



# توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: الإدارة الاستراتيجية

رمز المقرر: MGT 640

البرنامج: ماجستير ادارة الأعمال

القسم العلمي: إدارة الأعمال

الكلية: إدارة الأعمال

المؤسسة: جامعة المجمعة

نسخة التوصيف: ٣

تاريخ آخرمراجعة: ٢٦-١١-٢٠٢٤ م



### جدول المحتويات

٣.....	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي.....
٤.....	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها.....
٥.....	ج. موضوعات المقرر.....
٥.....	د. أنشطة تقييم الطلبة.....
٥.....	هـ. مصادر التعلم والمرافق.....
Error! Bookmark not defined. ....	و. تقويم جودة المقرر.....
٨.....	ز. اعتماد التوصيف.....



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة:

٣ ساعات

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	x متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري		

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الثاني)

٤. الوصف العام للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى توضيح عملية الإدارة الاستراتيجية والتي تتضمن رسالة المؤسسة ورؤيتها، والتحليل الداخلي لبيان نقاط القوة والضعف، والتحليل الخارجي لبيان الفرص والمخاطر، وصياغة الاستراتيجيات، وتقييمها لتحديد الإجراءات الصحيحة وضبطها، كما يركز المقرر على المزايا التنافسية (الكفاية والجودة والابتكار واستجابة العميل) التي تكمن وراء معظم الاستراتيجيات.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يركز هذا المقرر على تزويد الطالب بالمعلومات الضرورية عن وظيفة الإدارة العليا في منشآت الأعمال وذلك بشرح المفاهيم الأساسية التي تقوم عليها هذه الوظيفة مع التركيز على صياغة وتطبيق الاستراتيجية الخاصة بذلك النوع من المنشآت. وتستخدم الحالات الدراسية المستمدة من قطاعات صناعية وتجارية مختلفة بهدف تزويد الطالب بمهارات التفكير والتحليل الاستراتيجي.

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	45	%100
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	45	100%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (تذكر) واجبات واعداد بحوث		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	التعرف على كيفية صياغة واستخدام وضبط الاستراتيجيات (العملية والآلية).	١ع	المحاضرة- المناقشة- العصف الذهني	الاختبارات - تقييم المشاركات - اختبارات دورية
2.0	المهارات			
2.1	تطبيق المفاهيم والأساليب والوسائل والتقنيات المستخدمة في الإدارة الاستراتيجية.	١م	المحاضرات- حل المشكلات- البحث	الاختبارات الدورية- الاختبارات القصيرة- البحث
2.2	تعزيز مهارات التحليل لدى الطلبة (استخدام منهج دراسة الحالة).	٢م	المحاضرات- حل المشكلات- البحث	الاختبارات الدورية- الاختبارات القصيرة- البحث
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	العمل كعضو فعال في الفريق الاستراتيجي وتحمل المسؤولية الكاملة عن تحليل الحالات وحل المشاكل التجارية.	٢ق	تقديم عروض وبحوث	الملاحظة- تقييم العرض واللقاء تقييم المشاريع البحثية
3.2	المبادرة في التخطيط واتخاذ القرار والتعبير عن الرأي بموضوعية واستقلالية.	٣ق	التعليم التعاوني- المناقشة- العرض التقديمي- البحث	الملاحظة و المناقشة

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفاهيم اساسية في الادارة الاستراتيجية	٣
٢	المدير وظاهرة العولمة	٣
٣	تحليل البيئة الخارجية	٦
٤	تحليل البيئة الداخلية	٦
٥	الاختبار الاول	ساعة
٦	التخطيط الاستراتيجي	٣
٧	عناصر الادارة الاستراتيجية	٣
٨	الادارة الاستراتيجية في المنظمات الحكومية	٣
٩	ملامح واليات المنافسة	٦
١٠	الاختبار الثاني	ساعة
١١	صياغة الاستراتيجية	٩
١٢	تنفيذ وتقييم الاستراتيجية	٣
١٣	التحالفات الاستراتيجية	٣
١٤		
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الشهري الاول	السادس	20 %
٢	الاختبار الشهري الثاني	الحادي عشر	20 %
٣	التكليفات والمشاركات	مستمر	10%
٤	الاختبار النهائي	السادس عشر	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر
١- هل، شارلز وجارديث، جونز(٢٠١١) الإدارة الإستراتيجية مدخل متكامل .
٢- درة، عبد الباري، جرادات، ناصر (٢٠١٤) الأساسيات في الإدارة الإستراتيجية : منحنى نظري تطبيقي . دار وائل للنشر
٣- رشيد، صالح عبد الرضا و جلاب. احسان دهش(٢٠١٥). الادارة الاستراتيجية و تحديات الالفية الثالثة , دار المناهج للنشر و التوزيع, الأردن



مصادر إنترنت:

Strategic Management Journal:

<http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/%28ISSN%291097-026>

Journal Of Knowledge Management:

<http://www.emeraldinsight.com/products/journals/journalism?id=jkm>

المصادر الإلكترونية

المحاضرات المعدة على شرائح للعرض داخل الفصل باستخدام power point

أخرى



٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات تدريس سعة ٣٠ طالب وأخرى سعة ٥٠ طالب قاعات تفاعلية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز كمبيوتر محمول Data show جهاز عرض بيانات سبورة إلكترونية أقلام سبورة
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب- قيادات البرنامج	استبيان معد خصيصاً لقياس جودة استراتيجيات التدريس والتقويم من القسم بالإضافة لتقييم خبرة الطالب والمقرر من النظام الأكاديمي.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب- لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج	الملاحظة والمتابعة الدورية - استطلاع آراء الطلاب من خلال بوابة النظام الأكاديمي.
مصادر التعلم	الطلاب - أعضاء هيئة التدريس	مباشر من خلال الملاحظة والمتابعة الدورية- غير مباشر من خلال استطلاع آراء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس/ لجنة القياس والتقويم/ قيادات البرنامج/ المراجع النظير	تشكيل لجان لدراسة تطوير توصيف المقررات الدراسية- نماذج قياس مباشر (اكسل) نماذج قياس غير مباشر استطلاعات رأي الخريجين و جهات التوظيف
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).



طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس القسم	جهة الاعتماد
الرابعة عشر	رقم الجلسة
٢٦-١١-٢٤م	تاريخ الجلسة

