



المملكة العربية السعودية  
جامعة المجمعة  
وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي  
مركز الابتكار وريادة الأعمال

# الدليل الإجرائي والقواعد التنظيمية

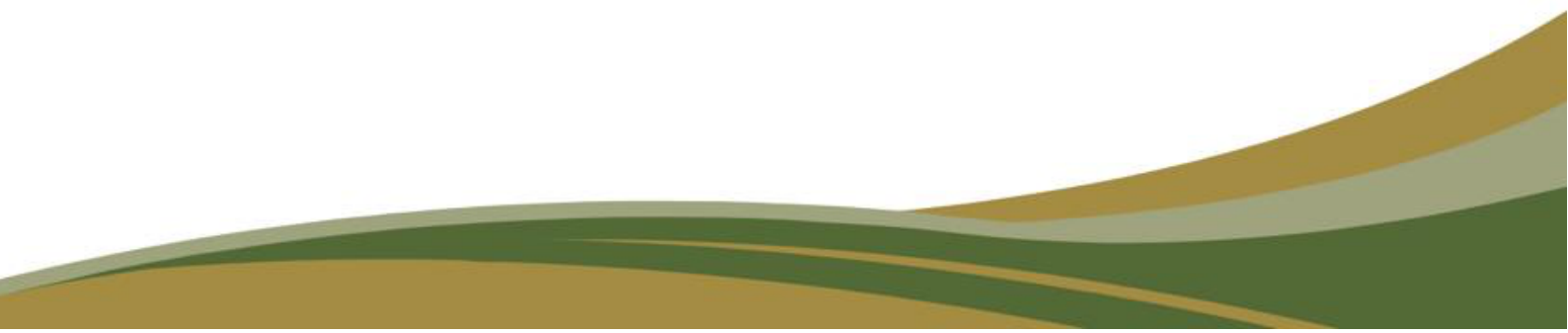
## لمركز الابتكار وريادة الأعمال

جامعة المجمعة

٢٠٢٤ / ٢٠٢٣

مركز الابتكار وريادة الأعمال  
Innovation and Entrepreneurship Center

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





كلمة رئيس مركز الابتكار وريادة الأعمال

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.. وبعد

تشهد المملكة العربية السعودية تطورات نوعية وسريعة على كافة الأصعدة، حيث وضعت الدولة حفظها الله رؤية سعودية مستدامة تعتمد على مكامن قوةٍ محورية لخلق مجتمع حيوي واقتصاد مثمر ووطن طموح. ويأتي الاهتمام الكبير في تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال كأحد أهم مستهدفات برامج رؤية المملكة ٢٠٣٠، وذلك سعياً لتطوير القدرات وتنمية المهارات لجميع فئات المجتمع وخاصة الشباب منهم لتحضيرهم للمستقبل واغتنام فرص سوق العمل المتجددة والمتسارعة.

ومن هذا المنطلق حرصت جامعة المجمعة على المساهمة بفعالية في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ من خلال إنشاء مركز للابتكار وريادة الأعمال، يسعى المركز برؤية طموحة وخطوات متسارعة نحو نشر وتعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال في المجتمع الجامعي والمحلي، وكذلك خلق بيئة جاذبة للمبدعين والمفكرين وحضانة أفكارهم المبتكرة وتحويلها إلى واقع ملموس.

رئيس مركز الابتكار وريادة الأعمال

د. عبدالعزيز بن داخل المطيري

## مقدمة

أولت جامعة المجمعة أهمية كبيرة للابتكار والاختراع حيث قامت بإنشاء " مركز الابتكار وريادة الأعمال" والذي يهدف إلى تقديم الخدمات اللازمة للمبتكرين ونقل ابتكاراتهم إلى سوق العمل عبر تسجيلها محلياً ودولياً والتنسيق لتسويق تلك المنتجات للشركات والمؤسسات. وتكمن أهمية هذا المركز في قيامه بتحقيق أحد أهداف خطة التنمية التاسعة لتحقيق اقتصاد المعرفة، ويهدف المركز إلى العناية بالمبتكر عناية خاصة باعتباره الشخصية التي تملك أفكاراً جديدةً وغير مسبوقه أو نادرة، ولديها اطلاع وخيال ومغامرة، ولديها استطلاع وفضول وحس.

## نشأة المركز

جاءت الموافقة الكريمة من مجلس التعليم العالي في جلسته (الثالثة والسبعين) المعقود بتاريخ ١٤٣٤/٧/٢ هـ، وقرار رقم (١٤٣٤/٧٣/٢٨) القاضي بما يلي: الموافقة على إنشاء "مركز الابتكار وريادة الأعمال بجامعة المجمعة"، كما تمت موافقة خادم الحرمين الشريفين رئيس مجلس التعليم العالي - يحفظه الله - على محضر الجلسة بالتوجيه البرقي الكريم رقم (٣٥٣٤٦) وتاريخ ١٤٣٤/٩/٢٢ هـ.

من هنا تم إنشاء "مركز الابتكار وريادة الأعمال في جامعة المجمعة" في ذي القعدة ١٤٣٤ هـ تحت إشراف وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي الذي بني على رؤيا واضحة أن يصبح الإبداع والابتكار والتميز سمة للعصر والقيادة نحو المستقبل المشرق بإذن الله.

## تسمية المركز

تمت تسمية مركز الابتكار وريادة الأعمال بهذا الاسم لأن الموهبة دون اهتمام اشبه بان تكون بالنبتة الصغيرة دون رعاية أو سقيا، ولا يقبل الدين ولا يرضى العقل أن نهملها أو نتجاهلها، لذلك فإن مهمتنا جميعاً أن نرعى غرسنا ونزيد اهتمامنا ليشهد عوده، وتورق أغصانه ظلاً يستظل به بعد الله لمستقبل نحن في أشد الحاجة إليه، في عصر الإبداع وصقلا للموهبة وتجسيدها على الواقع لخدمة الدين والوطن.

ومن هذا المنطق جاءت فكرة تسمية مركز الابتكار وريادة الأعمال في جامعة المجمعة بهذا الاسم لأنه يساعد في اكتشاف المواهب وتنميتها وصقلها لدى طلاب الجامعة، مع المساهمة في تقديم الدعم المادي والمعنوي والبشري حتى يمكن تحويل أفكار الطلاب الابداعية إلى منتجات ذات قيمة اقتصادية تفيد المجتمع، والرفع من شأن جامعة المجمعة محليًا وعالميًا.

#### نبذة عن المركز

أولت جامعة المجمعة أهمية كبيرة للابتكار والاختراع حيث قامت بإنشاء " مركز الابتكار وريادة الأعمال " والذي يهدف إلى تقديم الخدمات اللازمة للمبتكرين ونقل ابتكاراتهم إلى سوق العمل عبر تسجيل تلك الابتكارات محليا ودوليا والتنسيق لتسويق تلك المنتجات للشركات والمؤسسات.

وتكمن أهمية هذا المركز في قيامه بتحقيق أحد أهداف خطة التنمية التاسعة وهي (تحقيق اقتصاد المعرفة)، ويهدف المركز إلى العناية بالمبتكر عناية خاصة حيث إن المبتكر لدينا هو: الشخصية الذي لديه أفكار جديدة وغير مسبوقه أو نادرة، ولديه اطلاع وخيال ومغامرة، كما لديه استطلاع وفضول وحس.

#### رؤية المركز

أن يكون الابتكار وسيلة للوصول لاقتصاد المعرفة وطريقا ميسرا للمبتكرين والمخترعين لريادة الأعمال.

#### رسالة المركز

تحويل الأفكار المتميزة إلى منتجات ذات قيمة اقتصادية وتحويل الأفكار إلى منتج مبني على هدف اقتصادي أو خدمي وتحقيق الريادة في وجود المنتجات في الأسواق المحلية والعالمية.

## أهداف المركز

- ١- العمل على التحول الفعلي لاقتصاد المعرفة بناء على خطة التنمية التاسعة للدولة.
- ٢- تحقيق ريادة لجامعة المجمععة في مجال الابتكار والإبداع.
- ٣- ابراز تميز الجامعة محليًا ودوليًا في مجال الابتكار والإبداع.
- ٤- تحقيق المعدل العالمي في نسبة الابداع لدى منسوبي الجامعة وهي ٣.٠%.
- ٥- تقديم حلول مبتكرة ومتميزة لحل مشاكل المجتمع.
- ٦- نشر ثقافة الابتكار والإبداع.

## خدمات المركز

١. توفير مصادر المعلومات وقواعد البيانات للمبتكر.
٢. مساعدة المبتكر في توفير الاحتياجات اللازمة لتحقيق ابتكاره على أعلى وجه.
٣. حفظ حقوق المبتكر وتوثيق وتسجيل براءة الاختراع.
٤. التواصل مع الشركات والمؤسسات لدعم وتسويق الابتكارات.
٥. دعم مشاركة الابتكارات في المعارض والفعاليات محليًا ودوليًا.

برامج مركز الابتكار وريادة الأعمال

### التعريف:

برنامج تدريبي شامل يتضمن ورش العمل وفعاليات ودورات تدريبية ولقاءات تهدف إلى تعزيز مهارات الابتكار وريادة الأعمال لدى المشاركين، وتقدم هذه الفعاليات محاضرات وجلسات تفاعلية تغطي مواضيع متنوعة مثل تطوير الأفكار، تحليل السوق، التسويق، إدارة المشاريع، والتمويل.

### الأهداف:

1. تمكين المشاركين من اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لتطوير أفكارهم وتحويلها إلى منتجات أو خدمات ناجحة.
2. تشجيع روح الابتكار والريادة وتعزيز الثقافة الريادية في الجامعة والمجتمع المحلي.
3. توفير فرص التعلم العملي والتفاعل مع خبراء ورواد الأعمال المرموقين.

### الضوابط والشروط:

1. تكون ورش العمل والدورات التدريبية متاحة لأعضاء الجامعة (طلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين) والجمهور الخارجي.
2. قد يكون هناك شروط محددة للتسجيل في بعض الفعاليات، مثل المستوى الأكاديمي أو التخصص المرتبط بالموضوع المقدم.

### الإجراءات للحضور:

1. يجب على المشاركين التسجيل المسبق لحضور ورش العمل والدورات التدريبية.
2. قد يكون هناك رسوم مالية للمشاركة في بعض الفعاليات.
3. يتم تحديد مواعيد ومكان الفعاليات وإعلانها مسبقاً عبر الموقع الإلكتروني للمركز أو الإعلانات المنشورة في الجامعة.

### الفوائد المتوقعة:

1. توفير بيئة تعليمية محفزة تمكن المشاركين من اكتساب المعرفة اللازمة وتنمية مهاراتهم في مجال الابتكار وريادة الأعمال.
2. فرصة للتفاعل والتواصل مع خبراء ورواد الأعمال والاستفادة من خبراتهم ونصائحهم.
3. توفير فرص التواصل والتعاون مع زملاء المجال وبناء شبكة علاقات مهنية مفيدة.



### التعريف:

هو برنامج يهدف إلى تزويد الطلاب والخريجين وأعضاء هيئة التدريس بالدعم والتوجيه اللازمين لتطوير الأفكار الابتكارية وتحويلها إلى مشاريع ريادية ناجحة. يتم تنفيذ هذا البرنامج من خلال توفير جلسات استشارية وتوجيه فردي ومجموعات عمل موجهة نحو تحقيق النجاح في زيادة الأعمال.

### أهداف البرنامج:

1. تمكين المشاركين من فهم وتطوير مهارات زيادة الأعمال والابتكار.
2. توجيه المشاركين في تحليل فرص السوق وتقييم الجوانب التجارية والاقتصادية لمشروعاتهم.
3. تقديم المشورة والتوجيه في وضع الاستراتيجية والخطط التشغيلية للمشاريع الناشئة.
4. توفير معلومات حول خيارات التمويل وشراكات الاستثمار المتاحة للمشاريع الناشئة.
5. تطوير شبكات اتصال وعلاقات مع رواد الأعمال الناجحين والمستثمرين والمهنيين في مجال زيادة الأعمال.

### الضوابط والشروط:

1. البرنامج متاح للطلاب والخريجين وأعضاء هيئة التدريس في الجامعة.
2. قد تكون هناك عملية اختيار للمشاركين في البرنامج بناءً على معايير محددة مثل الاهتمام بالابتكار والتفاني والتفوق الأكاديمي.
3. يمكن أن يتطلب البرنامج التزامًا زمنيًا محددًا للمشاركة في الجلسات والورش العمل والاجتماعات.

### الفوائد المتوقعة:

1. تطوير المشاركين في مجال زيادة الأعمال والابتكار وزيادة فهمهم لعملية تأسيس وإدارة الأعمال الناشئة.
2. توفير التوجيه والدعم اللازمين لتحويل الأفكار الابتكارية إلى مشاريع تجارية ناجحة.
3. إمكانية الوصول إلى شبكة من رواد الأعمال الناجحين والمستثمرين والمهنيين في مجال زيادة الأعمال.
4. فرصة للحصول على تمويل ودعم مالي للمشاريع الناشئة من خلال شراكات استثمارية أو منح مالية.

### التعريف:

فعاليات تنافسية تهدف إلى جمع المبدعين ورواد الأعمال لتطوير حلول مبتكرة لتحديات القطاعات التنموية، تشجع هذه الفعاليات التعاون والتفاعل بين المشاركين لإيجاد حلول مبتكرة وقابلة للتطبيق.

### الأهداف:

1. تعزيز ثقافة الابتكار وروح ريادة الأعمال بين أعضاء الجامعة والمجتمع المحلي.
2. تحفيز المشاركين للتفكير الابتكاري وإيجاد حلول جديدة وفعالة لتحديات القطاعات التنموية.
3. توفير منصة للتعلم والتواصل والتعاون بين المشاركين والخبراء والمهتمين بالمجال.

### الضوابط والشروط:

1. تكون المسابقات والهاكثونات مفتوحة لأعضاء الجامعة والجمهور الخارجي الذين يهتمون بمجال الابتكار وريادة الأعمال وتحديات القطاعات التنموية.
2. قد يكون هناك شروط محددة للمشاركة في بعض المسابقات، مثل الخبرة السابقة في المجال أو التخصص المرتبط بالتحدي المطروح.

### الإجراءات للحضور:

1. يجب على المشاركين التسجيل المسبق للمشاركة في المسابقات والهاكثونات.
2. يتم تحديد مواعيد ومكان الفعاليات وإعلانها مسبقاً عبر الموقع الإلكتروني للمركز أو الإعلانات المنشورة في الجامعة.
3. يمكن أن تكون هناك ورش عمل مصاحبة تخضع لضوابط وشروط ورش العمل والدورات التدريبية.

### الفوائد المتوقعة:

1. توفير فرصة للمشاركين لتطوير مهاراتهم والعمل على حلول مبتكرة لتحديات القطاعات التنموية.
2. فرصة للتعرف على أحدث التطورات والاتجاهات في مجال الابتكار وريادة الأعمال.
3. توفير فرص التواصل والتعاون مع الخبراء ورواد الأعمال والعاملين في المجال ذاته.
4. فرصة للتعرف على شبكة متنامية من الأفراد المهتمين بالابتكار وريادة الأعمال.

### التعريف:

١. بناء النماذج الأولية وتسجيل براءات الاختراع يشير إلى عملية تحويل الأبحاث والابتكارات الأكاديمية إلى منتجات عملية وقابلة للتجارة.
٢. يقدم مركز الابتكار وريادة الأعمال الدعم والإرشاد لأعضاء هيئة التدريس الذين يسعون لتحويل أبحاثهم إلى منتجات قابلة للتسويق وتحقيق قيمة تجارية.

### الأهداف:

١. تمكين أعضاء هيئة التدريس في الجامعة من استخدام خبراتهم وأبحاثهم لبناء نماذج أولية وتحويلها إلى منتجات قابلة للتجارة.
٢. تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال بين أعضاء هيئة التدريس وتشجيعهم على استكشاف فرص التسويق والتجارة المحتملة لأبحاثهم.
٣. دعم أعضاء هيئة التدريس في تسجيل براءات الاختراع لحماية حقوقهم الفكرية وتعزيز قيمة المنتجات التي تم تطويرها.

### الضوابط والشروط:

١. يجب أن يكون المستفيدين من الدعم أعضاء هيئة التدريس في الجامعة.
٢. يجب أن تكون الأبحاث التي يتم تحويلها إلى منتجات قابلة للتسويق قابلة للتطوير وتحمل قيمة تجارية.

### الفوائد المتوقعة:

١. توفير المشورة والإرشاد الفني لبناء النماذج الأولية وتسجيل براءات الاختراع.
٢. توفير الدعم المالي للأبحاث وتطوير النماذج الأولية، عن طريق تمويل المشاريع والمنح البحثية.
٣. توفير المساحات والمرافق المخصصة للابتكار والاختبار والتجارب الأولية.
٤. توسيع الشبكة الاجتماعية والتواصل مع الشركات والجهات الخارجية لتسهيل التعاون والتحالفات التجارية.
٥. تقديم الدعم في عملية تسجيل براءات الاختراع وحماية حقوق الملكية الفكرية.

### التعريف:

هو برنامج يهدف إلى تعزيز التفاعل والتبادل بين المستفيدين الذين يسعون للحصول على الدعم والمشورة ورواد الأعمال والمبتكرين المحليين الذين يمتلكون الخبرة والمعرفة في مجال ريادة الأعمال والابتكار. يتم تنفيذ هذا البرنامج من خلال إنشاء منصة أو بيئة تفاعلية تسهل التواصل والتبادل بين هذين الجمهورين.

### أهداف البرنامج:

1. تمكين المستفيدين من الحصول على المشورة والدعم من خلال التواصل مع رواد الأعمال والمبتكرين المحليين الذين يمتلكون الخبرة والنجاح في مجال ريادة الأعمال.
2. توفير فرص للتعلم وتطوير المهارات اللازمة للمستفيدين للنجاح في مشاريعهم وابتكاراتهم.
3. تعزيز التعاون والشراكات بين المستفيدين ورواد الأعمال والمبتكرين المحليين لتطوير مشاريع مشتركة وتبادل المعرفة والخبرات.

### الضوابط والشروط:

1. الانتقاء: يتم تحديد معايير لاختيار المستفيدين الذين يستحقون الدعم والتواصل مع رواد الأعمال والمبتكرين المحليين، ويمكن أن تشمل هذه المعايير مستوى الابتكار والجدوى التجارية والتأثير المحتمل للمشاريع.
2. التواصل: يتم توفير وسائل فعالة للتواصل بين المستفيدين ورواد الأعمال والمبتكرين المحليين، سواء كان ذلك عبر منصة رقمية أو فعاليات وورش عمل تفاعلية.

### الفوائد المتوقعة من البرنامج:

1. الاستفادة من خبرة ومعرفة رواد الأعمال والمبتكرين المحليين في تطوير الأفكار والمشاريع وتحقيق النجاح التجاري.
2. توفير فرص التواصل والشبكات مع المستفيدين ورواد الأعمال والمبتكرين المحليين الآخرين، وبالتالي فتح أبواب للشراكات والفرص التجارية المحتملة.
3. تحسين المهارات الشخصية والمهنية للمستفيدين من خلال التفاعل مع رواد الأعمال المحليين والاستفادة من تجاربهم.

نماذج مركز الابتكار وريادة الأعمال

## نموذج تقديم ابتكار

البيانات الأساسية	
	الابتكار باللغة العربية
	الابتكار باللغة الإنجليزية
	الاسم بالكامل باللغة العربية
	الاسم بالكامل باللغة الإنجليزية
	الجنسية
	مسمى الوظيفة
	القسم
	الكلية/الإدارة
	عنوان البريد الإلكتروني
	الهاتف

بيانات الابتكار	
	أولاً: ملخص الابتكار:
	ثانياً: خلفية عن الابتكار:

## نموذج تقديم فكرة مشروع ريادي

البيانات الأساسية	
	الاسم بالكامل باللغة العربية
	الاسم بالكامل باللغة الإنجليزية
	الجنسية
	الكلية
	القسم
	المستوى
	عنوان البريد الإلكتروني
	الهاتف

معلومات المشروع	
	عنوان الفكرة
	هل يوجد نموذج أولي
	مجال الفكرة
	تاريخ التقديم

المشاركون		
الجوال	الاسم	اسم المشارك

ملخص فكرة المشروع

المنتج أو الخدمة المقدمة

تحليل السوق والتركيز على القطاع

الخطة التسويقية

الخطة التشغيلية



## نموذج تقديم برنامج تدريبي

بيانات المدرب	
الاسم رباعي باللغة العربية:	
الاسم رباعي باللغة الانجليزية:	
الدرجة العلمية: <input type="checkbox"/> دكتوراه <input type="checkbox"/> ماجستير	
المرتبة العلمية: <input type="checkbox"/> أستاذ <input type="checkbox"/> أستاذ مشارك <input type="checkbox"/> أستاذ مساعد <input type="checkbox"/> محاضر	
الكلية:	القسم:
رقم الجوال :	رقم الهاتف- التحويلة:
البريد الإلكتروني:	
بيانات البرنامج التدريبي	
عنوان البرنامج التدريبي المقترح:	
مستوى البرنامج: <input type="checkbox"/> مبتدئ <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> متقدم	
الفئة المستهدفة:	
<input type="checkbox"/> أعضاء هيئة تدريس - رجال	<input type="checkbox"/> موظفون
<input type="checkbox"/> طلاب	
القاعة التدريبية المناسبة: <input type="checkbox"/> قاعة <input type="checkbox"/> معمل حاسب <input type="checkbox"/> قاعة افتراضية	
تجهيزات أخرى:	
لغة البرنامج:	<input type="checkbox"/> العربية <input type="checkbox"/> الانجليزية
وصف البرنامج التدريبي	

## نموذج تقديم لنادي الابتكار وريادة الأعمال

البيانات الأساسية	
	الاسم بالكامل باللغة العربية
	الاسم بالكامل باللغة الإنجليزية
	الجنسية
	الكلية
	القسم
	المستوى
	عنوان البريد الإلكتروني
	الهاتف

ما هي مهاراتك؟
هل لك تجربة سابقة في الأندية الطلابية؟

## نموذج تقييم المشاريع الابتكارية والريادية

م	عناصر التحكيم	الدرجة المكتسبة	درجة المعيارية
١	<p>وضوح الفكرة</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• وضوح المشكلة التي يعالجها الابتكار.</li> <li>• مدى ملاءمة الحلول المقترحة.</li> <li>• مدى ملاءمة عنوان الابتكار، وارتباطه بالفكرة.</li> </ul>		
٢	<p>الفائدة الاقتصادية والاجتماعية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• وضوح الفئة المستهدفة من الابتكار.</li> <li>• مدى إمكانية الوصول إلى الفئة المستهدفة.</li> <li>• مدى ملاءمة تطبيق فكرة الابتكار على الفئة المستهدفة.</li> <li>• مدى اتساع نطاق دائرة الفئة المستهدفة.</li> <li>• مدى توفر المواد المستخدمة في الابتكار.</li> <li>• القيمة المضافة للاقتصاد الوطني أو المجتمع.</li> <li>• العوائد والأرباح المتوقعة.</li> </ul>		
٣	<p>الأصالة والابداع</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدى الإبداع والتميز في الابتكار وقابليته للتقويم.</li> <li>• مدى اختلاف الابتكار عما هو متعارف عليه.</li> </ul>		
٤	<p>جودة النموذج الأولي</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدى دقة النموذج في تجسيد حل المشكلة.</li> <li>• المظهر الخارجي للنموذج.</li> <li>• مدى تماسك النموذج عند التجربة.</li> <li>• الأداء الوظيفي للنموذج.</li> </ul>		
٥	<p>وجود براءة اختراع</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ١٠ درجات في حال وجود براءة اختراع.</li> <li>• ٥ درجات في حال التسجيل أو الإبداع.</li> </ul>		
٦	<p>القابلية للتسويق</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• خطوات تنفيذ الابتكار.</li> <li>• الواقعية.</li> <li>• المزايا.</li> <li>• الأدوات المستخدمة.</li> <li>• التكلفة المتوقعة.</li> </ul>		
	المجموع		١٠٠

## لجنة إعداد الدليل الإجرائي لمركز الابتكار وريادة الأعمال

لجنة إعداد الدليل الاجرائي	
رئيس مركز الابتكار وريادة الأعمال	د. عبدالعزيز بن داخل المطيري
نائب رئيس مركز الابتكار وريادة الأعمال	د. سلطنة بنت سعود المسند