|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **كلية العلوم و الدراسات الإنسانية برماح****قسم إدارة الأعمال** **College of** **Sciences and Humanities Rimah****Business Administration Department** |  | **وزارة التعليم العالي** **جامعة المجمعة** **Ministry of Higher Education****Majmaah University** |

|  |
| --- |
| واجب رقم 1مقرر إدارة البنوك (دار 426) |

|  |  |
| --- | --- |
| 96 | **الشعبة**  |
| 04/02/1436 | **التاريخ**  |
| 01 | **عدد الصفحات** |
| ------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------ | **اسم الطالب** |

1. بين المعايير المعتمدة لحصول البنك التجاري على ترخيص.

..................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. وضح أبرز النقاط التي يقدمها المؤيدون لفتح فروع جديدة للبنوك.

...............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. بين التأثيرات المباشرة لتنظيم البنك لنشاطه ليصبح شركة قابضة.

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ بين أبعاد استراتيجية تنويع الخدمات المصرفية و الخدمات غير المصرفية التي تقوم عليها فلسفة البنك الشامل.

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................................................................................................