

الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للكلية بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(١) -تنمية الإيرادات المالية للأقسام في الميزانية المعتمدة للكلية سنوياً .	- عدد مشاركات رجال الأعمال والقطاعات المتخصصة في برامج الكلية. - نسب زيادة المخصصات المالية والميزانية بالكلية. - عدد الكراسي البحثية. - عدد مراكز التميز والبحوث المدعومة من خارج الكلية. - عدد الدورات التي تقدم إلى المجتمع المحلي ومؤسساته.	تحقيق نمو ٤٠٪ من الميزانية المعتمدة للكلية سنوياً	وضع خطط للتنمية الاقتصادية للأقسام	جميع الأقسام

١. الخطة الاستراتيجية لكلية التربية في الجامعة –



البعد الرابع: المالي والاقتصادي

الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للكلية بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(٢) -زيادة عدد برامج التعليم الموازي في الكلية.	عدد برامج التعليم الموازي بالكلية	الوصول لنسبة ١٠٪ من إجمالي عدد البرامج المنفذة بالكلية بنهاية سنوات الخطة	فتح برنامجين في التعليم الموازي خلال سنوات الخطة	عمادة الكلية والأقسام المختصة

١. الخطة الاستراتيجية لكلية التربية في الجامعة –



البعد الرابع: المالي والاقتصادي

الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للكلية بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(٣) - تأسيس برامج للدراسات العليا خلال فترة الخطة .	١. عدد برامج الدراسات العليا المزمع افتتاحها . - نسبة الطلاب الملتحقين ببرامج الدراسات العليا إلى الطلاب الملتحقين بالكلية .	الوصول لنسبة ١,٥ ٪ من إجمالي عدد الطلاب الملتحقين بالكلية بنهاية سنوات الخطة	تنفيذ برنامج ماجستير في المناهج وطرق التدريس	قسم العلوم التربوية
			تنفيذ برنامج ماجستير في اللغويات (اللغة العربية)	قسم اللغة العربية

١. الخطة الاستراتيجية لكلية التربية في الجامعة –



البعد الرابع: المالي والاقتصادي

الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للكلية بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
(٤) - استثمار المرافق والمنشآت الجامعية .	- مساحة المعامل المخصصة لتقديم خدمات مجتمعية. - نسبة دخل الدورات المقامة في الكلية إلى إجمالي ميزانية الكلية . - عدد الخدمات المعملية المقدمة لمؤسسات المجتمع. - نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين	استثمار ١٠٠٪ من مرافق الكلية بنهاية سنوات الخطة	تأجير مرفق الكافتيريا بالكلية للمؤسسات الخاصة	عمادة الكلية

١. الخطة الاستراتيجية لكلية التربية في الجامعة –



البعد الرابع: المالي والاقتصادي

الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للكلية بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
	يشاركون في تقديم خدمات لمؤسسات المجتمع في مجال التدريب أو الاستشارات.		تقديم برامج تدريبية مدفوعة الثمن داخل مرافق الكلية تحقق احتياجات المجتمع ومؤسساته العامة والخاصة.	عمادة الكلية
(٥) - تطوير الخطط المالية والميزانيات .	- عدد الخطط المالية والميزانيات المعتمدة. - معدل نمو إجمالي الموارد المالية المنفقة على الخدمات العلمية والبحثية والأنشطة في العام الدراسي السابق للخطة. - عدد ورش العمل وحلقات النقاش حول	خطة مالية للكلية	عقد ورش عمل في الأقسام لمناقشة الاحتياجات المالية والموازنات المالية.	جميع الأقسام
			تنفيذ برامج تدريبية عن وضع الخطط المالية والموازنات .	مركز الجودة

الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للكلية بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
	الخطط المالية والميزانيات.		إعداد ميزانية سنوية للكلية وإشراك جميع الوحدات الإدارية والأقسام العلمية في وضع الميزانية	عمادة الكلية
(٦) -تحسين معدلات الإنفاق في ضوء تحديد الأولويات .	معدل الإنفاق الكلي لميزانية الكلية على وحداتها الأكاديمية والإدارية. نسبة مصروفات الأقسام بالنسبة إلى إجمالي ميزانية الكلية	تقرير سنوي تفصيلي لوجه الإنفاق المالي بالكلية .	إعداد خطة مالية للإنفاق في الكلية مبنية على تحديد الأولويات	عمادة الكلية

١. الخطة الاستراتيجية لكلية التربية في الجامعة –



البعد الرابع: المالي والاقتصادي

الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للكلية بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
			دراسة تحديد الاحتياجات المالية للكلية	عمادة الكلية
(٦) -تحسين معدلات الإنفاق في ضوء تحديد الأولويات .	معدل الإنفاق الكلي لميزانية الكلية على وحداتها الأكاديمية والإدارية	تقرير سنوي تفصيلي لوجه الإنفاق المالي بالكلية .	اعتماد موازنة مطبوعات دليل الكلية وأدلة الأقسام	عمادة الكلية
	نسبة مصروفات الأقسام بالنسبة إلى إجمالي ميزانية الكلية		اعتماد موازنة النشرات والإعلانات	عمادة الكلية



الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للكلية بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
			اعتماد موازنة الأنشطة الطلابية وبرامج خدمة المجتمع	عمادة الكلية
(٧) -تحفيز رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الخاص للمشاركة في	- عدد مشاركات رجال الأعمال في أنشطة وبرامج الأقسام . - عدد اتفاقيات التعاون مع رجال الأعمال والمؤسسات	وتنهي ١٠٪ من برامج الكلية ومؤسسات المجتمع المحلي والقطاع الخاص.	إنشاء كرسي بحث متخصص في العلوم التربوية	عمادة الكلية
			عقد اتفاقية تعاون مع جمعية البر الخيرية	عمادة الكلية

١. الخطة الاستراتيجية لكلية التربية في الجامعة –



البعد الرابع: المالي والاقتصادي

الهدف الاستراتيجي : التوسع في تحقيق التنمية الاقتصادية للكلية بما يفي بمتطلبات التنمية المستدامة للبيئة المحلية.

الهدف التفصيلي	المؤشرات والمقاييس	المستهدف	المبادرات	الجهة المسؤولة
برامج الكلية .	الخاصة . - عدد البرامج الوقفية للكلية .		تفعيل مشاركة رجال الأعمال والقطاع الخاص في برامج الكلية وأنشطتها ووضع اللوائح التنظيمية الخاصة بذلك	عمادة الكلية
			عقد اتفاقية تعاون مع إدارة التربية والتعليم بالمجموعة	عمادة الكلية
			تنفيذ ورش عمل بين مسؤولي الكلية ورجال الأعمال	مركز الجودة