

الخطة التشغيلية لوحة خدمة المجتمع

الهدف التفصيلي (١) : تحقيق المعيار الفرعي الأول : سياسات المؤسسة حول علاقتها بالمجتمع

م	البرنامج	النشاط	وقت التنفيذ	مكان التنفيذ	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	التكلفة	مؤشر التنفيذ	نفيذ	لم ينفذ
١	وضع دليل للوحدة يتضمن وضع دليل للوحدة يتضمن الرسالة والرؤية ، ويتضمن سياسات ، والتزامات يتم تنفيذها لخدمة المجتمع تنفيذها لخدمة المجتمع	إقامة اجتماعات متتالية لدراسة ما يخص الوحدة	خلال العام	مبنى الكلية		رئيس وأعضاء الوحدة		وجود دليل للوحدة	✓	
		إقامة اجتماعات مع رئيس لجنة المعيار الحادي عشر (علاقة المؤسسة بالمجتمع).	خلال العام	مبنى الكلية						
٢	وضع نموذج لتقرير بياني يمكن من خلاله عمل إحصائية بالخدمات التي قدمتها الوحدة	تصميم تقرير مناسب لكل برنامج ، يمكن تحويل بياناته لنموذج إحصائي	خلال العام			رئيس وأعضاء الوحدة		وجود نموذج للتقرير		

		اعتماد النموذج من وكالة الجامعة للشؤون التعليمية		رئيس واعضاء الوحدة				تصميم نموذج مقترح ورفع له لوكالة الجامعة للشؤون التعليمية لاعتماده وتعميمه	مخاطبة وكالة الجامعة للشؤون التعليمية بنموذج مقترح لتقييم أعضاء هيئة التدريس متضمن نقاط مرتفعة لتقويم للخدمات التي يقدمونها للمجتمع	٣
		وجود الصفحة ، وعدد زوارها ، والمواضيع المعلنة		رئيس واعضاء الوحدة			خلال الفصل الأول	مخاطبة مسؤول الموقع لإدراج صفحة للوحدة متضمنة رسالة الوحدة ورؤيتها وهيكلها ، وأنشطتها ، وأخبار تهم الطلبة المتوقع التحاقهم بالكلية ، وأخبار تهم أفراد المجتمع	تحديد صفحة خاصة بالوحدة على الشبكة وتحديثها باستمرار	٤

ملاحظة الهدف يكون له أكثر من برنامج، البرنامج يتحقق من خلال عدة أنشطة أو نشاط واحد

الخطة التشغيلية لوحدة خدمة المجتمع

الهدف التفصيلي (٢) : تحقيق المعيار الفرعي الثاني : التفاعل مع المجتمع

م	البرنامج	النشاط	وقت التنفيذ	مكان التنفيذ	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	التكلفة	مؤشر التنفيذ	نقد	لم ينفذ
١	عمل نموذج لحصر البرامج المتوقع تنفيذها من أعضاء هيئة التدريس ، والتي تناقش قضايا المجتمع المهمة ، وخطط تنميته	تصميم نموذج الكتروني يعبا ببيانات العضو ، والبرنامج المتوقع إقامته أو المقترح	خلال العام			رئيس وأعضاء الوحدة		وجود النموذج		
٢	مخاطبة مراكز الاستشارات التنموية ، ومراكز الخدمات المهنية لتقديم برامج	مخاطبة معهد الأمير سلمان . مخاطبة .....	خلال العام			رئيس وأعضاء الوحدة				

								دعم للمجتمع	
								٣-مخاطبة .....	
		وجود استبيان ، وحصر البرامج من خلاله		رئيس وأعضاء الوحدة			الفصل الأول	عمل استبيان وتوزيعه على مؤسسات وأفراد المجتمع للوقوف على البرامج والدورات التي يحتاجها المجتمع ،	٣ حصر البرامج والدورات التي تخدم اهتمامات واحتياجات المجتمع
		وجود الصفحة ، وعدد زوارها ، والمواضيع المعلنة		رئيس وأعضاء الوحدة			الفصل الأول	مخاطبة مسؤول الموقع لإدراج صفحة للوحدة متضمنة رسالة الوحدة ورؤيتها وهيكلها ، وأنشطتها ، وأخبار تهم الطلبة المتوقع التحاقهم بالكلية ، وأخبار تهم أفراد المجتمع	٤ تحديد صفحة خاصة بالوحدة على الشبكة وتحديثها باستمرار

		محاضر اجتماع بأرباب القطاع الصناعي المحلي					خلال العام	<p>-توجيه دعوة لرئيس (مدن) المسؤول عن المدينة الصناعية لبحث البرامج التي توفر خبرة تمكن الطلبة من التوظيف الجزئي .</p> <p>-توجيه دعوة لرئيس الغرفة الصناعية ....</p> <p>-توجيه دعوة لـ ....</p>	<p>إقامة علاقات مع القطاع الصناعي وأرباب العمل ، ليساعد ذلك في تقديم البرامج ، كالحاق الطلبة ببرامج توفر خبرات العمل ، وفرص التوظيف الجزئي .</p> <p>وتحديد القضايا التي تحتاج إلى تحليل في أنشطة مشاريع الطلبة</p>	٥
		محاضر اجتماع						<p>توجيه دعوة لرجال الأعمال المركزي المعجل ، ....</p>	<p>عمل دعوة لأرباب العمل للانضمام للمجالس الاستشارية التي تنظر في برامج الكلية</p>	٦

		خطابات الدعوة					خلال العام	التواصل بخطابات مع مراكز التنمية البشرية ، وخبراء الصحة ، والمعرفة والتنمية وتوجيه دعوة لعمل دورات والتنسيق لها	عمل دعوة لخبراء التمية البشرية لعمل دورات تثقيفية في المجال - 1 المعرفي - 2 المجال الصحي - 3 مجالات أخرى	٧
		-محضر اجتماع - المخاطبات بين الوجدتين							التواصل مع وحدة خدمة المجتمع في الجامعة للتعرف على أنشطتها التي يمكن إقامتها من خلال الكلية ، وآلية تفعيل أنشطة الوحدة .	٨



الخطة التشغيلية لوحدة خدمة المجتمع

الهدف التفصيلي (٣) : تحقيق المعيار الفرعي الثالث سمعة الكلية التعليمية

م	البرنامج	النشاط	وقت التنفيذ	مكان التنفيذ	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	التكلفة	مؤشر التنفيذ	نفاذ	لم ينفذ
١	وضع استراتيجية شاملة ويتم تطويرها لمتابعة وتحسين سمعة الكلية في المجتمع المحلي	عمل دراسة وبحث وحلقات نقاش واجتماعات متتالية لبحث الخطة ادخال الخطة مجلس الكلية	طوال العام	مبنى الكلية		رئيس الوحدة وأعضاءها مع قيادي الكلية		وجود خطة استراتيجية ببرامج تنفيذية اعتماد الخطة بمجلس الكلية		
٢	عمل منبر إعلامي يتضمن تصريحات للمجتمع باسم الكلية	عمل معرف للوحدة في جميع برامج التواصل الاجتماعي .	الفصل الأول					عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي تدلي		

		بتصريحات عن الوحدة						التواصل مع البلدية وطلب منحهم مواقع حيوية في الشوارع العامة لإعلان إعلانات الكلية .	
								التواصل مع البلدية وإنشاء مقر للوحة الالكترونية متحركة في الشارع العام لنقل مجريات وأنشطة الكلية	
								وضع سياسات توجيهية حول التصريحات العامة لأعضاء هيئة التدريس حول قضايا المجتمع ، وخاصة في الحالات التي يتم الربط فيها بين	٣

									التصريحات والمؤسسة التعليمية .	
		وجود مكتب إعلامي		عميد الكلية				اعتماد مكتب إعلامي في هيكله الكلية يتكفل بجمع معلومات الكلية والإعلان عنها .	تأسيس مكتب إعلامي يتولى تنسيق الاتصال بوسائل الإعلام ، وجمع المعلومات التي تتعلق بنشاط الكلية التي تتعلق باهتمامات المجتمع وترتيب الإعلان لها .	٤
		وجود استبيان يقيس مدى المستفيد ونائج الاستبيان		رئيس وأعضاء الوحدة				وضع استبيان بعد كل نشاط موجه للمجتمع ، ويتضمن بند يقيس وجهة نظر المجتمع	وضع سياسات لمعرفة وجهة نظر المجتمع إلى أنشطة الكلية ، ووضع استراتيجيات لتحسين تلك النظرة	٥