات هيئة التدريس</li> </ul>	المبادرة

التعلم و الابداع	المجال
تطوير قدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية النسائية	الهدف
وكالة الجامعة لشؤون الطالبات	المسؤول الرئيسي / المالك للهدف
ارتفاع مشاركة عضوات هيئة التدريس والكادر الإداري في أنشطة التدريب بالجامعة	مؤشر الأداء
<ul style="list-style-type: none"> <li>حضور ما لا يقل عن برنامجين تدريبين لكل عضوة هيئة تدريس وموظفة إدارية في الفصل الدراسي الواحد</li> <li>تفعيل ملف الإنجاز لجميع العاملات بالجامعة من كادر تعليمي وإداري وفني</li> </ul>	المستهدف
تفعيل متابعة التزام عضوات هيئة التدريس والموظفات بحضور العدد المستهدف للبرامج التدريبية وإعداد التقارير الفصلية حولها	المبادرة

الشراكة المجتمعية	المجال
بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات مجتمعية، وتشجيع مبادرات المجتمع في الشراكة المجتمعية.	الهدف
وكالة الجامعة لشؤون الطالبات ، عمادة خدمة المجتمع	المسؤول الرئيسي / المالك للهدف
وجود شركات فاعلة مع مؤسسات المجتمع في الجانب النسوي	مؤشر الأداء
وجود ما لا يقل عن ٥ شركات سنوياً مع مؤسسات المجتمع المحلي	المستهدف
<ul style="list-style-type: none"> <li>فتح باب التعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي</li> <li>تقديم برامج مشتركة ذات أثر واضح بين الوكالة ومؤسسات المجتمع المحلي</li> </ul>	المبادرة

## بطاقة الأداء المتوازن

الارشاد الأكاديمي	المجال
دعم الإرشاد الأكاديمي ونشر ثقافته بين الطالبات، وتشجيع مبادرات وممارسات الإرشاد الأكاديمي المميزة بأقسام الطالبات	الهدف
وكالة الجامعة لشؤون الطالبات ، وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	المسؤول الرئيسي/ المالك للهدف
ارتفاع عدد المستفيدات من برامج الارشاد الأكاديمي	مؤشر الأداء
ارتفاع سنوي لا يقل عن ٤٠٪ من أعداد المستفيدات من برامج الارشاد الأكاديمي في جميع فروع الجامعة	المستهدف
<ul style="list-style-type: none"> <li>إطلاق برامج توعوية للطالبات وخصوصاً المستجدات منهن في بداية كل فصل دراسي للتعريف بفوائد الإرشاد الأكاديمي</li> <li>التنسيق مع القيادات النسائية حول تفعيل برامج الإرشاد الأكاديمي وتزويد الوكالة بتقارير فصلية حولها</li> </ul>	المبادرة
الأنشطة الطلابية	المجال
إبراز قيمة النشاط، وتفعيل دور الطالبة بالمشاركة في الأنشطة الطلابية	الهدف
وكالة الجامعة لشؤون الطالبات ، عمادة شؤون الطلاب	المسؤول الرئيسي/ المالك للهدف
ارتفاع عدد المستفيدات من الأنشطة اللاصفية من الطالبات	مؤشر الأداء
مشاركة ما لا يقل عن ٧٠٪ من الطالبات في الأنشطة اللاصفية سنوياً	المستهدف
<ul style="list-style-type: none"> <li>إطلاق مبادرة مع عمادة شؤون الطلاب لتعزيز قيمة النشاط الطلابي</li> <li>تبني بعض الفعاليات النسائية الخاصة وتكرارها اقامتها سنوياً في فروع الجامعة النسائية المختلفة</li> </ul>	المبادرة

## الهدف الاستراتيجي :

بناء الشخصية المتوازنة والمتكاملة للطالبات، لتكون نافعة لنفسها ولمجتمعها.

الأهداف التفصيلية	تطوير الجوانب الشخصية لدى منسوبات وطالبات الجامعة
المبادرات	برامج تدريبية في تعزيز الشخصية
المسؤول	إدارة التطوير والجودة بالوكالة
تاريخ بداية التنفيذ	٢٠٢١/٦/١
تاريخ الانتهاء	٢٠٢٥/٦/١
الموارد المطلوبة	تخصيص بند خاص بالتدريب بالتنسيق مع الوكالات بالجامعة
مؤشرات الأداء	<ul style="list-style-type: none"> <li>ارتفاع سنوي لا يقل عن ٢٠٪ في أداء عضوات وموظفات الجامعة</li> <li>ارتفاع لا يقل عن ٣٠٪ سنوياً في مشاركة طالبات الجامعة في الأنشطة المختلفة</li> </ul>
الأهداف التفصيلية	تعزيز الشراكة بين وكالة الجامعة لشؤون الطالبات وجميع المستفيدين من خدماتها
المبادرات	إقامة لقاءات مستمرة من الوكالة مع المستفيدات في الكليات المختلفة
المسؤول	إدارة الشؤون التعليمية , إدارة شؤون الطالبات , المشرفة على مكتب الوكالة
تاريخ بداية التنفيذ	٢٠٢٠/٦/١
تاريخ الانتهاء	٢٠٢٥/٦/١
الموارد المطلوبة	وضع خطة عمل تنفيذية لضمان تعزيز الشراكة بين الوكالة والمستفيدين من خدماتها تتولى إعدادها وتحديثه سعادة المشرفة على مكتب الوكالة
مؤشرات الأداء	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ لقاء شهري للمستفيدين من خدمات الوكالة يقام كل شهر في مقر مختلف ويتم بثه لكافة المقرات</li> <li>تنفيذ مالا يقل عن ٦٠٪ من توصيات هذه اللقاءات وتضمن ذلك في التقرير السنوي للوكالة</li> </ul>

## بطاقة الهدف الاستراتيجي الأول

تحفيز ودعم المتميزات من أعضاء هيئة تدريس وموظفات وطالبات	الأهداف التفصيلية
إطلاق جائزة سنوية تحت رعاية الوكالة لتعزيز الشخصية لدى عضوات وموظفات وطالبات الجامعة	المبادرات
وكيلة الجامعة , إدارة التطوير والجودة , إدارة الخدمات المساندة	المسؤول
٢٠٢٠/٩/١	تاريخ بداية التنفيذ
٢٠٢٥/٦/١	تاريخ الانتهاء
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تجهيز المعايير واللوائح المنظمة لتنفيذ هذه المنافسات من قبل إدارة التطوير والجودة</li> <li>• تعميمها من قبل إدارة الخدمات المساندة</li> <li>• تخصيص بند خاص بالمفاهمة مع الإدارة العامة للشؤون الإدارية والمالية</li> </ul>	الموارد المطلوبة
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنفيذ هذه المنافسة مرة واحدة على الأقل سنوياً</li> <li>• زيادة عدد المتقدمين لفروع الجائزة بما لا يقل عن ٢٠٪ سنوياً</li> </ul>	مؤشرات الأداء

## الهدف الاستراتيجي :

تهيئة البيئة التعليمية والبحثية المناسبة للطالبات، بما ينعكس إيجاباً على التحصيل الأكاديمي والإبداع والابتكار

الأهداف التفصيلية	دعم مشاركة الطالبات في الأنشطة الصفية واللاصفية
المبادرات	تعزيز مشاركة الطالبات في الأنشطة الأكاديمية المختلفة
المسؤول	إدارة شؤون الطالبات
تاريخ بداية التنفيذ	٢٠٢١/٦/١
تاريخ الانتهاء	٢٠٢٥/٦/١
الموارد المطلوبة	إعداد خطة من قبل إدارة شؤون الطالبات تتضمن إدراج الطالبات في الأنشطة المتنوعة خلال فترة الخطة
مؤشرات الأداء	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارتفاع نسبة اجتياز الطالبات في الاختبارات المعيارية بنسبة ٣٠٪ سنوياً</li> <li>• ارتفاع نسبة توظيف خريجات الجامعة بنسبة ٢٠٪ سنوياً</li> <li>• انخفاض نسبة الطالبات الحاصلات على إنذارات أكاديمية بنسبة ٣٠٪</li> <li>• ارتفاع نسبة النشر العلمي لطالبات البكالوريوس بنسبة ١٠٪ ولطالبات الدراسات العليا بنسبة ٣٠٪.</li> </ul>

## بطاقة الهدف الاستراتيجي الثاني

زيادة المساهمات البحثية والأكاديمية لعضوات هيئة التدريس بالجامعة	الأهداف التفصيلية
تعزير الدور الأكاديمي والبحثي لعضوات هيئة التدريس	المبادرات
إدارة الشؤون التعليمية , إدارة الدراسات العليا والبحث العلمي	المسؤول
٢٠٢١/٦/١	تاريخ بداية التنفيذ
٢٠٢٥/٦/١	تاريخ الانتهاء
وضع خطة عمل تنفيذية من قبل إدارة الدراسات العليا والبحث العلمي لزيادة النشاط الأكاديمي والبحثي لعضوات هيئة التدريس	الموارد المطلوبة
<ul style="list-style-type: none"><li>ارتفاع مساهمة العضوات في الأنشطة الأكاديمية بنسبة لا تقل عن ٤٠٪ سنوياً</li><li>ارتفاع عدد الأبحاث المنشورة في أوعية البحث المعتمدة بنسبة لا تقل عن ٢٠٪ سنوياً</li></ul>	مؤشرات الأداء

## الهدف الاستراتيجي :

تطوير قدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية النسائية

تطوير قدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية النسائية بالجامعة	الأهداف التفصيلية
تفعيل متابعة التزام عضوات هيئة التدريس بحضور العدد المستهدف للبرامج التدريبية وإعداد التقارير الفصلية حولها.	المبادرات
إدارة الشؤون التعليمية	المسؤول
٢٠٢١/٦/١	تاريخ بداية التنفيذ
٢٠٢٥/٦/١	تاريخ الانتهاء
إعداد خطة من قبل إدارة الشؤون التعليمية تتضمن إدراج مبادرات تطويرية لعضوات هيئة التدريس	الموارد المطلوبة
ارتفاع نسبة إقبال عضوات هيئة التدريس على الالتحاق بالبرامج الأكاديمية بعدد برنامجين فصلية على الأقل.	مؤشرات الأداء

## بطاقة الهدف الاستراتيجي الثالث

تطوير قدرات ومهارات الكوادر الإدارية النسائية بالجامعة	الأهداف التفصيلية
تفعيل متابعة التزام الموظفين الإداريات والفنيات بحضور العدد المستهدف للبرامج التدريبية وإعداد التقارير الفصلية حولها.	المبادرات
إدارة التطوير والجودة ، إدارة الخدمات المساندة	المسؤول
٢٠٢١/٦/١	تاريخ بداية التنفيذ
٢٠٢٥/٦/١	تاريخ الانتهاء
وضع خطة عمل تنفيذية من قبل إدارة التطوير والجودة وإدارة الخدمات المساندة لضمان إعداد وتنفيذ برامج ذات أثر مع الجهات ذات العلاقة	الموارد المطلوبة
ارتفاع نسبة إقبال الموظفين الإداريات والفنيات على الالتحاق بالبرامج الأكاديمية بعدد برنامجين فصلية على الأقل .	مؤشرات الأداء

### الهدف الاستراتيجي :

بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات مجتمعية، وتشجيع مبادرات المجتمع في الشراكة المجتمعية.

تعزيز أوجه التعاون بين الوكالة ومؤسسات المجتمع المحلي ذات العلاقة	الأهداف التفصيلية
فتح باب التعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي	المبادرات
المشرفة على مكتب وكيلة الجامعة	المسؤول
٢٠٢١/٦/١	تاريخ بداية التنفيذ
٢٠٢٥/٦/١	تاريخ الانتهاء
تقديم قائمة حصر لأهم مؤسسات المجتمع المحلي ذات العلاقة قبل تاريخ ٢٠٢١/٩/١	الموارد المطلوبة
وجود شركات فاعلة مع مؤسسات المجتمع في الجانب النسوي	مؤشرات الأداء

## الهدف الاستراتيجي :

بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات مجتمعية، وتشجيع مبادرات المجتمع في الشراكة المجتمعية.

الاهداف التفصيلية	الرفع من دور وكالة شؤون الطالبات في موضوعات الارشاد الأكاديمي
المبادرات	إطلاق برامج توعوية للطالبات وخصوصاً المستجدات منهن في بداية كل فصل دراسي للتعريف بفوائد الارشاد الأكاديمي
المسؤول	إدارة الشؤون التعليمية
تاريخ بداية التنفيذ	٢٠٢١/٩/١
تاريخ الانتهاء	٢٠٢٥/٦/١
الموارد المطلوبة	وجود شراكة بين وكالة شؤون الطالبات ووكالة الشؤون التعليمية لتحديد أوجه التعاون بين الوكالتين بحيث يتم استكمال مسودة المشروع قبل بداية العام الدراسي
مؤشرات الأداء	ارتفاع سنوي لا يقل عن ٤٠% من أعداد المستفيدات من برامج الارشاد الأكاديمي في جميع فروع الجامعة
الاهداف التفصيلية	رفع كفاءة العاملات في وحدات الارشاد الأكاديمي وعضوات هيئة التدريس
المبادرات	التنسيق مع القيادات النسائية حول تفعيل برامج الإرشاد الأكاديمي وتزويد الوكالة بتقارير فصلية حولها
المسؤول	إدارة شؤون الطالبات
تاريخ بداية التنفيذ	٢٠٢١/٩/١
تاريخ الانتهاء	٢٠٢٥/٦/١
الموارد المطلوبة	وضع خطة واضحة المعالم لرفع كفاءة عضوات هيئة التدريس والعاملات في وحدات الارشاد الأكاديمي وفق المتطلبات الجديدة للإرشاد الأكاديمي
مؤشرات الأداء	إعداد تقرير واحد على الأقل كل فصل مع وجود توصيات قابلة للتطبيق في نهايته

## الهدف الاستراتيجي :

إبراز قيمة النشاط، وتفعيل دور الطالبة بالمشاركة في الأنشطة الطلابية

الأهداف التفصيلية	تعزيز دور الوكالة في دعم قضايا الأنشطة الطلابية الخاصة بالطالبات
المبادرات	إطلاق مبادرة مع عمادة شؤون الطلاب لتعزيز قيمة النشاط الطلابي
المسؤول	إدارة شؤون الطالبات
تاريخ بداية التنفيذ	٢٠٢١/٢/١
تاريخ الانتهاء	٢٠٢٥/٦/١
الموارد المطلوبة	وجود شراكة وتنسيق بين الوكالة وعمادة شؤون الطلاب
مؤشرات الأداء	مشاركة ما لا يقل عن ٧٠٪ من الطالبات في الأنشطة اللاصفية سنوياً

الأهداف التفصيلية	إظهار التميز في إدارة وتفعيل الفعاليات النسائية الخاصة
المبادرات	تبني بعض الفعاليات النسائية الخاصة وتكرارها اقامتها سنوياً في فروع الجامعة النسائية المختلفة
المسؤول	إدارة شؤون الطالبات ، إدارة الخدمات المساندة
تاريخ بداية التنفيذ	٢٠٢١/٦/١
تاريخ الانتهاء	٢٠٢٥/٦/١
الموارد المطلوبة	الاستفادة من تجارب الجامعات المختلفة في وجود فعاليات نسائية خاصة والخروج بتصور مستقبلي حول أهم الفعاليات الممكن تطبيقها
مؤشرات الأداء	إقامة فعاليات نسائية خاصة على الأقل خلال العام الجامعي

فريق التخطيط

الإسم	المسمى الوظيفي	دورها بالفريق
د. جواهر بنت عبدالرحمن العمر	وكيلة الجامعة لشؤون الطالبات	رئيس الفريق
أ.غدير بنت حمد العطية	المشرفة على مكتب وكالة الجامعة لشؤون الطالبات	عضو
أ. هيفاء بنت فهد الثميري	منسقة العلاقات العامة بالوكالة	عضو



جامعة المجمعة  
Majmaah University  
وكالة الجامعة لشؤون الطالبات

لزيارة الموقع الإلكتروني



<https://m.mu.edu.sa/ar/الطالبات/الادارات>







جامعة المجمعة  
Majmaah University  
وكالة الجامعة لشؤون الطالبات



شركة مطابع جامعة المجمعة  
Majmaah University Press Co.  
٠٥٣٤٤١٣٦٩٧