



# توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

|                                 |
|---------------------------------|
| اسم المقرر: الاقتصاد الإداري    |
| رمز المقرر: ECO 610             |
| البرنامج: ماجستير إدارة الأعمال |
| القسم العلمي: إدارة الأعمال     |
| الكلية: إدارة الأعمال           |
| المؤسسة: جامعة المجمعة          |
| نسخة التوصيف: ٣                 |
| تاريخ آخر مراجعة: ٢٦-١١-٢٠٢٤ م  |



### جدول المحتويات

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| ٣.....                            | أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي.....                        |
| ٤.....                            | ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها..... |
| ٥.....                            | ج. موضوعات المقرر.....  |
| ٦.....                            | د. أنشطة تقييم الطلبة.....                                    |
| ٦.....                            | هـ. مصادر التعلم والمرافق.....                                |
| Error! Bookmark not defined. .... | و. تقويم جودة المقرر.....                                     |
| ٨.....                            | ز. اعتماد التوصيف.....  |



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: (٣٠ ساعة)

٢. نوع المقرر

|    |                                      |                                     |              |                                     |
|----|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| أ- | <input type="checkbox"/> متطلب جامعة | <input type="checkbox"/> متطلب كلية | * متطلب تخصص | <input type="checkbox"/> متطلب مسار |
| ب- | * إجباري                             | <input type="checkbox"/> اختياري    |              |                                     |

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الثاني)

٤. الوصف العام للمقرر

يهدف هذا المقرر، التعريف بأدوات علم الاقتصاد الإداري وتطبيقها في اتخاذ القرارات الإدارية، وإتقان هذه المهارات سيكون لدى الطالب استعداد أفضل لتقلد مناصب قيادية كبيرة في مجالات الأعمال

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر، التعريف بأدوات علم الاقتصاد الإداري وتطبيقها في اتخاذ القرارات الإدارية، وإتقان هذه المهارات سيكون لدى الطالب استعداد أفضل لتقلد مناصب قيادية كبيرة في مجالات الأعمال.

٢. نمط التعليم:

| م | نمط التعليم   | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---|-----------------------|--------|
| ١ | تعليم اعتيادي   | ٤٥ ساعة               | ٪١٠٠   |
| ٢ | التعليم الإلكتروني  |                       | -      |
| ٣ | التعليم المدمج<br>• التعليم الاعتيادي<br>• التعليم الإلكتروني |                       | -      |
| ٤ | التعليم عن بعد  |                       | -      |

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط          | ساعات التعلم | النسبة |
|---|-----------------|--------------|--------|
| ١ | محاضرات         | ٤٥           | ٪١٠٠   |
| ٢ | معمل أو إستوديو |              |        |
| ٣ | ميداني          |              |        |



|   |                       |    |      |
|---|-----------------------|----|------|
| ٤ | دروس إضافية           |    |      |
| ٥ | أخرى (تذكر) حلقات بحث |    |      |
|   | الإجمالي              | ٤٥ | ٪١٠٠ |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم   | رمز<br>ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس   | طرق التقييم   |
|-------|--|--------------------------------------|---|---|
| 1.0   | المعرفة والفهم   |                                      |   |   |
| 1.1   | التعرف على الفرص المتاحة في التكليف ومدى تأثيرها في القرار الاستثماري.                   | ١ع                                   | ١. الحوار والنقاش<br>٢. المحاضرة.<br>٣. مجموعات النقاش الصغيرة.<br>٤. دراسة حالات | ١. الاختبارات.<br>٢. الواجبات.<br>٣. الملاحظة           |
| 2.0   | المهارات   |                                      |   |   |
| 2.1   | حساب المرونة في الطلب لمنتج ما اعتمادا على دالة الطلب.                                   | ١م                                   | ١. الحوار والنقاش<br>٢. المحاضرة.<br>٣. مجموعات النقاش الصغيرة.<br>٤. دراسة حالات | ١. الاختبارات.<br>٢. الواجبات.<br>٣- تقييم دراسة الحالة |
| 2.2   | حساب السعر الأنسب للمنتج وذلك على أساس التكلفة، والطلب والعوامل التنافسية.               | ١م                                   | ١. الحوار والنقاش<br>٢. المحاضرة.<br>٣. مجموعات النقاش الصغيرة.<br>٤. دراسة حالات | ١. الاختبارات.<br>٢. الواجبات.<br>٣- تقييم دراسة الحالة |
| 2.3   | تحديد تقنيات الإنتاج الأقل تكلفة على أساس الخيارات التقنية المتاحة وأسعار عناصر الإنتاج. | ٢م                                   | ١. الحوار والنقاش<br>٢. المحاضرة.<br>٣. مجموعات النقاش الصغيرة.<br>٤. دراسة حالات | ١. الاختبارات.<br>٢. الواجبات.<br>٣. الملاحظة           |
| 2.4   | قياس الربح الإقتصادي الناتج عن مشروع استثماري معين او مؤسسة تجارية.                      | ٢م                                   | ١. الحوار والنقاش<br>٢. المحاضرة.<br>٣. مجموعات النقاش الصغيرة.<br>٤. دراسة حالات | ١. الاختبارات.<br>٢. الواجبات.<br>٣- تقييم دراسة الحالة |
| 3.0   | القيم والاستقلالية والمسؤولية  |                                      |   |   |
| 3.1   | المشاركة ضمن مجموعات   | ٢ق                                   | ١. إشراك الطلاب في  | ١. تقويم أداء الطالب                                    |

| الرمز | نواتج التعلم  | رمز<br>نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس                                      | طرق التقييم  |
|-------|---|---------------------------------------|--|--|
|       | بحثية وتحمل المسؤولية الكاملة عن العمل والقرارات.                           |                                       | المناشط الجماعية.<br>٢. البحوث العلمية الفردية والجماعية | أثناء عمل المجموعة.<br>٢. ملاحظة أداء الطلاب أثناء المناقشة والحوار.<br>مراقبة مدى التزام الطالب بإنجاز المهام في الوقت المحدد |
| 3.2   | المبادرة في التخطيط و اتخاذ القرار و التعبير عن الرأي بموضوعية و استقلالية. | ق ٣                                   | التعليم التعاوني- المناقشة- العرض التقديمي- البحث        | الملاحظة و المناقشة  |

ج. موضوعات المقرر:

| م | قائمة الموضوعات  | الساعات التدريسية المتوقعة |
|---|--|----------------------------|
| ١ | ماهية الاقتصاد الإداري، مشكلات القرار الإداري، مفاهيم اقتصادية أساسية: الموارد الاقتصادية، الندرة والاختيار، المشكلات الاقتصادية الرئيسية، الإمكانات الإنتاجية للمجتمع، أهداف المنشأة، تعظيم القيمة الصافية للمنشأة، أرباح المنشأة، تأثيرات البيئة الخاصة والبيئة العامة على المنشأة، هيكل السوق وحرية اتخاذ القرار، العولمة الاقتصادية والقرار الإداري. | 3                          |
| ٢ | الاقتصاد الإداري وعلوم القرار، أنواع نماذج الاقتصاد الإداري، مراحل بناء النموذج، المشتقة التفاضلية الأولى للدوال، معادلة الخط المستقيم، معادلة منحني الطلب، مستوى الانتاج الذي يعظم الإيراد الكلي، تعظيم ربح المنشأة، اشتقاق معادلة منحني الطلب.   | 3                          |
| ٤ | الطلب: تعريفه، قانون الطلب ومحدداته، الحالات الاستثنائية للطلب، العرض: تعريفه، قانون العرض ومحدداته، توازن السوق: اثر التغير في الطلب والعرض، التحليل الرياضي لتوازن السوق.  | 3                          |
| ٥ | مرونة الطلب (مرونة الطلب السعرية، مرونة الطلب الداخلية، مرونة الطلب التقاطعية)، المرونة السعرية للعرض، الاثر الصافي لتغير عدة عوامل على المبيعات، ولتغير عدة اسعار على الإيرادات   | 3                          |
| ٦ | تصميم النموذج النظري، تصميم النموذج القياسي، اختبار دقة التقدير الإنتاج، عناصر الإنتاج، دالة الإنتاج في المدى القصير + الاختبار الفصلي الأول   | 3                          |
| ٧ | دالة الإنتاج في المدى الطويل: منحنيات سواء الانتاج، المرونة الكلية للإنتاج، الكفاءة الانتاجية، تقدير دالة الانتاج- العلاقة بين الانتاج والتكاليف، تكاليف الإنتاج في المدى القصير، تكاليف الإنتاج في المدى الطويل، تقدير دالة التكاليف.   | 6                          |
| ٨ | سمات سوق المنافسة التامة، تعظيم ربح المنشأة في الاجل القصير، توازن المنشأة والسوق في الاجل   | 3                          |

|    |   |    |
|----|---|----|
|    | الطويل - سمات سوق الاحتكار التام، عوائق دخول السوق، قياس القوة الاحتكارية، توازن المحتكر  |    |
| 3  | المنافسة الاحتكارية: سمات سوق المنافسة الاحتكارية، توازن المنشأة في الاجل القصير والطويل.<br>سوق احتكار القلة: توازن المنشأة في سوق احتكار القلة، نماذج هيكل السوق  | ٩  |
| 3  | محددات السعر، التسعير واهداف المنشأة، استراتيجيات التسعير، التسعير والبيئة التنافسية<br>للأسواق + الاختبار الشهري الثاني  | ١٠ |
| 3  | التمييز السعري: شروط نجاحه، التسعير في حالة تعدد المنتجات، التسعير في حالة تعدد المصانع   | ١١ |
| 3  | الطلب على عنصر العمل: مرونة الطلب على عنصر الانتاج. عرض عنصر العمل، تحديد الاجر في<br>سوق العمل: مرونة عرض العمل، الطلب على عنصر راس المال والموارد الطبيعية، اتخاذ قرار<br>الاستثمار- التدخل الحكومي في الاقتصاد: حالات فشل السوق، سياسات تحديد الاسعار والاجور،<br>السياسة الضريبية، السياسات | ١٢ |
| ٩  | <u>سمنار وأوراق عمل</u>   |    |
| 45 | المجموع   |    |

#### د. أنشطة تقييم الطلبة:

| م | أنشطة التقييم          | توقيت التقييم<br>(بالأسبوع) | النسبة<br>من إجمالي درجة<br>التقييم |
|---|------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| ١ | الاختبار الشهري الاول  | السادس                      | 20 %                                |
| ٢ | الاختبار الشهري الثاني | الحادي عشر                  | 20 %                                |
| ٣ | التكليفات والمشاركات   | مستمر                       | 10%                                 |
| ٤ | الاختبار النهائي       | السادس عشر                  | 50%                                 |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### ١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

|   |                      |
|---|----------------------|
| أ.د. فريد بشير طاهر، الاقتصاد الإداري، مكتبة المتنبى: ٢٠١٢ م.   | المرجع الرئيس للمقرر |
| أ.د. وليد اسماعيل السيفو، ود. عبد الحفيظ بلعربي، الاقتصاد الإداري، الشركة العربية المتحدة، القاهرة: ٢٠١٣ م. | المراجع المساندة     |
| د. سيد كاسب ود. محسن المهدي سعيد، أساسيات الاقتصاد الإداري، ط ١، جامعة القاهرة: ٢٠٠٩ م                      |                      |
| دومينيك سلفاتور، نظرية اقتصاديات الوحدة: نظريات واسئلة، سلسلة ملخصات شوم،                                   |                      |

|   |                     |
|---|---------------------|
| ترجمة د. سعد الدين محمد الشيال، المكتبة الأكاديمية، الطبعة العربية، القاهرة: ١٩٨٣ م |                     |
| Managerial Economics Crash Course Intro Books, 2018                                 |                     |
| Mike shor, Managerial Economics, Cengage Learning, 2017                             |                     |
| المكتبة الرقمية السعودية  | المصادر الإلكترونية |
| -   | أخرى                |

## ٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

| متطلبات المقرر  | العناصر   |
|---|---|
| قاعات تدريس سعة ٣٠ طالب وأخرى سعة ٥٠ طالب<br>قاعات تفاعلية                        | المرافق النوعية<br>(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) |
| جهاز كمبيوتر محمول<br>Data show جهاز عرض بيانات<br>سبورة إلكترونية<br>أقلام سبورة | التجهيزات التقنية<br>(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)                   |
| لا يوجد   | تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)  |

## و. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم   | المقيمون  | مجالات التقييم                 |
|---|---|--------------------------------|
| استبيان معد خصيصاً لقياس جودة استراتيجيات التدريس والتقويم من القسم بالإضافة لتقييم خبرة الطالب و المقرر من النظام الأكاديمي. | الطلاب- قيادات البرنامج   | فاعلية التدريس                 |
| الملاحظة والمتابعة الدورية -استطلاع آراء الطلاب من خلال بوابة النظام الأكاديمي.   | الطلاب- لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج                             | فاعلية طرق تقييم الطلاب        |
| مباشر من خلال الملاحظة والمتابعة الدورية- غير مباشر من خلال استطلاع آراء الطلاب و أعضاء هيئة التدريس                          | الطلاب - أعضاء هيئة التدريس   | مصادر التعلم                   |
| تشكيل لجان لدراسة تطوير توصيف المقررات الدراسية -نماذج قياس مباشر (اكسل) نماذج قياس   | أعضاء هيئة التدريس/ لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج/ المراجع النظير | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |



| طرق التقييم                                     | المقيمون | مجالات التقويم |
|---|----------|----------------|
| غير مباشر استطلاعات رأى الخريجين و جهات التوظيف |          |                |
|   |          | أخرى           |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

|              |              |
|--------------|--------------|
| مجلس القسم   | جهة الاعتماد |
| الرابعة عشر  | رقم الجلسة   |
| ٢٠٢٤-١١-٢٦ م | تاريخ الجلسة |

