

دبلوم الإدارة الرياضية والترويحية

دبلوم  
الإدارة الرياضية والترويحية  
SRMD

## أهداف البرنامج

بعد الانتهاء من دراسة الدبلوم، سيكون الدارس قادراً على أن :

1. المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 فيما يتعلق بمجال الإدارة الرياضية والترويحية.
2. سد حاجة سوق العمل للكفاءات والكوادر المتخصصة في مجال الإدارة الرياضية والترويحية.
3. الارتقاء بمستوى الأداء في مجال الإدارة الرياضية والترويحية.
4. تزويد الدارسين بالجدارات المتعلقة بمجال الإدارة الرياضية والترويحية.
5. رفع المستوى العلمي والعملية للعاملين في مجال الإدارة الرياضية والترويحية.

## نواتج التعلم في البرنامج:

أولاً: نقطة خروج (1) شهادة تدريبية في اللغة الانجليزية.

### المعرفة والفهم

1ع يفهم أساسيات وقواعد اللغة الأنجليزية.

### المهارات

1م يجيد التواصل باللغة الإنجليزية.

### القيم والاستقلالية والمسؤولية

1ق يحترم التنوع الثقافي ويقبل ويتعايش مع الآخر.

## نواتج التعلم في البرنامج:

ثانياً: نقطة خروج (2) دبلوم الإدارة الرياضية والترويحية (المشارك).

### المعرفة والفهم

1ع	يفهم أساسيات وقواعد اللغة الإنجليزية.
2ع	يفهم الأسس والمبادئ والنظريات المرتبطة بالإدارة الرياضية والترويحية.

### المهارات

1م	يجيد التواصل باللغة الإنجليزية.
2م	يطبق المهارات الأساسية والتقنيات الحديثة للإدارة الرياضية والترويحية في المؤسسات ذات العلاقة.

### القيم والاستقلالية والمسؤولية

1ق	يحترم التنوع الثقافي ويقبل ويتعايش مع الآخر.
2ق	يتحلى بأخلاقيات وآداب المهنة.

## نواتج التعلم في البرنامج:

ثالثاً: نقطة خروج (3) دبلوم الإدارة الرياضية والترويحية (المتوسط).

### المعرفة والفهم

1ع	يفهم أساسيات وقواعد اللغة الإنجليزية.
2ع	يفهم الأسس والمبادئ والنظريات المرتبطة بالإدارة الرياضية والترويحية.
3ع	يفهم الاتجاهات والاستراتيجيات الحديثة في مجال الإدارة الرياضية والترويحية.

### المهارات

1م	يجيد التواصل باللغة الإنجليزية.
2م	يطبق المهارات الأساسية والتقنيات الحديثة للإدارة الرياضية والترويحية في المؤسسات ذات العلاقة.
3م	يمارس مهارات الاتصال والقيادة وحل المشكلات في المؤسسات الرياضية والترويحية.

### القيم والاستقلالية والمسؤولية

1ق	يحترم التنوع الثقافي ويقبل ويتعايش مع الآخر.
2ق	يتحلى بأخلاقيات وأداب المهنة.
3ق	يعمل ضمن فريق عمل ويتحمل المسؤولية.

# أهداف وموضوعات المقررات

## Grammar

By the end of the course, students should be able to:

1. Identify the differences between the articles a, an & the in English.
2. Use correctly and purposively all the grammatical items presented in the course (articles, auxiliaries “be, have and do”, difference between the simple present, and present continuous, singular & plural nouns, adjectives, adverbs, prepositions).
3. Identify the parts of speech in the English language.
4. Differentiate between the present and past tenses in spoken or written contexts.
5. Identify the possessive adjectives and the possessive pronouns.
6. Use the countable and uncountable nouns with the correct subject verbs.



## Grammar

List of Topics	Contact Hours
Introduction & orientation	3
Unit 1. Hello	3
Unit 2 : holidays	3
Unit 3 : family and friends	3
Unit 4 : cities	3
Unit 5 : my things + quiz	3
Unit 6 : we love it	3
Mid-term 1	3
Unit 7 : daily life	3
Unit 8 : work and study	3
Unit 9 : travel & Unit 10 : famous people	3
Unit 11 : true stories + quiz	3
Unit 12 : The Weekend	3
Mid-term 2	3
REVISION	3
<b>Total</b>	<b>45</b>

## Reading

By the end of the course, students should be able to:

Recognize reading structure in a textbook

Recognize the topic, main idea, and supporting details in a paragraph.

Read and analyze texts critically.

Guessing meaning from the context.

Using punctuation correctly.

Use resources to increase vocabulary and gain deeper understanding by using context clues and reading what is between the lines.

Apply comprehension monitoring strategies during and after reading: determine importance using theme, main idea, and supporting details in grade-level information.

Summarize and paraphrase the main parts of a text by giving the main idea, sub-ideas, etc.

## Reading

List of Topics	Contact Hours
Introduction & orientation	3
Unit 1. Hello	3
Unit 2 : holidays	3
Unit 3 : family and friends	3
Unit 4 : cities	3
Unit 5 : my things + quiz	3
Unit 6 : we love it	3
Mid-term 1	3
Unit 7 : daily life	3
Unit 8 : work and study	3
Unit 9 : travel & Unit 10 : famous people	3
Unit 11 : true stories + quiz	3
Unit 12 : The Weekend	3
Mid-term 2	3
REVISION	3
Total	45

## مبادئ المحاسبة

1. أكساب الطلاب المعارف المتعلقة بالإطار الفكري للمحاسبة.
2. تمكين الطالب من معرفة قواعد تسجيل العمليات المالية المختلفة واستكمال الدورة المحاسبية والتعرف على التسويات الجردية نهاية الفترة وإعداد القوائم المالية .
3. تنمية مهارات العمل الجماعية لدى الطلاب ومهارة التعلم الذاتي.

## مبادئ المحاسبة

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
3	الاطار النظرى للمحاسبة	1
3	الفروض والمبادئ المحاسبية المتعارف عليها	2
3	المفاهيم المحاسبية	3
3	معادلة الميزانية (المعادلة المحاسبية)	4
3	تحليل العمليات المالية	5
3	الدورة المحاسبية	6
3	تسجيل العمليات المالية	7
3	اختبار منتصف الفصل	8
3	تطبيقات على تسجيل العمليات المالية	9
3	تطبيقات على إعداد ميزان المراجعة	10
3	قائمة المركز المالى	11
3	قائمة الدخل	12
3	التسويات واستكمال الدورة المحاسبية	13
3	المحاسبة عن عمليات البضاعة - المشتريات	14
3	المحاسبة عن عمليات البضاعة - المبيعات	15
45	المجموع	

## مبادئ الإدارة في المؤسسات الرياضية

1. يسعى المقرر الى التعريف بالمبادئ والمفاهيم الأساسية للإدارة.
2. التعريف بمفهوم العملية الإدارية ووظائف المدير.
3. الإلمام بالنظريات والمدارس التي ساهمت في تطور علم الإدارة
4. التعريف بوظائف المنظمة.

## مبادئ الإدارة في المؤسسات الرياضية

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
3	الاساسيات والتطور: مفهوم الادارة ومجالاتها	1
3	وظائف الادارة: وظيفة التخطيط	2
3	وظائف الادارة: وظيفة اتخاذ القرار	3
3	وظائف الادارة: وظيفة التنظيم	4
3	وظائف الادارة: وظيفة التنسيق	5
3	وظائف الادارة: وظيفة التوجيه	6
3	القيادة الإدارية	7
3	الدفاعية والانجاز	8
3	الاتصالات الإدارية	9
3	الرقابة	10
3	وظائف المنشأة: إدارة الموارد البشرية	11
3	وظائف المنشأة: إدارة التسويق	1
		2
3	وظائف المنشأة: ، إدارة الإنتاج	1
		3
3	وظائف المنشأة: الإدارة المالية.	1
		4
3	مراجعة شاملة	1
		5
45	المجموع	

## مقدمة في الاقتصاد

1. -تزويد الطالب بمعارف ومفاهيم ومهارات عن طبيعة المشكلة الاقتصادية وإمكانيات الإنتاج ، والأنظمة الاقتصادية وتحليلها للمشكلة الاقتصادية وأساسيات العرض والطلب ونظام الأسعار ، مفاهيم الناتج المحلي والدخل المحلي.
2. -يفسر البطالة والتضخم والدورة الاقتصادية و سوق العمل في المملكة العربية السعودية.
3. -تنمية قيم العمل الجماعي وتحمل المسؤولية.



## مقدمة في الاقتصاد

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	ما هو علم الاقتصاد؟	3
2	السوق والطلب	3
3	السوق والعرض	3
4	المرونة	3
5	توازن المستهلك	3
6	قانون تناقص الغلة والتكاليف	3
7	دالة الإيرادات وتوازن المنتج	3
8	قياس أداء الاقتصاد الوطني	3
9	التضخم والبطالة	3
10	الدخل التوازني والتوازن في حالة الاستهلاك والادخار	3
11	توازن الاقتصاد	3
12	النقود والبنوك	3
13	المالية العامة	3
14	التجارة الدولية	
15	الاختبار الفصلي	3
	المجموع	45

## مهارات ريادة الأعمال

1. تزويد الطلاب بمفاهيم ريادة الأعمال والتعرف على السمات التي تكوّن شخصية رائد الأعمال.
2. تمكين الطلاب من تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ريادية
3. تنمية مهارات الطاب على إعداد الخطة التمويلية والتنفيذية والمالية وخطة العمل للمشروع الريادي
4. تزويد الطالب بمهارات إعداد الخطة التسويقية، التشغيلية والمالية وطريقة إعداد البحوث التسويقية للمشروع الريادي.
5. تنمية قدرة الطالب على العمل في فريق ومجموعات عمل .

## مهارات ريادة الأعمال

الساعات	قائمة الموضوعات	م
3	مقدمة في ريادة الأعمال	1
3	ريادة الأعمال في البيئة السعودية	2
3	صفات ومهارات رائد الأعمال	3
3	الابداع والابتكار في ريادة الأعمال	4
3	تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ريادية	5
3	ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة	6
6	الدراسة التسويقية للمشاريع الريادية-	7
3	الخطة التسويقية للمشروع الريادي	8
3	الدراسة الفنية للمشروع الريادي	9
3	الخطة التمويلية للمشروع الريادي	10
6	الخطة المالية للمشروع الريادي	11
3	خطة عمل المشروع الريادي	12
3	مراجعة شاملة + اختبار المنتصف	13
45	المجموع	

## إدارة العلاقات العامة والإعلام في الرياضة والترويج

- إكساب الخريج مهارات الاتصال والدعاية والإعلام في المجال الرياضي.
- تنظيم برامج العلاقات العامة في المؤسسات والهيئات الرياضية .
- تعريف الدارس بدور الإعلام الرياضي وتفاعله في المجتمع .
- تعريف الدارس بالمهارات اللازمة للعمل في مجال العلاقات العامة والإعلام الرياضي

# إدارة العلاقات العامة والإعلام في الرياضة والترويج

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
3	ماهية المعرفة والعلاقات العامة في الفكر الإداري	1
3	فلسفة العلاقات العامة	2
3	أهداف ووظائف العلاقات العامة في مجال الرياضة والترويج	3
3	مهارات العاملين بإدارة العلاقات العامة	4
3	خصائص القيادة الرياضية	5
3	الهيكل التنظيمي لإدارة العلاقات العامة	6
3	العلاقات العامة وإدارة المخاطر الرياضية والترويحية	7
3	الاختبار الفصلي	8
3	العلاقات العامة ووسائل التواصل الاجتماعي	9
3	العلاقات العامة والتسويق الرياضي والترويحي	10
3	العلاقات العامة والرأي العام	11
3	الرياضة والترويج بالمملكة العربية السعودية	12
3	مستهدفات المملكة العربية السعودية في الرياضة والترويج	13
3	دور العلاقات العامة الرياضية على المستوى الدولي	14
3	دور العلاقات العامة في إدارة الازمات	15
45	المجموع	

## إدارة المنشآت الرياضية والترويحية

- تطوير الفهم للمبادئ العامة لإدارة المنشآت الرياضية والترويحية والتعريف بها .
- تطوير القدرة على فهم تطبيق بعض النماذج الإدارية في المنشآت الرياضية و الترويحية.
- الإلمام بكيفية ادارة المنشآت الرياضية و الترويحية والمحافظة على سلامة مرادئها.

## إدارة المنشآت الرياضية والترويحية

الساعات	قائمة الموضوعات	م
3	نبذة تاريخية عن المنشآت الرياضية	1
3	ماهية وانواع المنشآت الرياضية	2
3	مبادئ الإدارة وأهمية إدارة المخاطر	3
3	الإدارة الرياضية والترويحية	4
3	الهيكل التنظيمي في أقسام الإدارة الرياضية	5
3	طرق وفوائد وأشكال الخرائط التنظيمية	6
3	نشأة ومفهوم ووظائف إدارة الموارد البشرية	7
3	الاختبار الفصلي	8
3	أهمية الموارد البشرية في مجال الرياضة وإدارة تشغيل وصيانة المنشآت الرياضية	9
3	صيانة المنشآت الرياضية	10
3	إدارة المناسبات والاحداث الرياضية والخاصة	11
3	المراحل الرئيسية لإدارة المناسبات وأهمية الحدث الرياضى	12
3	برامج وأنشطة المنشآت الرياضية والترويحية	13
3	أهداف وإعتبارات السلامة في إقامة البرامج الترويحية والرياضية	14
3	الاختبار النهائي	15
45	المجموع	

## التدريب الميداني

يهدف هذا المقرر إلى:-

- إثراء خبرات الطلاب والطالبات الجامعية وذلك من خلال ربط الدراسات الأكاديمية في الفصول الدراسية بالأوضاع العملية الواقعية في بيئة العمل.
- إتاحة الفرصة للطلاب والطالبات لاكتشاف اهتماماتهم المهنية في مجال تخصصهم الأكاديمي.
- التأكيد على فاعلية التدريب التطبيقي في إعداد الطلبة الخريجين لمستقبلهم العملي.
- إتاحة الفرصة للمتدربين في اكتساب مهارات جديدة؛ وذلك من خلال تعويدهم على التفكير الابتكاري في حل المشكلات، واتخاذ القرارات العملية بثقة..



# English terms in sport and recreation management



## Course Main Objective(s)

1. Familiarize students with the techniques of learning vocabulary.
2. Decode and recognize known and unknown English terms in sports and recreational management.
3. Spell common English terms in sports and recreational management, phrases and expressions.
4. Know the process of vocabulary acquisition
5. Provide students with skills/opportunities to learn words independently
6. Know the meanings of specific words
7. Identify the parts of speech in the English language.

# English terms in sport and recreation management



List of Topics	Contact Hours
organize and manage sports competitions and festivals	6
marketing practices in the sports field	9
a human resource management	6
decision-making in sport	6
Ethics in Sport	6
sporting events	6
review	6
Total	45

# Writing



By the end of the course, students should be able to:

1. Identify the contents of a paragraph.
2. Empower students with the tools and mechanics to communicate effectively through writing.
3. Brainstorm ideas about a topic.
4. Use bottom-up, top-down and interactive writing strategies.
5. Use correct and effective punctuation.
6. Discuss the role of topic sentence, theme statement, theme paragraph, supporting sentences and concluding sentences/paragraph.
7. Write a descriptive paragraph/a process paragraph /an opinion paragraph
8. Write a personal narrative suitably.
9. Edit a paragraph.

# Writing

List of Topics	Contact Hours
Introduction & orientation	3
Unit 1. Hello	3
Unit 2 : holidays	3
Unit 3 : family and friends	3
Unit 4 : cities	3
Unit 5 : my things + quiz	3
Unit 6 : we love it	3
Mid-term 1	3
Unit 7 : daily life	3
Unit 8 : work and study	3
Unit 9 : travel & Unit 10 : famous people	3
Unit 11 : true stories + quiz	3
Unit 12 : The Weekend	3
Mid-term 2	3
REVISION	3
Total	45

## أسس التسويق الرياضي

يهدف هذا المقرر إلى:-

1. تعريف الطالب بالمفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالتسويق وأهدافه، البيئة التسويقية.
2. التعرف على عناصر التسويق معرفة النواحي التنظيمية للتسويق.
3. يبين الدور الذي تلعبه وظيفة التسويق في تحقيق أهداف المنظمة الرياضية.

## أسس التسويق الرياضي

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
3	المفاهيم الأساسية للتسويق	1
3	البيئة التسويقية	2
3	ماهية المجال الرياضي	3
3	التسويق في المجال الرياضي	4
3	السوق الرياضي	5
3	توصيف العميل في السوق الرياضي	6
3	المزيج التسويقي	7
3	تخطيط المنتج الرياضي	8
3	استراتيجيات التسعير	9
3	التوزيع	10
3	الترويج	11
3	مجالات و خطط التسويق الرياضي	12
3	التسويق الالكتروني في عالم الرياضة	13
3	الرياضة الالكترونية	14
3	مراجعة	15
45	المجموع	

## السلوك التنظيمي في المؤسسات الرياضية

يهدف هذا المقرر إلى:-

1. تعريف الطالب لمفهوم السلوك التنظيمي
2. تحديد أساسيات السلوك (الإدراك، الشخصية، الدافعية، القيم، الاتجاهات، التحفيز، وجماعات العمل..... الخ) ،
3. يوضح أهم المشكلات السلوكية الانسانية والوظيفة داخل المنظمات الرياضية وكيفية معالجتها..

## السلوك التنظيمي في المؤسسات الرياضية

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
3	السلوك التنظيمي ( المفهوم ، الأهمية ، الأهداف )	1
3	التطور التاريخي لدراسة السلوك التنظيمي	2
3	الادراك	3
3	التعلم	4
3	الدافعية	5
3	الشخصية	6
3	الاتجاهات النفسية ( الماهية، تغيير الاتجاهات النفسية،الرضا عن العمل )	7
3	جماعات العمل	8
2	القيادة	9
2	الاتصال	10
2	الاختبار الفصلي +مراجعة شاملة	11
30	المجموع	



## اخلاقيات الإدارة الرياضية

يهدف هذا المقرر إلى:-

1. تعريف الطلبة بالأسس والنظريات والمفاهيم الأخلاقية في مجال الرياضة والترويج
2. التعرف بالتطبيق العملي لمثل هذه النظريات في مجال الإدارة الرياضية والترويج
3. تمكين الطلبة لاختبار القيم والأخلاق الشخصية والمهنية والمرتبطة بمجال الرياضة والترويج وفهم الكيفية لدور هذه القيم والأخلاق في حياة الفرد اليومية سواء الاجتماعية أو الوظيفية .
4. التعرف بالمناقشة وتقييم القضايا الاجتماعية والأخلاقية الراهنة بخصوص السلوكيات والممارسات التي تحدث في مجال الرياضي والترويج.

## اخلاقيات الإدارة الرياضية

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	القيم الأخلاقية - التفكير الأخلاقي : ماهية ومبادئ واسس كيفية التخطيط للسلوك الملائم	9
2	سلوك اللعب النظيف : سيناريوهات وأحداث التخويف, والمنافسة	9
3	تنمية الروح الرياضية	9
4	استعراض لقضايا العنف في الرياضة والترويج ، استعراض لقضايا الجدارة والاستحقاق في الرياضة والترويج وتقييم الأداء ( حالات عملية واقعية (	9
5	المساواة والعنصرية في الرياضة والترويج قضايا ومشاكل	3
6	تطوير الفلسفة الشخصية للتفكير الأخلاقي والترويج الرياضي	3
7	مراجعة شاملة	3
	المجموع	45

## ادارة الأحداث والفعاليات الرياضية والترويجية

يهدف هذا المقرر إلى:-

1. تعريف الطلبة بالأسس والمفاهيم بكيفية تنظيم الأحداث والمهرجانات الرياضية وتأثيرها على التقارب الفكري بالإضافة إلى الإحتكاك الرياضى وزيادة الخبرات الرياضية سواء من حيث اللاعبين والمدربين والاداريين والحكام
2. التعريف بالتطبيق العملي لمثل هذه النظريات في مجال الإدارة الرياضية والترويج
3. تمكين الطلبة لاختبار القيم والأخلاق الشخصية والمهنية والمرتبطة بمجال الرياضة والترويج وفهم الكيفية لدور هذه القيم والأخلاق في حياة الفرد اليومية سواء الاجتماعية أو الوظيفية من خلال التقارب الفكري والثقافي والعادات والتقاليد بالإضافة إلى التعرف على المستويات المختلفة الرياضية للتعرف على انماط واشكال المنافسة الرياضية .
4. التدريب على التسويق الرياضي والتعرف على اهم المسؤوليات والواجبات تجاه ادارة الأحداث والفعاليات وكيفية التخطيط الجيد له.

## ادارة الأحداث والفعاليات الرياضية والترويجية

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	ماهية ادارة الاحداث والفعاليات الرياضية فى الفكر لرياضي الحديث، التنظيم الاداري والرسمي لادارة الاحداث والفعاليات الرياضية .	9
2	القيادة المؤثرة فى ادارة الأحداث والفعاليات الرياضية ، الاتصال الرياضي وتأثيرها المباشر وغير المباشر فى ادارة الاحداث والفعاليات الرياضية	9
3	المراحل الفكرية لادارة الاحداث والفعاليات الرياضية ، التدريب العلمي والعملية لادارة الاحداث والفعاليات الرياضية حالات عملية واقعية	9
4	استخدام تكنولوجيا المعلومات فى ادارة الاحداث الرياضية التسويق الرياضي وادارة الاحداث والفعاليات الرياضية، ( حالات عملية واقعية )	9
5	العلاقة بين ادارة التفاوض وادارة الاحداث والفعاليات الرياضية : قضايا ومشاكل	3
6	التوجيه والرقابة والتقييم فى ادارة الاحداث والفعاليات الرياضية	3
7	الاختبار الفصلي	3
	المجموع	45

## الأنظمة واللوائح في الرياضة والترويج

يهدف هذا المقرر إلى:

1. تعريف الطلبة باللوائح والقوانين ذات الصبغة الرياضية على كافة الألعاب الرياضية.
2. التعريف بالحقوق والواجبات الرياضية التي يلتزم بها اثناء الممارسات الرياضية والانشطة المختلفة .
3. تمكين الطلبة من الاطلاع على كافة اللوائح والقوانين والتشريعات الرياضية المحلية والمقارنة مع القوانين الدولية .
4. امام الطالب بالمعرفة بنصوص المواد القانونية في النشاط الرياضي على مستوي الاندية والاتحادات وقوانين الاحتراف .
5. يعرف الطالب اللائحة الخاصة بالهيئة العامة الرياضية بالمملكة العربية السعودية
6. يحلل الطالب نصوص القوانين الرياضية وعقود اللاعبين لتفادي الاخطاء والمخالفات التي تخالف اللوائح والقوانين الرياضية .
7. يعرف الطالب اللوائح المالية والعقوبات المالية حالة وقوع المخالفات وكذلك الدفوع القانونية.

## الأنظمة واللوائح في الرياضة والترويج

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
5	ماهية لائحة التسجيل والنشاط للاعب الرياضية	1
5	اللائحة الخاصة بالهيئة العامة للرياضة في المملكة العربية السعودية	2
5	اللائحة الخاصة باللجنة الأولمبية بالمملكة العربية السعودية	3
5	اللوائح الخاصة ببعض الاندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية	4
5	لائحة لجان المراجعة الداخلية للاندية والاحادات الرياضية	5
3	اللوائح الخاصة بالاحتراف بالمملكة العربية السعودية	6
2	الاختبار الفصلي	...
30	المجموع	..

## إدارة الموارد البشرية في الرياضة والترويج

يهدف هذا المقرر إلى:

- تعريف الطالب بالمبادئ والمفاهيم الأساسية لإدارة الموارد البشرية في المنظمات الرياضية.
- تعريف الطالب بالوظائف الأساسية التي تقوم بها إدارة الموارد البشرية وعلاقتها بالإدارات الأخرى في المنظمة.
- تعريف الطالب بالأساليب المستخدمة لتوفير الأفراد الأكفاء والإبقاء عليهم وتنمية مهاراتهم.
- دراسة الجوانب الأساسية التي تعالجها إدارة الموارد البشرية.

## إدارة الموارد البشرية في الرياضة والترويج

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
7	المفهوم الحديث للإدارة الموارد البشرية	1
5	تخطيط القوى العاملة	2
5	الوضع التنظيمي لإدارة الموارد البشرية	3
5	استقطاب الموارد البشرية	4
5	تخطيط الموارد البشرية	5
5	تحليل وتصميم العمل	6
5	الاختيار والتعيين	7
5	قياس وتقويم اداء العاملين	8
3	اختبار فصلي + مراجعة شاملة	9
45	المجموع	



## مهارات الاتصال والقيادة في المجال الرياضي

يهدف هذا المقرر إلى:

- التعرف على المفاهيم الخاصة بالاتصال الرياضي ونشأته وتطوره.
- تزويد الطالب بمفاهيم ونظريات وأنماط وأساليب قيادة الجماعات الرياضية.
- تحديد مشكلات قيادة الجماعات الرياضية وسبل تقويمها وتعزيزها.

## مهارات الاتصال والقيادة في المجال الرياضي

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
5	الاتصال في المجال الرياضي "مفهومه – أهميته-وظائفه- أنواعه عناصره	1
5	وسائل الاتصال المستخدمة في المجال الرياضي	2
5	مفهوم القيادة الإدارية	3
5	أنماط ونظريات وأساليب القيادة	4
5	القيادة الإدارية الفعالة	5
5	القيادة الإدارية الفعالة وإدارة التغيير	6
5	القيادة الإدارية الفعالة واتخاذ القرارات	7
5	الأسس والمشكلات النفسية لقيادة الجماعات الرياضية وطرق التعامل معها	8
5	اختبار فصلي + مراجعة شاملة	9
45	المجموع	

## إدارة الأزمات الرياضية

يهدف هذا المقرر إلى:

- تعريف الطالب بماهية الأزمات الرياضية وأنواعها .
- تعريف الطالب بمراحل ظهور المشكلات وتطورها إلى مستوى الأزمات في المجال الرياضي.
- تزويد الطالب ببعض الخبرات عن طريق التعامل مع الأزمات الرياضية .
- التعرف على مكونات الأزمة الرياضية .

## إدارة الأزمات الرياضية

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
6	تعريف الأزمة وأنواع الأزمات	1
6	تعريف الكارثة وأنواع الكوارث	2
6	تعريف الحدث وتعريف الطارئ	3
6	الخلفية التاريخية للأزمات	4
3	تعريف الأزمة الرياضية وأنواع الأزمات الرياضية	5
3	المنظور الإداري للأزمات	6
3	تطور الأزمة وأساليب التعامل معها	7
3	دور الإدارة الرياضية في مواجهة الأزمات	8
3	عوامل النجاح في إدارة الأزمة في المجال الرياضي	9
3	نماذج لطرق التعامل مع بعض الأزمات الرياضية المحلية و العالمية	10
3	الاختبار الفصلى	11
45	المجموع	11

## الإستثمار و إقتصاديات الرياضة

يهدف هذا المقرر إلى:

- التعرف على مفهوم وماهية الإقتصاد الرياضي .
- التعرف على تأثير الإقتصاد في الرياضة والرياضة في الإقتصاد.
- تحديد دور الرياضة في الإقتصاد القومي.

## الإستثمار و إقتصاديات الرياضة

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
6	ماهية واهمية الاقتصاد الرياضي	1
6	ماهية الإستثمار وخصائصه و أنواع الإستثمار	2
6	تأثير الإقتصاد في الرياضة وتأثير الرياضة في الإقتصاد	3
6	أهمية الرياضة في الإقتصاد القومي	4
3	مخطط إدارة الإستثمار في الأندية الرياضية	5
3	التشريعات والقوانين المرتبط بالاستثمار في الرياضة	6
3	دور الاستثمار في المجال الرياضي و معوقات الاستثمار في المجال الرياضي	7
3	تقييم إدارة الإستثمار في المؤسسات الرياضية	8
3	تصميم المشروعات الربحية في المجال الرياضي	9
3	قراءة في بحوث الاستثمار الرياضي	10
3	الاختبار الفصلى	11
45	المجموع	11

## تحليل البيانات والإحصاء

يهدف هذا المقرر إلى:

- تزويد الطالب بالمعارف والمهارات المرتبطة بطرق جمع البيانات الإحصائية وطرق تبويبها وتنظيمها وتلخيصها وعرضها بيانياً.
- إكساب الطالب مهارات تحليل البيانات و تبويبها وتنظيمها وتلخيصها وعرضها بيانياً بطريقة يدوية وباستخدام برامج الحاسب الآلي.
- اكساب الطالب مفاهيم ومهارات تطبيق المقاييس الإحصائية الوصفية في مجال تخصصه واستيعاب العلاقات بين المتغيرات و طرق التنبوء بها.

## تحليل البيانات والإحصاء

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
5	مفاهيم أساسية في الإحصاء وتحليل البيانات.	1
5	المقاييس الاحصائية المختلفة	2
5	التحليل الوصفي و مقاييس التشتت	3
5	مقاييس النزعة المركزية	4
5	ايجاد العلاقات بين المتغيرات و دراسة مدى ارتباطها	5
5	الاختبارات الاحصائية المختلفة	6
5	تحليل الانحدار الخطي	7
7	تدريبات وحل مسائل متنوعة يدويا وباستخدام الحاسب الآلي	8
3	الاختبار الفصلى	9
45	المجموع	



## موضوعات معاصرة في الإدارة الرياضية



يهدف هذا المقرر إلى:

- تعريف الطالب باهم الموضوعات والقضايا المعاصرة التي اصبحت تعاني منها المؤسسات الرياضية والعمل على حلها وفقا لاسلوب اداري ناجح يتسم بالموضوعية والحياد بين الفرق المشاركة .
- تعريف الطالب باهمية دور الجودة الشاملة على كافة المستويات الرياضية والانشطة الرياضية مثل الاتحادات والاندية والاكاديميات الرياضية والمدارس الرياضية بما يعود على عملية التميز الرياضي ونجاح كافة المسابقات الرياضية التي تدار وفقا لاسلوب اداري يعتمد على الجمع بين المركزية واللامركزية في الادارة الرياضية .
- تدريب الطالب على الدور الهام للحكومة المؤسسية التي أصبحت تدخل في كافة المستويات والانشطة المتنوعة المحاسبية والادارية والطبية والرياضية وفقا لمبادي والليات التي تحكم العلاقة بين المسؤولين واصحاب المصالح وكيفية احداث توازن بين الحقوق والواجبات والمساواة.

## موضوعات معاصرة فى الإدارة الرياضية

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	القضية الاولى : موضوعات حديثة فى ادارة التسويق الرياضي	8
2	الحوكمة المؤسسية فى الانظمة الرياضية الحديثة	8
3	الجودة الشاملة فى مجال الرياضي ( الاتحادات - لاندية - الاكاديميات - المدارس )	8
4	استخدام تكنولوجيا المعلومات فى ادارة الاحداث الرياضية	8
5	ادارة التعاقدات والتفاوضات الرياضية : قضايا ومشاكل	6
6	التمويل الرياضي - الاستثمار الرياضي - حالات عملية محلية ودولية	3
7	مراجعة شاملة + اختبار فصلي	4
	المجموع	45