



# توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: إدارة الأعمال الدولية
رمز المقرر: MGT660
البرنامج: ماجستير ادارة الأعمال
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: إدارة الأعمال
المؤسسة: جامعة المجمعة
نسخة التوصيف: ٣
تاريخ آخرمراجعة: ٢٦-١١-٢٠٢٤ م



### جدول المحتويات

- ٣..... أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
- ٤..... ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
- ٥..... ج. موضوعات المقرر
- ٥..... د. أنشطة تقييم الطلبة
- ٦..... هـ. مصادر التعلم والمرافق
- Error! Bookmark not defined. .... و. تقويم جودة المقرر
- ٧..... ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات).

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	x متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري		

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يشرح هذا المقرر مفهوم العولمة والانفتاح العالمي الجديد من حيث الاقتصاديات العالمية وكيفية مقارعتها، يركز على المسببات والخصائص التي تدفع المنظمات الى الذهاب للعولمة ويفصل المقرر الايجابيات والسلبيات للعولمة. يستوعب الطالب نظام الاقتصاديات العالمية ومدى تأثيرها على الاقتصاديات المحلية وكيفية ترابطهم بعضهم لبعض. كما يتطرق المقرر بشكل تفصيلي لكيفية ادارة الاعمال بجميع وظائفها الإدارية (تسويق، تمويل، موارد بشرية وغيرها).

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

إدارة الأعمال الدولية مقرر تحليلي حيث يتعرض الطالب للعناصر المختلفة التي تؤثر على الأعمال العالمية ويحلل بمنهجية علمية كيفية إدارة هذه المنشآت الدولية في ظل هذه البيئات. وسيتم تحليل بيانات الأعمال من منظور كلي وجزئي بصورة اندماجية وتكاملية وسيتم التطرق إلى العناصر السياسية والاقتصادية والثقافية والقانونية وغيرها التي تقوِّب بيئة الأعمال العالمية. أما الجزء الثاني من المقرر فمهدف إلى تقديم منهجية لدراسة إدارة هذه الشركات العالمية سواء على المستوى الاستراتيجي أو الوظيفي مثل التنظيم، والتسويق، والمالية، والعمليات، والموارد البشرية.

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	45	%100
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	45	100%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (تذكر) واجبات واعداد بحوث		
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	التعرف على أساسيات إدارة الأعمال الدولية.	١ع	المحاضرات - الواجبات - البحوث	الملاحظة الاختبارات التكاليفات (الواجبات)
1.2	التعرف على متطلبات الأعمال الدولية الحديثة.	٢ع	المحاضرات - الواجبات - البحوث	الملاحظة الاختبارات التكاليفات (الواجبات)
2.0	المهارات			
2.1	تطبيق مفاهيم ونظريات إدارة الأعمال الدولية.	١م	المحاضرات - الواجبات - البحوث	الملاحظة الاختبارات التكاليفات (الواجبات)
2.2	التحليل والنقد للنظريات و الممارسات ذات الصلة ببيئة الأعمال الدولية والمالية لاتخاذ قرار الاستثمار الدولي	٢م	المحاضرات- حل المشكلات-التفكير النقدي- البحث	الاختبارات الدورية- الاختبارات القصيرة- البحث.
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
١٣.	التعاون والمشاركة وتولى القيادة وتحمل المسؤولية ضمن فرق العمل.	ق ٢	إشراك الطلاب في المناشط الجماعية . البحوث العلمية الفردية والجماعية .	١. تقويم أداء الطالب أثناء عمل المجموعة. ٢. ملاحظة أداء الطلاب أثناء المناقشة والحوار.



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				٣. مراقبة مدى التزام الطالب بإنجاز المهام في الوقت المحدد.

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	اساسيات وماهية إدارة الاعمال الدولية	3
٢	نظريات التجارة الخارجية	3
٣	الاعمال الدولية في ظل العولمة و(WTO)	3
٤	ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات	3
٥	الاستثمار الاجنبي (انواعه، نظرياته، وسياساته)	3
٦	بيئة الاعمال الدولية (السياسية والقانونية والاجتماعية)	3
٧	البيئة المالية الدولية (المنظمات المالية الدولية)	6
٨	البيئة المالية الدولية (الاسواق المالية والنقدية)	3
٩	استراتيجية التنظيم في الاعمال الدولية	3
١٠	الادارة الاستراتيجية في المنشآت الدولية	3
١١	إدارة الموارد البشرية الدولية	3
١٢	الادارة المالية الدولية	6
١٣	موضوعات في التسويق الدولي	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الشهري الاول	السادس	20 %
٢	الاختبار الشهري الثاني	الحادي عشر	20 %
٣	التكليفات والمشاركات	مستمر	10%
٤	الاختبار النهائي	السادس عشر	50%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

- مدخل إلى إدارة الأعمال الدولية ، أحمد عبدالرحمن أحمد (٢٠١٠)، دار المريخ للنشر .	المرجع الرئيس للمقرر
- Alan R. Rugman & Simon Collinson. International Business, 5th Edition. (2008). (Paperback)	
- Prentice Hall. ISBN-10: 0273716549. ISBN-13: 9780273716549	
- المجلات العلمية والتقارير وغيرها.	المراجع المساندة
- أي مواد أو برامج لها صلة بالمقرر ويمكن عرضها خلال شاشات العرض في القاعة الدراسية.	
- أي مواد تعليمية أخرى مثل الافلام الوثائقية، شاشات عرض وسبورة الكترونية حديثة	
المكتبة الرقمية السعودية	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات تدريس سعة ٣٠ طالب وأخرى سعة ٥٠ طالب قاعات تفاعلية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز كمبيوتر محمول Data show جهاز عرض بيانات سبورة الكترونية + أقلام سبورة.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استبيان معد خصيصاً لقياس جودة استراتيجيات التدريس والتقويم من القسم بالإضافة لتقييم خبرة الطالب و المقرر من النظام الاكاديمي.	الطلاب- قيادات البرنامج	فاعلية التدريس
الملاحظة والمتابعة الدورية -استطلاع اراء الطلاب من خلال بوابة النظام	الطلاب-لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج	فاعلية طرق تقييم الطلاب

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الأكاديمي.		
مباشر من خلال الملاحظة والمتابعة الدورية- غير مباشر من خلال استطلاع آراء الطلاب و أعضاء هيئة التدريس	الطلاب - أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
تشكيل لجان لدراسة تطوير توصيف المقررات الدراسية- نماذج قياس مباشر (اكسل) نماذج قياس غير مباشر استطلاعات رأي الخريجين و جهات التوظيف	أعضاء هيئة التدريس/ لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج/ المراجع النظير	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس القسم	جهة الاعتماد
الرابعة عشر	رقم الجلسة
٢٦-١١-٢٠٢٤ م	تاريخ الجلسة