



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: تسويق الخدمات الصحية

رمز المقرر: MKT 600

البرنامج: ماجستير إدارة الخدمات الصحية والمستشفيات

القسم العلمي: إدارة الأعمال

الكلية: إدارة الأعمال

المؤسسة: جامعة المجمعة

نسخة التوصيف: ٢٠٢٤ م

تاريخ آخر مراجعة: ٢٦-١١-٢٤ م



جدول المحتويات

- ٣..... أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
- ٤..... ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
- ٦..... ج. موضوعات المقرر
- ٧..... د. أنشطة تقييم الطلبة
- ٧..... هـ. مصادر التعلم والمرافق
- ٨..... و. تقويم جودة المقرر
- ٩..... ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري		

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

هذا المقرر يدعم معارف ومهارات وقدرات الطالب بالعوامل والمتغيرات الاقتصادية المؤثرة في قرارات المنظمات الصحية كوحدات خدمية إنتاجية، سواء كانت تعمل كوحدات عامة أو خاصة ، كبيرة أو صغيرة ، ربحية أو غير ربحية ، ودراسة حالات السوق المحتملة للخدمات الصحية. ويهدف الى توضيح مفاهيم الخدمات الصحية في إطار أدوات التحليل الاقتصادي التي تتيحها النظرية الاقتصادية ودراسته العرض والطلب على الخدمات الصحية وتسعيرها، وأسواقها وشرح الكفاءة والفعالية الاقتصادية للخدمات الصحية والمستشفيات

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

HRM 600 مصطلحات طبية

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر، التعريف بالعوامل والمتغيرات الاقتصادية المؤثرة في قرارات المنظمات الصحية العامة والخاصة، كوحدات خدمية إنتاجية، وتوضيح مفاهيم الخدمات الصحية في إطار أدوات التحليل الاقتصادي التي تتيحها النظرية الاقتصادية، مع شرح الكفاءة والفعالية الاقتصادية للخدمات الصحية.

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	٤٥	٪١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني	-	-
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	-	-
٤	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٤٥	%١٠٠
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (عروض تقديمية)		
	الإجمالي	٤٥	%١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يصبح الطالب ملماً بقنوات التوزيع المختلفة التي تعمل في القطاع الصحي ، وطرق ترويج الخدمات الصحية وكيفية التجاوب معها وسلوك مستخدمي الخدمات الصحية	١ع	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة. الحوار والنقاش. دراسة حالات 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبار الشفوي الاختبار التحريري الملاحظة.
1.2	أن يصبح الطالب ملماً بالنشاطات الترويجية المختلفة و الحديثة في القطاع الصحي .	٢ع	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة. الحوار والنقاش. دراسة حالات . 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبار الشفوي الاختبار التحريري الملاحظة.
1.3	أن يصبح الطالب ملماً مفاهيم ونظريات التسويق الحديثة على الخدمات الصحية والمستشفيات	٢ع	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة. الحوار والنقاش. دراسة حالات 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبار الشفوي الاختبار التحريري الملاحظة.
1.4	أن يصبح الطالب ملماً بالأساليب المتخصصة والأسس العلمية في التسويق للخدمات الصحية .	٣ع	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة. الحوار والنقاش. دراسة حالات 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبار الشفوي الاختبار التحريري الملاحظة.
2.0	المهارات			
2.1	أن يصبح الطالب قادراً على التقييم التحليل و النقد	٢م	<ul style="list-style-type: none"> الحوار والنقاش المحاضرة. 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبار الشفوي . الاختبار التحريري .

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	بمنهجيته علمية للنشاطات الترويجية المختلفة في القطاع الصحي.		• مجموعات النقاش الصغيرة. دراسة حالات	الملاحظة
2.2	أن يصبح الطالب قادراً على تقييم وحل مشكلات منافذ التوزيع المختلفة التي تعمل في القطاع الصحي.	٢م	• الحوار والنقاش • المحاضرة. • مجموعات النقاش الصغيرة. دراسة حالات	• الاختبار الشفوي . • الاختبار التحريري . الملاحظة
2.3	أن يصبح الطالب قادراً على التواصل بفاعلية واكتساب مهارات الترويج والإعلان للخدمات الصحية	٤م	• الحوار والنقاش • المحاضرة. • مجموعات النقاش الصغيرة. دراسة حالات	• الاختبار الشفوي . • الاختبار التحريري . الملاحظة
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يصبح الطالب قادراً على اتباع اخلاقيات احترافية تتعلق بالعمل في المنظمات الصحية	١ق	• إشراك الطلاب في المناشط الجماعية . • البحوث العلمية الفردية والجماعية .	• تقويم أداء الطالب أثناء عمل المجموعة . • ملاحظة أداء الطلاب أثناء المناقشة والحوار • مراقبة مدى التزام الطالب بإنجاز المهام في الوقت المحدد .

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.2	أن يصبح الطالب قادراً على العمل الإيجابي مع زملائه في المجموعة لتحليل السياسات التسويقية وتطويرها	ق ٢	<ul style="list-style-type: none"> • إشراك الطلاب في المناشط الجماعية. • البحوث العلمية الفردية والجماعية. 	<ul style="list-style-type: none"> • تقويم أداء الطالب أثناء عمل المجموعة. • ملاحظة أداء الطلاب أثناء المناقشة والحوار • مراقبة مدى التزام الطالب بإنجاز المهام في الوقت المحدد.

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	خلفية عامة في التسويق والخدمات التسويقية	٣
٢	التسويق الصحي: المفهوم – التطور – الأهمية	٦
٣	تحليل سلوك المستهلك	٣
٤	نظم المعلومات التسويقية، خطوات إجراء البحث التسويقي الصحي	٣
٥	تجزئة السوق الصحي	٣
٦	حالات وتطبيقات	٦
٧	منتجات المستشفى (الخدمات)	٦
٨	التوعية في الخدمة الصحية	٣
٩	الترويج الصحي، التسعير للخدمات الصحية	٣
١٠	التوزيع للخدمات الصحية	٣
١١	حالات وتطبيقات	٦
	المجموع	٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الشهري الأول.	السادس	25 %
٢	تقييم مهارات الإستقصاء والبحث- و/أو مهارة العرض التقديمي- و/أو المهارات التقنية والرقمية. مرفق لحضر <u>اتكم الروبركس في الرابط المرفق:</u> روبركس التقييم.pdf	الحادي عشر	15 %
٣	التكليفات والمشاركات	مستمر	10%
٤	الاختبار النهائي	السادس عشر	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

١- زينب اسماعيل شهاب- مبادئ ادارة التسويق- دار اجادة- مكتبة جرير- ٢٠٢٠ م.	المرجع الرئيس للمقرر
١. ياسر ثامر البكري، تسويق الخدمات الصحية (عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥).	المراجع المساندة
اشرف خليل مصطفى – ادارة المنظومة التسويقية- المنهل: ٢٠١٥	
٢- منظمة الصحة العالمية- طرق الادارة الحديثة وتنظيم الخدمات الصحية: ٢٠١٠	
٣- انس عبد الباسط و الكميم عباس – التسويق المعاصر- المنهل: ٢٠١٥	المصادر الإلكترونية
1-Patient care and health information; (Myo Clinic). Available at: http://www.mayoclinic.org/patient-care-and-health-information	
رعاية المرضى والمعلومات الصحية؛ (Myo Clinic) متوفر على الرابط الإلكتروني أعلاه.	
2-Saudi Arabia Liberalises Investment Rules In Healthcare Sector; Available at: http://gulfbusiness.com/2014/12/saudi-arabia-liberalises-investment-rules-healthcare-sector/#.VVdMG00cQdU	
قواعد الاستثمار الحر في المملكة العربية السعودية الخاصة بقطاع الرعاية الصحية. متوفر على الرابط الإلكتروني أعلاه.	
3-PubMed:National Library of Medicine's medline and pre-medline database. Available at: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/	
قاعدة البيانات الطبية الوطنية المختصرة وقاعدة بيانات ما قبل الإدخال المختصرة. متوفر على الرابط الإلكتروني أعلاه.	
4- POPLINE.org. Available at: http://www.popline.org	
ebrary. Available at: http://www.ebrary.com/corp///	
٥- المكتبة الرقمية السعودية	

المجلات العلمية والدوريات والمواقع الإلكترونية

أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات تدريس سعة 15 طالب قاعات تفاعلية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز كمبيوتر محمول Data show جهاز عرض بيانات سبورة الكترونية أقلام سبورة
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	❖ الطلاب	❖ استبانة تقييم للمقرر من قبل الطلاب. ❖ استبانة تقييم رضا الطالب عن الاختبارات. ❖ قياس مخرجات التعلم على مستوى الاختبارات.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	❖ القسم العلمي	❖ مراجعة الإختبارات من قبل منسق المقرر وأعضاء هيئة التدريس قبل الطباعة. ❖ تسليم كشف الأعمال الفصلية لعرض نتائج تقييم الطلاب خلال الفصل الدراسي. ❖ الإستعانة بعضو هيئة تدريس مستقل من داخل القسم لتصحيح عينة من إختبارات الطلاب بعد الانتهاء من عملية التصحيح. ❖ إستبانة تقييم المقررات والتي يتم قياس رضا الطلاب عن عدالة تصحيح الواجبات والإختبارات ومناسبتها.

طرق التقييم	المقيّمون	مجالات التقويم
<ul style="list-style-type: none"> ❖ توحيد إمتحان المقرر لأكثر من عضو هيئة تدريس. ❖ إستبانة رضا الطلاب عن إختبار المقرر. 		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ إستبانة تقييم المرافق من قبل الطالب. ❖ استبانة تقييم المرافق من قبل هيئة التدريس. ❖ إستبانة تقويم البرنامج والتي يتم تقييم الطلاب من خلالها لجميع مصادر التعلم. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ الطلاب ❖ هيئة التدريس 	مصادر التعلم
<ul style="list-style-type: none"> ❖ تقرير قياس مخرجات التعلم للمقرر الدراسي. ❖ تقرير المقرر. ❖ تقرير المراجعة الداخلية. ❖ التقرير السنوي للبرنامج. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ أستاذ المقرر ❖ القسم العلمي 	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
<p>الخطة التطويرية للمقرر والتي يضعها المنسق بناء على إقتراحات أعضاء هيئة التدريس وفي ضوء الملاحظات الواردة من الطلاب إن وجدت، وفي ضوء التعديلات التشريعية والتنظيمية التي تتم في الواقع العملي والتي تتطلب تعديلات هيكلية في المقررات.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ منسق المقرر 	أخرى

المقيّمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس القسم	جهة الاعتماد
الرابعة عشرة	رقم الجلسة
26-11-2024م	تاريخ الجلسة