

الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي

المملكة العربية السعودية

نموذج توصيف مقرر دراسي

المؤسسة: جامعة المجمعة
الكلية/القسم : كلية العلوم والدراسات الإنسانية – رماح (طلاب).

أ) التعريف بالمقرر الدراسي ومعلومات عامة عنه :

اسم ورمز المقرر الدراسي التحليل الاقتصادي الجزئي (201 قصد)
عدد الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات
البرنامج أو البرامج الذي يقدم ضمنه المقرر الدراسي. (في حال وجود مقرر اختياري عام في عدة برامج، يبين هذا بدلاً من إعداد قائمة بهذه البرامج) بكالوريوس في إدارة الأعمال (BBA)
اسم عضو هيئة التدريس المسؤول عن المقرر الدراسي: د. محمد سعيد بسيوني (MSB)
السنة أو المستوى الأكاديمي الذي يعطى فيه المقرر الدراسي: المستوي الأول من السنة الأولى
المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت): 1 - مبادئ الاقتصاد الجزئي 2 - مبادئ الاقتصاد الكلي
المتطلبات الآتية لهذا المقرر (إن وجدت): لا يوجد

موقع تقديم المقرر إن لم يكن داخل المبنى الرئيس للمؤسسة التعليمية:

1 - مبني الطلاب - الدور الثاني - قاعة 107.

(ب) الأهداف: -

1 - وصف موجز لنتائج التعلم الأساسية للطلبة المسجلين في المقرر:

عندما يدرس الطالب هذا المقرر يكون قد أحيط علما وتعرف علي منهجية الاقتصاد وأهمية دراسته ووقف علي حقيقة المشكلة الاقتصادية بشقيها الحاجات والموارد وتحليل الأنظمة الاقتصادية لهذه المشكلة. فضلا عن تعرفه علي قوتي العرض والطلب ومرونة كل منهما وكذلك فهمه لسلوك المستهلك والمنتج وتكاليف الإنتاج والأشكال المختلفة للأسواق وأخيرا تعرفه علي سوق عناصر الإنتاج ونظرية التوزيع. وتوسيعا لمدارك الطالب فيما يتعلق باللغة الانجليزية بتحصيل الطالب علي بعض المصطلحات الاقتصادية باللغة الانجليزية في مضمون المقرر.

2 - صف بإيجاز أية خطط يتم تنفيذها لتطوير وتحسين المقرر الدراسي . (مثل الاستخدام المتزايد لتقنية المعلومات أو مراجع الإنترنت، والتغييرات في المحتوى كنتيجة للأبحاث الجديدة في مجال الدراسة).
يجب إضافة اقتصاديات الرفاهية إلي المقرر الدراسي فضلا عن إضافة موضوع الربح وكيفية تحقيقه وأشكال المشروعات الإنتاجية المختلفة وربطها بقضية الربح مع كل ما يرتبط بذلك من تطبيقات. كما يجب إضافة موضوع تحليلي عن سوق عناصر الإنتاج.

(ج) توصيف المقرر الدراسي (ملاحظة: ينبغي إرفاق توصيف عام في الاستمارة المستخدمة في النشرة التعريفية أو الدليل).

1 - الموضوعات التي ينبغي تناولها:		
ساعات التدريس	عدد الأسابيع	قائمة الموضوعات
3	1	أساسيات العرض والطلب وتوازن السوق
3	1	تحليل سلوك المستهلك (نظرية المنفعة ومنحنيات السواء)
3	1	المرونة السعرية للطلب والعرض
3	1	مرونة الدخل والتقاطم
3	1	الإنتاج في الأجل القصير
3	1	الإنتاج في الأجل الطويل
3	1	تكاليف الإنتاج في الأجل القصير
3	1	تكاليف الإنتاج في الأجل الطويل
3	1	نظرية عرض المنشأة

3	1	عرض المنشأة في سوق المنافسة الكاملة
3	1	عرض المنشأة في سوق الاحتكار التام
3	1	عرض المنشأة في أسواق المنافسة غير الكاملة
3	1	المدخل الرياضي لنظرية عرض المنشأة
3	1	نظرية الاستراتيجيات المثلى
		مراجعة

2 - مكونات المقرر الدراسي (إجمالي عدد ساعات التدريس لكل فصل دراسي):				
المحاضرة:	مادة الدرس:	المختبر	عملي/ميداني/ تدريبي	أخرى:
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع الأول)	أساسيات العرض والطلب وتوازن السوق 1-الطلب 2- العرض 3- توازن السوق	لا يوجد	أسئلة وتطبيقات وتعابير ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع الثاني)	تحليل سلوك المستهلك (نظرية المنفعة ومنحنيات السواء) 1- نظرية المنفعة 2- نظرية منحنيات السواء 3- تحليل طلب المستهلك	لا يوجد	تمارين وتعابير ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع الثالث)	المرونة السعرية للطلب والعرض 1- مرونة الطلب السعرية 2- مرونة العرض السعرية	لا يوجد	تمارين وتعابير ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع الرابع)	مرونة الدخل والتقاطع 1- مرونة الطلب الدخلية 2- مرونة الطلب التقاطعية	لا يوجد	تمارين وتعابير ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع الخامس)	الانتاج في الأجل القصير 1- مفهوم الانتاج وعناصره 2- دالة الانتاج في الأجل القصير 3- قانون تناقص الغلة	لا يوجد	تمارين وتعابير ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع السادس)	الانتاج في الأجل الطويل 1- دالة النتاج في الأجل الطويل 2- منحنيات الناتج المتساوي 3- حالات حجم الغلة	لا يوجد	تمارين وتعابير ومصطلحات	نظري

الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع السابع)	تكاليف الإنتاج في الأجل القصير 1 - مفهوم وأنواع التكاليف في الأجل القصير 2 - العلاقة بين منحنيات التكاليف والإنتاج	لا يوجد	تمارين وتعبيرات ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع الثامن)	تكاليف الإنتاج في الأجل الطويل 1- التكاليف الكلية والمتوسطة والحدية في الأجل الطويل 2- العلاقة بين منحنيات التكاليف الحدية في الأجلين القصير والطويل 3- الحجم الأمثل للمشروع	لا يوجد	تمارين وتعبيرات ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع التاسع)	نظرية عرض المنشأة 1- أشكال السوق المختلفة 2- المحددات الرئيسية للأرباح 3- الطلب على السلعة وإيرادات المنشأة	لا يوجد	تمارين وتعبيرات ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع العاشر)	عرض المنشأة في سوق المنافسة الكاملة 1- الصناعة التنافسية في الأجل القصير 2- الصناعة التنافسية في الأجل الطويل	لا يوجد	تمارين وتعبيرات ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع الحادي عشر)	عرض المنشأة في سوق الاحتكار 1- توازن المنشأة في سوق الاحتكار 2- التمييز السعري 3- تنظيم الاحتكار	لا يوجد	تمارين وتعبيرات ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع الثاني عشر)	عرض المنشأة في أسواق المنافسة غير الكاملة 1- سوق المنافسة الاحتكارية 2- سوق احتكار القلة 3- المنافسة في الأسعار	لا يوجد	تطبيقات وتمارين وتعبيرات ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع الثالث عشر)	المدخل الرياضي لنظرية عرض المنشأة 1- تعظيم الأرباح في المنافسة الكاملة 2- تعظيم الأرباح في الاحتكار التام 3- تعظيم الأرباح في احتكار القلة	لا يوجد	تطبيقات وتمارين وتعبيرات ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع الرابع عشر)	نظرية الاستراتيجيات المثلى	لا يوجد	تطبيقات وتمارين وتعبيرات ومصطلحات	نظري
الأولي والثانية والثالثة (الأسبوع الخامس عشر)	مراجعة			

				الاختبار النهائي
--	--	--	--	------------------

3 - ساعات دراسة خاصة إضافية/ساعات التعلم المتوقع أن يستوفيه الطالب أسبوعياً. (ينبغي أن يمثل هذا المتوسط لكل فصل دراسي وليس المطلوب لكل أسبوع): خمس وأربعون ساعة

4 - تطوير نتائج التعلم في مختلف مجالات التعلم

بين لكل من مجالات التعلم المبينة أدناه ما يلي:

موجز سريع للمعارف أو المهارات التي يسعى المقرر الدراسي إلى تتميتها.
توصيف لاستراتيجيات التدريس المستخدمة في المقرر الدراسي بغية تطوير تلك المعارف أو المهارات.
الطرق المتبعة لتقويم الطالب في المقرر الدراسي لتقييم نتائج التعلم في هذا المجال الدراسي.

أ - المعارف:

1 - توصيف للمعارف المراد اكتسابها:

- (1-1) التعرف على منهجية الاقتصاد وأهمية دراسته
- (2-1) التعرف على حقيقة المشكلة الاقتصادية وتحليل الأنظمة الاقتصادية لها.
- (3-1) التعرف على قوتي الطلب والعرض ومرونة كل منهما
- (4-1) التعرف على سلوك كل من المستهلك والمنتج
- (5-1) التعرف على تكاليف الإنتاج والأشكال المختلفة للأسواق
- (6-1) التعرف على سوق عناصر الإنتاج ونظرية التوزيع

2 - استراتيجيات التدريس المستخدمة لتنمية تلك المعارف:

- (1-2) المحاضرة عن طريق شرح وتحليل عناصر الموضوعات.
- (2-2) ربط المنهجية النظرية بأمثلة وحالات من الواقع العملي.
- (3-2) الحوار والمناقشة (مجموعات نقاش صغيرة)
- (4-2) اختبارات شهرية.

3 - طرق تقويم المعارف المكتسبة:

- (1-3) اختبارات شهرية ونهائية، أسئلة موضوعية وتحريرية وشفهية.
- (2-3) المشاركة والتفاعل من خلال الحوار والنقاش.
- (3-3) الواجبات المنزلية.

ب. المهارات الإدراكية:

1 -توصيف للمهارات الإدراكية المراد تنميتها: (1-1) مهارات القدرة علي مناقشة وتحليل المعلومات للوصول إلي استنتاجات سليمة منطقية وعلمية. (2-1) مهارات القدرة علي استخدام وسائل التقنية الحديثة من خلال البحث في شبكة الانترنت والحاسب الآلي للتقيب عن واستخراج المعلومات. (3-1) مهارات القدرة علي كتابة بحث مصغر بإتباع خطوات البحث العلمي السليم مع الأخذ في الاعتبار استخدام وسائل تقنية المعلومات وشبكة الانترنت. (4-1) مهارة التعامل مع مختلف الحالات العملية ذات الصلة بموضوعات الدراسة. (5-1) تطوير القدرة علي إبداء الآراء النقدية والموضوعية وحتى الشخصية. (6-1) ربط المعلومات النظرية التي تحصل عليها الطالب داخل الفصل بالجانب العملي في محيطه المجتمعي. (7-1) دعم القرارات لدي الطالب في المشاركة والتفاعل من خلال الحوار والنقاش الجاد. (8-1)حث الطلاب علي قراءة المراجع المطلوبة قبل الدخول إلي المحاضرة.
2 -استراتيجيات التدريس المستخدمة لتنمية تلك المهارات: (1-2) المشاركة والتفاعل من خلال إعطاء أمثلة عملية من الواقع والتركيز علي الحالات العملية. (2-2) محاول تقريب الواقع الاقتصادي بالواقع الاجتماعي المؤلف لدي الطلاب وذلك لتقريب المفهوم وتوسيع مجال الإدراك عند الطالب. (3-2) استخدام وسائل تقنية المعلومات والاتصال الالكتروني والدخول علي المواقع الالكترونية ذات الصلة.
3 -طرق تقويم المهارات الإدراكية لدى الطلاب: (1-3) الأسئلة الشفهية والإجابة علي الحالات الدراسية العملية وكذلك الاختبارات. (2-3) المتابعة والملاحظة العامة. (3-3) الحوار والمناقشة والمشاركة علي المستوي الفردي والجماعي.
ج. مهارات التعامل مع الآخرين و تحمل المسؤولية:
1 -وصف لمهارات العلاقات الشخصية والقدرة على تحمل المسؤولية المطلوب تطويرها: (1-1) القدرة علي العمل ضمن فريق عمل. (2-1) القدرة علي التحليل والاستنتاج. (3-1) القدرة علي التعامل مع المشكلات الاقتصادية. (4-1) ترسيخ مبدأ التعلم الذاتي من خلال البحث عن معلومات جديدة لتنمية الجانب المعرفي.
2 -استراتيجيات التعليم المستخدمة في تطوير هذه المهارات: (1-2) إشراك الطلاب في مناقشات جماعية. (2-2) إعطاء الفرصة للطلاب لعرض مواضيع للمناقشة.
3 -طرق تقويم مهارات التعامل مع الآخرين والقدرة على تحمل المسؤولية لدى الطلاب: (1-3) التقييم العلمي لإجابات الأسئلة الشفهية والاختبارات الشهرية والنهائية. (2-3) تقييم مناقشة الحالات العملية المرتبطة بالمقرر الدراسي. (3-3) التقييم من خلال المتابعة والملاحظة العامة. (4-3) تقييم الحوار والمناقشة والمشاركة علي المستوي الفردي والجماعي. (5-3) تقييم الأبحاث المصغرة لقياس القدرة علي إتباع خطوات البحث العلمي السليم وكيفية استخدام وسائل تقنية المعلومات وشبكة الانترنت.
د. مهارات التواصل ، وتقنية المعلومات ، والمهارات العددية:
1 -توصيف للمهارات المراد تنميتها في هذا المجال: (1-1) استخدام شبكة الإنترنت للاستفادة من الدوريات والمجلات العلمية الإدارية ذات الصلة بموضوعات الدراسة.

(1-2) القدرة علي استخدام برامج وأدوات معالجة وإدارة البيانات أو المعلومات أو الرسائل الالكترونية. (3-1) تطوير العمل الجماعي من خلال فرق عمل صغيرة.			
2 -استراتيجيات التدريس المستخدمة لتنمية تلك المهارات: (1-2) تكليف الطلاب بعمل بحوث إدارية عن موضوعات يتم تناولها في المقرر. (2-2) تكليف الطلاب بتقديم وعرض موضوعات إقتصادية معينة.			
3 -طرق تقويم المهارات العددية ومهارات التواصل لدى الطلاب: (1-3) المناقشة المستمرة (2-3) استخدام وسائل تقديم المعلومات (جهاز الكمبيوتر المحمول – والبروجكتر وغيرها) أثناء تقديم العروض للمشاريع البحثية.			
هـ. المهارات الحركية النفسية (إن وجدت):			
1 -توصيف للمهارات الحركية النفسية المراد تنميتها ومستوى الأداء المطلوب: لا يوجد			
2 -استراتيجيات التدريس المستخدمة لتنمية تلك المهارات: لا يوجد			
3 -طرق تقويم المهارات الحركية النفسية لدى الطلاب: لا يوجد			
5. جدول مهام تقويم الطلاب خلال الفصل الدراسي:			
التقويم	مهمة التقويم (كتابة مقال، اختبار، مشروع جماعي، اختبار نهائي...الخ)	الأسبوع المحدد له	نسبته من التقويم النهائي
1	اختبار فصلي (شهري) أول	الثامن	20%
2	اختبار فصلي (شهري) ثاني	الثالث عشر	20%
3	حضور ومشاركة	طيلة الفصل	10%
4	أنشطة عملية وواجبات	طيلة الفصل	10%
5	اختبار نهائي	آخر الفصل	40%

د. الدعم الطلابي:-

1 -تدابير تقديم أعضاء هيئة التدريس للاستشارات والإرشاد الأكاديمي للطلاب (أذكر قدر الوقت الذي يتوقع أن يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع).
سيتم دعم الطالب خلال فترات الساعات المكتبية المتاحة للأستاذ خلال الفصل الدراسي الحالي بإذن الله كما هو موضح في الجدول التالي:

2- 1	1- 12	12- 11	11- 10	10- 9	9- 8	
		♦♦♦	م.أ		♦♦♦	السبت
	♦♦♦	♦♦♦	♦♦♦	ش:21 ق:107	ش:21 ق:107	الأحد
		م.أ	م.أ		♦♦♦	الاثنين
		ش:21 ق:107		♦♦♦	♦♦♦	الثلاثاء
						الأربعاء

♦ : ساعة مكتبية، ش: شعبة، ق: قاعة، م.أ: مادة أخرى

هـ . مصادر التعلم: -

1 -الكتب المقررة المطلوبة: - خالد بن ابراهيم الدخيل: مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية , المفاهيم الأساسية في التحليل الاقتصادي الجزئي ,جامعة الملك سعود , 2000م
3 - المراجع الرئيسية: - (1- 2) عبد الحليم كراجه وآخرون , مبادئ الاقتصاد الجزئي, دار الصفا للنشر, عمان , 2001 (2- 2) سمير طوبار: أصول التحليل الجزئي , القاهرة, 1998 (3- 2) محمد شامية وآخرون: مبادئ الاقتصاد الجزئي , دار الأمل للنشر, أريد, 1989 (4- 2) مختار محمد متولي: النظرية الاقتصادية /مدخل رياضي/جامعة الملك سعود,عمادة شئون المكتبات, 1992
3 - الكتب و المراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير،...الخ) (أرفق قائمة بها)
4 - المراجع الإلكترونية، مواقع الإنترنت, والكتب الرقمية السعودية
5 - مواد تعليمية أخرى مثل البرامج المعتمدة على الحاسب الآلي/الأسطوانات المدمجة، والمعايير /اللوائح التنظيمية الفنية.

و . المرافق اللازمة: -

بيّن متطلبات المقرر الدراسي بما في ذلك حجم فصول الدراسة والمختبرات (أي: عدد المقاعد داخل الفصول الدراسية والمختبرات، وعدد أجهزة الحاسب الآلي المتاحة...إلخ).
1 -المباني (قاعات المحاضرات، المختبرات،...الخ): قاعة محاضرات تتسع لـ35 طالب مزودة بـ Smart Board and Data Show مجهزة بالمكيفات الضرورية لتلطيف جو القاعة.
2 -مصادر الحاسب الآلي:

بروجيكترو جهاز حاسب آلي محمول لعرض الشرائح على الطلاب.
3 -مصادر أخرى (حددها...مثل: الحاجة إلى تجهيزات مخبرية خاصة، أذكرها، أو أرفق قائمة بها): لا يوجد

ز. تقييم المقرر الدراسي وعمليات تطويره

1 -استراتيجيات الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس : (1- 1) إستبيانات للطلاب لمعرفة آرائهم حول المقرر ومدى فاعلية أسلوب التدريس عن طريق الموقع الإلكتروني.
2 -استراتيجيات أخرى لتقييم عملية التدريس من قبل المدرس أو القسم : (2- 1) المراجعة الدورية للمقرر من قبل لجنة الخطط الدراسية والجداول بالقسم وكذلك تدوير المقررات.
3 -عمليات تطوير التدريس : (3- 1) تحديث مصادر التعلم بناء علي توصيات لجنة الخطط والجداول الدراسية بالقسم – تشجيع عمليات التعلم الذاتي – تشجيع القراءات الخارجية – تشجيع الطلاب على التقديم واللقاء – تشجيع الطلاب على المناقشات الجماعية.
4 -عمليات التحقق من معايير الإنجاز لدى الطالب (مثل: تدقيق تصحيح عينة من أعمال الطلبة بواسطة مدرسين مستقلين، والتبادل بصورة دورية لتصحيح الاختبارات أو عينة من الواجبات مع طاقم تدريس من مؤسسة أخرى): (4- 1) المراجعة والتصحيح الجماعي بالقسم
5 -صف إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية لمدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها : (5- 1) يتم مراجعة المقرر بشكل دوري من قبل لجنة الخطط والجداول الدراسية بالقسم لضمان مواكبته للتطورات الحديثة في التخصص.