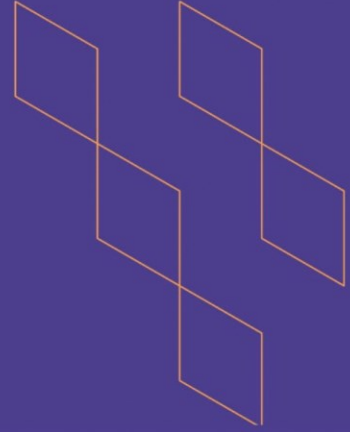




توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: الإدارة الإستراتيجية
رمز المقرر: MGT330
البرنامج: المحاسبة
القسم العلمي: قسم المحاسبة
الكلية: كلية إدارة الأعمال
المؤسسة: جامعة المجمعة
نسخة التوصيف: ١٤٤٥ هـ
تاريخ آخر مراجعة: ٢٢-٣-١٤٤٥



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
- و. تقويم جودة المقرر: ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثالثة/ السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول هذه المقرر مقدمة حول الإدارة الإستراتيجية من حيث المفهوم، الأهمية، التطور التاريخي، الأساسيات، والأبعاد. كما يغطي بشكل مفصل عملية الإدارة الإستراتيجية، وذلك من خلال دراسة كيفية تحديد رسالة المنظمة، وأهدافها الإستراتيجية، والتكتيكية. دراسة مفصلة لعلاقة المنظمة بالبيئة الداخلية والخارجية (التحليل الإستراتيجي: قوة، ضعف، فرص، ومخاطر). تغطية شاملة لآلية تكوين البدائل الإستراتيجية على مستوى المنظمة، ووحدات الاعمال، وكذلك على المستوى الوظيفي، وأيضاً على المستوى العالمي. إختبار الإستراتيجية الملائمة لإمكانيات وقدرات المنشأة لإستثمار الفرص المتاحة في السوق (الإختيار الإستراتيجي).

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

MGT111-FIN210

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

٧. الهدف الرئيس للمقرر

- تعريف الطالب بمفهوم الرؤية والرسالة الإستراتيجية، وكذلك بناء وتنمية إدراكه بأسس وضوابط ومعايير تحديد الرؤية الإستراتيجية، وصياغة رسالة المنظمة، وأهمية ذلك في نجاح المنظمة وإستقرارها ونموها. التعريف بالإدارة الإستراتيجية التي تعتبر الأساس للتخطيط الإستراتيجي وفهم أسس التخطيط الإستراتيجي.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	٤٥	%١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني 		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٤٥	١٠٠%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يكون لدى الطالب المعرفة الكافية بأساسيات الإدارة الاستراتيجية، ومفهوم الرؤية والرسالة والأهداف لمنظمات الأعمال، وتحديد مكونات البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة، ومفهوم رقابة وتنفيذ الإستراتيجية، والتعرف على الإستراتيجيات البديلة لمنظمات الأعمال.	٢٤	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة؛ الحوار والمناقشة. 	<ul style="list-style-type: none"> اختبار فصلي؛ اختبار نهائي؛ المشاركة؛ الأعمال الفصلية؛
1.2				
2.0	المهارات			
2.1	أن يكون الطالب قادراً على التعبير عن الرأي في المسائل المحتملة لأكثر من رأي في مجال صياغة الرؤية والرسالة والأهداف، والتحليل الإستراتيجي.	٣م	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة؛ الحوار والمناقشة. 	<ul style="list-style-type: none"> الإختبارات؛ المشاركة؛ العروض.
2.2				

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يصبح الطالب قادراً على قيادة فرق العمل بمرونة وفعالية وتحمل مسنولية التطوير المهني والمشاركة في تطوير أداء المجموعة، وتعزيز جودة الحياة لديه.	ق ١	<ul style="list-style-type: none"> العروض؛ الحوار والمناقشة. 	<ul style="list-style-type: none"> أعمال المشاركة؛ التكليفات. الملاحظة.
3.2				
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفهوم وأهمية الإدارة الإستراتيجية.	٣
٢	طبيعة الإدارة الإستراتيجية.	٣
٣	تحديد رؤيا المنظمة وصياغة رسالتها الإستراتيجية.	٣
٤	تحليل البيئة الداخلية للمنظمة.	٣
٥	تحليل البيئة الخارجية للمنظمة.	٦
٦	تحديد الموقف الإستراتيجي.	٣
٧	تحديد الأهداف الإستراتيجية.	٣
٨	تحليل الإستراتيجية والإختيار.	٣
٩	الإستراتيجيات البديلة.	٣
١٠	تنفيذ الإستراتيجية (التنظيم لغرض التنفيذ).	٣
١١	تنفيذ الإستراتيجية (توفير الأفراد والتوجيه).	٣
١٢	رقابة إستراتيجية المنظمة وتقويمها.	٣
١٣	دراسة الإدارة الإستراتيجية في منشآت الأعمال.	٣
١٤	تطبيقات ودراسات ميدانية.	٣
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الفصلي	٨ - ١٠	٣٠%
٢	الاختبارات القصيرة المفاجئة	خلال الفصل الدراسي	١٠%
٣	المشاركات والواجبات والعروض	خلال الفصل الدراسي	٢٠%
...	الاختبار النهائي	١٥	٤٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر	د. زكريا مطلق الدوري. ٢٠١٣. الإدارة الإستراتيجية، مفاهيم وعمليات وحالات دراسية.
المراجع المساندة	د. سعد غالب ياسين. ٢٠١٠. الإدارة الإستراتيجية، دار اليازوري للنشر.
المصادر الإلكترونية	يتم إرشاد الطالب للمواقع المتخصصة على الشبكة العنكبوتية للاستعانة بها في فهم واستيعاب واستكمال متطلبات المقرر؛
أخرى	• برنامج العروض باوربوينت MS PowerPoint؛ نظام التعليم الإلكتروني.

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... (إلخ)	قاعات تدريسية تتسع لعدد (٤٠) طالب.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	<ul style="list-style-type: none"> حاسب الي مزود ببرنامج العروض (POWERPOINT) وانترنت؛ السبورة الذكية؛ جهاز العرض (PROJECTOR)؛ لوحة عرض حائطية؛ لوحة عرض تقليدية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	<ul style="list-style-type: none"> استبانة تقييم للمقرر من قبل الطلاب؛ استبانة تقييم رضا الطالب عن الاختبارات؛ استبانة تقييم المرافق من قبل الطالب؛

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية طرق تقييم الطلاب	• أستاذ المقرر القسم العلمي	الاختبارات ونتائج الطلاب. • تقرير قياس مخرجات التعلم لمقرر دراسي؛ • تقرير المقرر؛ • تقرير المراجعة الداخلية؛ التقرير السنوي للبرنامج.
مصادر التعلم	القسم العلمي	• استبانة تقييم الطالب لعضو هيئة التدريس؛ مناقشات دورية من قبل القسم لتقييم طرق التدريس للمقرر والبحث في إمكانية تطويره؛
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	القسم العلمي	توحيد إمتحان المقرر لأكثر من عضو هيئة تدريس.
إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية لمدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويره	القسم العلمي	• تحديث مصادر التعلم الخاصة بالمقرر تبعاً لحدوث أي تعديلات نظامية والتركيز على المراجع ذات البعد التطبيقي؛ • إعداد بنوك الأسئلة بغية تعزيز قياس مخرجات التعلم؛ • إجراء اختبارات قياسية للتأكد من قابلية تحقق بنوك الأسئلة؛ اشترك الطلاب في المساهمة بوضع بنوك الأسئلة للمقرر؛

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	التاسعة
تاريخ الجلسة	1445-04-10