



جامعة المجمعة
Majmaah University

وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
عمادة الدراسات العليا



دليل إعداد خطة البحث

لتسجيل درجة الماجستير في جامعة المجمعة

١٤٣٦ هـ / ٢٠١٥ م



الصفحة	الموضوع	م
	مقدمة الدليل	١
	تعريف خطة البحث	٢
	أهمية إعداد خطة بحث	٣
	شكل خطة البحث	٤
	عناصر خطة البحث	٥
	عنوان البحث	٦
	المقدمة	٧
	تحديد مشكلة البحث وتساؤلاته	٨
	أهداف البحث وأهميته	٩
	فروض البحث	١٠
	مسلمات البحث	١١
	منهج البحث	١٢
	مجتمع البحث وعينته	١٣
	حدود البحث	١٤
	إجراءات البحث	١٥

الفهرس

الفهرس

الصفحة	الموضوع	م
	مصطلحات البحث	١٦
	الدراسات السابقة	١٧
	قائمة المصادر (المراجع)	١٨
	الأسلوب العلمي في توثيق المراجع	١٩
	توثيق الكتب	٢٠
	الموسوعات	٢١
	الدوريات والمجلات	٢٢
	رسائل الماجستير والدكتوراه	٢٣
	مواقع من الشبكة العالمية للمعلومات	٢٤
	مراجع الدليل	٢٥
	الملاحق	٢٦
	أنموذج يبين مسافات الهوامش	٢٧
	أنموذج يبين هيكل شكل الغلاف	٢٨
	نموذج إعداد خطة البحث المقترحة	٢٩



تعريف خطة البحث

يسر عمادة الدراسات العليا أن تقدم لكم الأسس العامة لكتابة خطة البحث التي تسبق إعداد رسالة الماجستير أو الدكتوراه أو أي بحث علمي . وتلك الأسس هي بمثابة توجيهات للباحث عند كتابة الخطة . ولذلك يعد هذا الدليل مهما لجميع الباحثين الذين يرغبون بإكمال الدراسات العليا (ماجستير أو دكتوراه) ، وربما يستفيد منه طلاب مرحلة البكالوريوس في إعداد مشاريع التخرج ، وكذلك للباحثين من شتى المجالات الذين يسعون للحصول على تمويل لبحوثهم سواء عن طريق مراكز البحوث العلمية أو كراسي البحث العلمي في الجامعات أو غيرها من الجهات الداعمة للبحث العلمي.

متمنين للجميع دوام التوفيق والسداد

تمهيد :

قبل البدء في كتابة خطة البحث، لابد من التعرف على ما المقصود بالبحث العلمي فهو: هو عملية تقصي أو فحص دقيق منظم تهدف الى التوصل إلى حلول للمشكلات التي تؤرق الإنسان وتحيره او اجابة عن تساؤلات معينة أو لاكتشاف معلومات أو علاقات جديدة، ونمو المعرفة الحالية والتحقق منها .

وتعتبر المرحلة الأولى لإعداد بحث علمي هو اختيار مشكلة البحث، وهي أهم مرحلة، ويواجه الباحث لا سيما المبتدئ صعوبات في هذه المرحلة أكثر من المراحل الأخرى لإعداد البحث. لذا فالبدائية المنطقية لإنتاج بحث علمي أصيل ، هو توافر إحساس كامن ملح لدى الباحث بوجود مشكلة جديرة بالدراسة . وهذا الإحساس نتاج قراءاته وملاحظاته الدقيقة لأن الإحساس يساعد الباحث على التعامل معها على نحو سليم من جهة ، كما أنه يمكنه من تقديم حلول قادرة على التصدي للمشكلة .ولابد أن يؤخذ في الاعتبار عند اختيار مشكلة البحث الجوانب الآتية: حداثة المشكلة أهمية المشكلة وقيمتها العملية اهتمام الباحث بالمشكلة كفاية الخبرة والقدرة على بحث المشكلة توفر البيانات ومصادرها توفر الاشراف عنصرى الوقت والتكلفة .

تمهيد

تعريف خطة البحث

تعريف خطة البحث: Research Proposal

خطة أو مقترح البحث (Research Proposal) هي خطة مسبقة لإقناع الجهة التي يرغب الباحث بالتقديم عليها سواء كانت جامعة يسعى للدراسة بها، أو جهة يرغب بالحصول منها على تمويل لبحثه. ويجب أن تحتوي على تعريف واضح لسؤال البحث (Research Question) و الطريقة المثلى للإجابة عليه. كذلك، تحديد الأصالة / جوانب الإبتكار في البحث و كيف سيضيف للمعرفة (Original Contribution to Knowledge) والدراسات السابقة في ذلك الحقل. أو بعبارة أخرى، ماذا سيضيف للجهة الراعية لبحثه ولماذا يجب عليهم أن يدعموا هذا البحث عوضاً عن غيره؟ والسبب وراء ذلك لكي يتضح لهم مدى جودة وأصالة فكرة البحث، ومهارة الباحث في التفكير النقدي وأهمية النتائج التي ربما تقود لتغير أفضل سواء على مستوى الممارسات العملية، أو على مستوى المعرفة العامة.

فهي خطة مقترحة للبحث يوضح فيها الباحث المشكلة والخطوات والأساليب التي سوف يتبعها في دراستها، وهذه الخطوات أساسية وهامة في إجراءات البحث الأولية . فخطة البحث ليست مسألة كتابة عدد معين من الصفحات فحسب وإنما هي أولاً وقبل كل شيء عملية تحتاج إلى تفكير ونفاذ رؤية للمشكلة ومجالها وأهميتها وقدرة على رسم إطار عام واستخدام أساليب منهجية وفنية لدراسة المشكلة والتوصل إلى قرارات أو حلول لها.

فخطة البحث هي الخطوط العريضة التي يضعها الباحث ليسترشدها في مسيرته عند تنفيذ دراسته، فهي بمثابة المرشد الذي يرشد الباحث في طريق البحث العلمي ، وتوجهه لكيفية السير في مسيرته البحثية .وهي المعيار الوحيد الذي يمكن بواسطته الحكم على جدوى البحث وجدارة الباحث.

أهمية إعداد خطة البحث:

١. تعين الباحث على تحديد الهدف من دراسته بالدقة المطلوبة؛ لأن الباحث بدون الجهود التي تسبق إعداد الخطة الجيدة لا تتوفر لديه في العادة صورة متعمقة عن موضوع البحث وتقريعاته وحدوده، فيلتزم بما لا يتفق مع المدة الزمنية المحددة له، والإمكانات المتاحة له.
٢. تعين الباحث على تحديد أيسر طريق يؤدي به إلى الهدف المحدد بسهولة.
٣. تساعد الباحث في تصوُّر العقبات التي قد تعترضه عند تنفيذ البحث، فيصرف النظر عن الموضوع إذا كانت مشكلة الدراسة تفوق إمكانيَّاته الزمنية أو المادية، أو قد يستعد لتلك العقبات قبل البدء في تنفيذ البحث، وبهذا يجنب نفسه الوقوع في مأزق يجعله يندم فيما بعد على اختيار الموضوع، أو على عدم الاستعداد الكافي له، كما تضمن الخطة للباحث توفير الوقت والجهد والمال، فلا يضطر إلى تغيير موضوعه وقد سار فيه خطوات، أو إلى العودة مرات متكررة إلى مصادر المادة العلمية، ولا سيما إذا كانت تستوجب سفرًا مكلفًا، أو تستوجب اجتياز صعوبات يتسبب عنها ضياع وقت وجهد.
٤. تساعد الباحث واللجنة المجيزة في تقويم البحث حتى قبل تنفيذه؛ وذلك من حيث أهميته، وتقدير حجم الجهد الذي يتطلبه البحث، وقدرة الباحث، ووضوح منهجه.
٥. توفر الخطة للمشرف على الباحث أساسًا لتقويم مشروع البحث، كما تساعد على متابعة الإشراف عليه خلال فترة تنفيذ البحث.

أهمية خطة البحث

٦. توفر الخطة المكتوبة للباحث مرجعاً ومرشداً له أثناء إجرائه للبحث، فيسهل عليه الرجوع إليها عند نسيانه بعض العناصر، أو في حالة حدوث طارئ ما؛ ولهذا فإن وجود خطة مكتوبة يساعد الباحث على تقويم موقفه من الخطوات المتبقية من البحث.

أما الهدف الرئيس من إعداد خطة البحث فهو أن يقنع الباحث الأساتذة وأعضاء هيئة مناقشة الخطط في حلقة البحث Seminar بما يلي:

- أن البحث يسد حاجة مهمة نظرياً وعملياً في مجال التخصص.
- أن الباحث يفهم تماماً مشكلته البحثية، ولديه إلمام بالمعارف والمهارات اللازمة للقيام بالبحث، وأنه قد حدد بحثه تحديداً واضحاً يساعد على أن يبدأ العمل فيه فور تسجيل الموضوع، ومن ثمَّ يصلح لأن يشرف عليه أحد الأساتذة المتخصصين في القسم.

شكل خطة البحث:

لكتابة خطة البحث يستخدم الباحث نوع الخط Traditional Arabic من معالج الكلمات MS Word، على أن يكون حجم بنط الطباعة (بنط ١٦)، والعناوين الرئيسية (بنط ٢٠ أسود)، والعناوين الفرعية (بنط ١٨ أسود)، ويكون تباعد الأسطر (سطر ونصف)، وإن وردت بعض الكلمات بالحروف الإنجليزية، فتكتب بينط ١٤ بخط Times New Roman، وترقم الصفحات في أعلى الجهة اليسرى من الصفحة. أنظر الملحق ص ١٦

أهمية خطة البحث

شكل خطة البحث

عناصر خطة البحث:

وتتكون عناصر خطة أي بحث أو دراسة علمية مما يلي :

١. العنوان .
٢. مقدمة تنتهي بالإحساس بالمشكلة.
٣. مشكلة البحث وأسئلته.
٤. أهداف البحث وأهميته والحاجة إليه.
٥. فروض البحث.
٦. مصطلحات البحث.
٧. منهج البحث وأدواته.
٨. مجتمع البحث وعينته.
٩. حدود البحث.
١٠. الدراسات السابقة
١١. قائمة بالمصادر أو المراجع التي تم الاستعانة بها في البحث.

وقبل الحديث عن هذه العناصر بالتفصيل لابد من الإشارة إلى أنه ليس من الضروري أن تتضمن خطة البحث جميع هذه العناصر، وإنما طبيعة البحث هي التي تحدد العناصر التي يجب أن تتضمنها الخطة. و ليس من الضروري أن تظهر هذه العناصر في الخطة أو ترتب بطريقة معينة ولكن ينبغي أن يظهر مضامين هذه العناصر خلال سياق الخطة وحسب متطلبات إعدادها وبترتيب يقبله العقل .

عناصر خطة البحث

وفيما يلي عرض موجز لكيفية تناول هذه العناصر عند إعداد خطة أي دراسة علمية.

١ - عنوان البحث وهنا يجب ملاحظة ما يلي:

إن عنوان البحث هو أول ما تقع عليه عين القارئ، ومن هنا تبرز أهميته. عن طريق العنوان يستطيع أن يعرف القارئ إن كانت الدراسة مرتبطة بمجال اهتماماته فيبدأ بقراءتها، أو أنها غير مرتبطة فيستبعداها. يوجد كثير من الدراسات ذات قيمة علمية ولكن يُقلل من قيمتها عدم تناسب عنوانها مع محتواها. لذا ينبغي على الباحث أن يحسن اختيار عنوان دراسته، وأن يصيغه صياغة دقيقة وسليمة.

الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند صياغة العنوان:

- الشمول: أن يعبر تعبيراً دقيقاً عن موضوع البحث بحيث يبلور مشكلة البحث ويحدد ابعادها وجوانبها الرئيسية.
- أن يتميز بالوضوح وسهولة اللغة والدقة في التعبير.
- الإيجاز أن يكون محدداً ومختصراً.
- البعد عن المصطلحات التي تحتمل أكثر من معنى وذلك تجنباً للبس والغموض.
- تجنب الكلمات التي لا لزوم لها مثل « دراسة في» أو «تحليل ل» وكذلك العبارات الناقصة المضللة .
- وضع الكلمات الأساسية في بداية عبارة العنوان.
- التجديد.

عناصر خطة البحث

٢- مقدمة البحث

تعد المقدمة من أهم عناصر خطة البحث يوضح فيها الباحث مجال مشكلة البحث وأهميته، ومدى النقص في مجال البحث والجهود السابقة فيه، وأسباب اختيار الباحث للمشكلة، والجهات المستفيدة من البحث. ، حيث يتم فيها إلقاء الضوء على الميدان الذي تقع فيه الدراسة، وكيفية شعور الباحث بالمشكلة، وتبدأ المقدمة الجيدة بالحديث عن الأمور العامة، فالأقل عمومية، فالأشد تحديداً وتخصيصاً ، بحيث توصلنا في النهاية إلى الشعور بوجود مشكلة حقيقية جديرة بالبحث والدراسة. الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند كتابة المقدمة:

١. الكتابة بأسلوب علمي موضوعي بعيداً عن المبالغاة اللغوية
٢. العرض المتسلسل المنطقي للمعلومات من العام إلى الخاص إلى الاحساس بالمشكلة فتتناول الأمور العامة المرتبطة بالدراسة (ظروف المجتمع أو المرحلة التعليمية التي تجرى فيها الدراسة) ، يليها تناول الأمور الأقل عمومية (بعض المشكلات المرتبطة بمشكلة الدراسة أو المادة الدراسية التي يُجرى فيها الدراسة) ، ثم يأتي بعد ذلك الحديث عن الأمر الخاص بصلب الموضوع وتنتهي بكيفية الإحساس بالمشكلة ومبررات القيام بالبحث .
٣. يستعين الباحث في توضيح كيفية شعوره أو إحساسه بالمشكلة ومبررات القيام بالبحث بمصادر علمية قوية ومنطقية، ومن هذه المصادر التي يستعين بها الباحث:

- توصيات المؤتمرات والندوات والدراسات السابقة.
- القراءات في مجال التخصص.
- المشكلات التي تواجه المجتمع بجميع أطيافه.
- التجارب الشخصية من خلال الحياة العملية
- دراسة استطلاعية
- إحصائيات وتقارير.

عناصر خطة البحث

عناصر خطة البحث

٣- تحديد مشكلة وأسئلة البحث:

مشكلة البحث هي المحور الرئيسي الذي تدور حوله البحث، وهي عبارة عن تساؤلات تدور في ذهن الباحث أو إحساسه بوجود خلل ما أو قصور أو ضعف أو ربما غموض في جانب معين يريد الباحث دراسته استجلاء أمره. ولا بد أن نضع في الاعتبار أن أي مشكلة متشعبة ولها جوانب عديدة ومتفرعة، يصعب معالجتها من خلال دراسة واحدة، ولكن يحتاج معالجة جميع جوانبها القيام بدراسات عديدة.

كيفية صياغة مشكلة البحث:

في ضوء قراءات الباحث تصاغ المشكلة في صورة عبارة تقريرية بحيث تشخص هذه العبارة التقريرية هذا القصور أو ذلك الخلل الذي لاحظته في أي جانب من جوانب العملية التعليمية ويريد دراسته. وبعد عرض المشكلة في صورة تقريرية يحدد الباحث الأسئلة التي يحاول البحث الإجابة عنها

الاعتبارات التي يجب أن تراعى عند تحديد مشكلة البحث

١. أن تكون المشكلة في نطاق تخصص الباحث.
٢. أن تكون ضمن اهتماماته البحثية.
٣. أن تكون ذات قيمة علمية وعملية، أي تكون مهمة من الناحية العلمية أو بالنسبة للمجتمع أو للآخرين معاً
٤. أن تتسم بالحدثة، أي لم يتم تناولها من قبل وهذا يعني محاولة التطرق لجوانب جديدة.

٥. ألا تكون ذات موضوعات يصعب تناولها لحساسيتها بالنسبة للمجتمع.
٦. أن تكون المشكلة قابلة للبحث.
٧. أن يكون الموضوع محددًا وليس عاماً يحتوي على كثير من المشكلات الفرعية.
٨. أن تصاغ في وضوح وتعبر عن مضمون المشكلة .

وما يجب أن يراعى عند صياغة أسئلة البحث ما يلي:

١. أن ترتبط أسئلة البحث بمشكلاتها، وتتبع منها.
٢. مراعاة أن هناك فرق بين السؤال البحثي والسؤال العادي، فالسؤال البحثي لا يمكن الإجابة عنه إلا بعد إجراء البحث ، أما السؤال العادي، فيمكن أن نجيب عنه وقت طرحه.
٣. مراعاة الدقة عند صياغة أسئلة البحث بحيث تكون من نوع الأسئلة التي لا يمكن الإجابة عنها إلا بعد تنفيذ إجراءات معينة للدراسة.
٤. يفضل أن تصاغ أسئلة البحث في صورة تساؤل رئيس ثم يتم تفريعها إلى أسئلة فرعية.

عناصر خطة البحث

عناصر خطة البحث

٤- أهداف البحث وأهميته

هناك خطأ شائع بين الباحثين يتمثل في الخلط بين أهداف البحث وأهميته، فالأهداف تتبع من مشكلة البحث وأسئلته وهي الغاية المراد الوصول إليها من البحث وتجب عن سؤال الباحث لنفسه: لماذا يجري هذا البحث؟ أي توضح ما يسعى الباحث للوصول إليه من خلال إجراء البحث. أما أهمية البحث فتعبر عما يضيفه البحث من فوائده واستخداماته في الميدان العملي ومجال التخصص. وتساعد عملية تحديد الأهداف الباحث على التركيز في دراسته من أجل السعي لتحقيقها، كما يعتمد المقيمون عند تقييم أي بحث على هذه الأهداف، فيقومون باختبار مدى تحقيق البحث أهدافه. لذا يتعين على الباحث أن يبلور أهدافاً محددة لبحثه. وأن يعدد هذه الأهداف في شكل نقاط قصيرة مركزاً على الأهداف الرئيسية لبحثه فقط. كما ينبغي على الباحث أن يكتب أهداف بحثه أولاً ثم أهميتها. يجب على الباحث أن يُراعي عند كتابة أهداف البحث وأهميته ما يلي:

- أن يكون كلا منهما مرتبطاً بموضوع الدراسة،
- وأن تكون قابلة للتحقيق،
- وأن ينتقي عبارات توحى بالتواضع عند التعبير عن أهمية البحث، كأن يكتب بعد عنوان أهمية البحث العبارة التالية: يمكن أن يُفيد البحث الحالي في..... ”أو“ قد يفيد البحث في..... ” فهذه العبارة تفيد احتمالية الاستفادة من البحث، وهي تعبر عن تواضع الباحث.

٥ فروض البحث

الفروض هي توقعات يقدمها الباحث ويعتقد أنها تمثل حلولاً للمشكلة، ولا يصوغها الباحث من محض خياله، إنما في ضوء خبراته وقراءاته واطلاعه على الدراسات والتجارب السابقة. كما يمكن استنباط فروض البحث من نظريات علمية معينة للتأكد من مدى صحتها وفقاً لمحددات دراسة معينة لتدعيم صحة هذه النظرية أو تنفيدها.

وتصاغ الفروض عادة بثلاثة طرق هي: موجهة ، غير موجهه ، وفروض صفرية. ولتوضيح ذلك نذكر ما يلي:

١. **الفرض الموجه:** يصاغ الفرض موجهاً في حالة وجود معلومات كافية لدى الباحث تجعله يوجه فرضه بصياغة معينة. مثال: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التنمية المهنية للمعلمين ذوي المؤهلات التربوية والمعلمين غير التربويين ، لصالح المعلمين التربويين (وهذا يعني أن الفرض موجه لصالح مجموعة معينة من المعلمين).
٢. **الفرض غير الموجه:** يصاغ الفرض بهذا الأسلوب عندما لا يكون الباحث واثقاً ثقة كافية من المعلومات التي لديه. مثال: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التنمية المهنية للمعلمين ذوي المؤهلات التربوية والمعلمين غير التربويين .
٣. **الفرض الصفري:** وهنا ينفي الباحث وجود علاقة أو تطابق أو تساوي بين ظاهرة وأخرى أو بين نفس الظاهرة في مكانين مختلفين. مثال: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التنمية المهنية للمعلمين ذوي المؤهلات التربوية والمعلمين غير التربويين .

وما يجب أن يراعى عند صياغة الفروض ما يلي:

- تحديد الفرض بوضوح ودقة..
- أن يقيم علاقة بين المتغيرات.
- أن يكون الفرض قابلاً للاختبار.
- أن يكون للفرض مجال محدد.

عناصر خطة البحث

عناصر خطة البحث

٦- مسلمات البحث:

هي مجموعة العبارات والمنطقات والموجهات الفكرية التي يضعها الباحث أساسا لبحثه ، ويسلم بصحتها دون اختبار ، أي لا تحتاج إلى إثبات أو برهان.

٧- منهج البحث

منهج البحث يعني الأساليب والإجراءات أو المداخل التي تستخدم في جمع البيانات والوصول من خلالها إلى نتائج أو تفسيرات أو شروح أو تبؤات تتعلق بموضوع البحث.

ويجب على الباحث أن يذكر في خطته:

١. نوع منهج البحث الذي سيستخدمه في دراسة موضوعه (منهج وصفي منهج تاريخي منهج تجريبي منهج شبه تجريبي) ، وقد يحتاج لاستخدام أكثر من منهج .
٢. المبررات التي أدت للاعتماد على هذا المنهج.
٣. إشارة موجزة لكيفية استخدام هذا المنهج، وفيما يُستخدم ومن الجدير بالذكر أن طبيعة المشكلة هي التي تُحدد نوع المنهج الذي يمكن اتباعه في دراستها.

٨ مجتمع البحث وعينته

ينبغي أن تتضمن الخطة بيانات عن مجتمع البحث الأصلي والعينة المختارة ، مجتمع البحث يعني: “ جميع مفردات الظاهرة المراد دراستها ، سواء أكانت هذه المفردات بشراً ، أم مؤسسة ، أم أنشطة تربية ، أم غير ذلك . أما عينة البحث فتعني: تلك المجموعة من أفراد المجتمع الذين يختارهم الباحث ليكونوا هم مصدر جمع بياناته في أثناء تنفيذه لدراسته ، وتتم عملية اختيار العينة أو تحديدها وفق أسس علمية وأساليب خاصة تتناسب مع موضوع الدراسة وأهدافها .

٩ حدود البحث

قد يتعذر على الباحث أن يغطي في بحثه منطقة كاملة أو دولة ، لذا يكون من الضروري عليه أن يوضح المحددات الجغرافية للبحث. وقد يكون من المستحيل أيضاً دراسة المشكلة أو الظاهرة في كل الفترات الزمنية ، لذا يكون من الضروري توضيح الحدود الزمنية للدراسة. وقد يصعب دراسة كل الجوانب والموضوعات المرتبطة بالظاهرة أو المشكلة ، وهنا يكون من الضروري توضيح الجوانب أو الموضوعات التي سيتناولها البحث. وعلى الباحث عند ذكر هذه المحددات أن يوضح المبررات المقنعة التي جعلته يقف على هذه المحددات دون غيرها.

عناصر خطة البحث

١٠- إجراءات البحث

يُقصد بإجراءات البحث الخطوات التي سيتبعها الباحث في الإجابة عن أسئلة بحثه والتحقق من صحة فروضه. وغالباً ما تتضمن هذه الإجراءات ما يلي:

١. الخطوات التي تليها سيتبعها الباحث في معالجة البيانات، ينبغي أن يوضح الأساليب الإحصائية التي سيتبعها في معالجة البيانات، والوصول إلى النتائج.

١١ مصطلحات البحث

يُقصد بمصطلحات البحث: الكلمات أو التعبيرات الغامضة أو التي تُفهم بأكثر من معنى باختلاف السياقات التي تُستخدم فيها. ونظراً لتعدد معاني المصطلح الواحد، ينبغي على الباحث أن تتضمن خطته: ذكر بعض التعريفات (من اثنين إلى ثلاثة تعريفات تقريبا) لأي مصطلح غامض أو غير متداول يتضمنه عنوان بحثه. ثم يذكر بعد ذلك ما يتبناه من هذه التعريفات بما يتفق مع موضوع دراسته، أو يضع تعريفاً إجرائياً يوضح المقصود بهذا المصطلح حسب طبيعة بحثه.

ويمكن استقاء تعريفات مصطلحات البحث من مصادر عديدة منها: ١. المعاجم اللغوية العلمية، ٢. دوائر المعارف المتخصصة، ٣. الدراسات السابقة، ٤. كتابات المتخصصين في الكتب والمراجع والدوريات ونحوها. وينبغي على الباحث عندما يأخذ تعريف لأي مصطلح من هذه المصادر أن يُشير إلى المصدر الذي أخذ عنه ذلك التعريف.

عناصر خطة البحث

١٢ - الدراسات السابقة

هناك مدرستان في مناهج البحث إزاء التعامل مع الدراسات السابقة:

١. المدرسة الأولى: ترى أن يتم إجراء تحليل نقدي للدراسات السابقة بعد تصنيفها وفق محاور معينة وعرض ملخص لذلك يبرز الباحث من خلاله موقع بحثه من حيث أوجه الشبه والاختلاف، وما استفادت منه الدراسة الحالية.
 ٢. أما المدرسة الثانية: فترى توظيف هذه الدراسات في مراحل الدراسة، فهناك دراسات يكون موقعها المقدمة ليستدل بها الباحث على ضرورة القيام ببحثه، وهناك دراسات توضع في الإطار النظري للبحث، وأخرى يُستشهد بها عند مناقشة النتائج وتفسيرها.
- ويُفضل الاستفادة من المدرستين عند عرض الباحث للدراسات السابقة. وأياً كانت الطريقة التي سيبثها الباحث فلا بد من توظيف الدراسات السابقة في البحث وعرض ملخص واف وتحليل نقدي لها في نفس الوقت حتى يتيقن القارئ من أن الباحث قد استعان بالمصادر الأولية في جمعها، ويطمئن إلى أن الدراسة التي يقوم بها الباحث جديدة.

أهمية ذكر ملخص للدراسات السابقة وتقديم تحليل نقدي لها في خطة الدراسة:

- التأكيد للقارئ على أن مشكلة الدراسة التي وقع عليها الاختيار، لم يتم تناولها من قبل، أو تم تناولها ولكن بدون عمق وتفاصيل كافية، أو تم تناولها بعمق وتفاصيل ولكنها ركزت على جوانب معينة غير الجانب الذي سوف تركز عليه الدراسة الحالية.

عناصر خطة البحث

عناصر خطة البحث

• صياغة أهداف الدراسة في ضوء ملخص الدراسات السابقة وجعلها تركز على:

١. الموضوعات التي لم تتطرق لها الدراسات السابقة.

٢. أو على الموضوعات التي لم تركز عليها.

٣. أو على الموضوعات التي ركزت عليها ولكن لم تخرج فيها بنتائج محددة.

• استفادة الباحث من تجارب السابقين، وخاصة إذا تم تناول المشكلة في بلد آخر أو في بيئة تختلف عن بيئة منطقة الدراسة، الأمر الذي يُمكن الباحث من المقارنة، والاستفادة من خبرات الباحثين في سبل تناولهم للمشكلات والمصادر التي اشتقوا منها معلوماتهم وطريقة عرضهم وتحليلهم لها.

١٣ - قائمة المصادر (المراجع)

تقتضي الأمانة العلمية أن يُضمن الباحث خطته قائمةً تحتوي على جميع المصادر التي استفاد منها في إعداد خطته، وكذلك بعد الانتهاء من تنفيذ الخطة وكتابة التقرير النهائي للبحث، يجب ذكر قائمة بالمصادر التي تم الاستفادة منها في إعداد خطته وفي تنفيذ إجراءات البحث. مراعيًا تقسيمها إلى مراجع عربية وأخرى أجنبية، كما يراعي ترتيب عرضها وفق التسلسل الألفبائي في كل لغة. كما يمكن أن تكون المراجع روابط إلكترونية عربية وأجنبية.

وبهذا يكون الباحث قد انتهى من إعداد خطة بحثه وجاهزا لعرضها على المشرف الذي سيقع عليه الاختيار تمهيدا للموافقة عليها وعرضها على مجلس قسمه ليبدأ في الإجراءات الإدارية المتبعة في كليته وجامعته ليسجل الموضوع باسمه، ثم بعد ذلك يبدأ في وضع خطته موضع التنفيذ حتى ينتهي من تنفيذها كاملة ويصبح جاهزا لمناقشتها أمام لجنة المناقشة والحكم على الرسالة.

الأسلوب العلمي في توثيق المراجع

نتعرض هنا لقواعد توثيق المراجع العلمية طبقاً لأحدث إصدار نشرته جمعية علم النفس الأمريكية American Psychological Association (APA). ويعد التوثيق بهذا الأسلوب من أكثر الأساليب شيوعاً واستخداماً، لذا كانت الحاجة لسد النقص في هذا المجال، وضرورة توحيد طريقة التوثيق في الدراسة الواحدة، وافتقار الباحثين لمثل هذه الإصدارات السبب الرئيس لهذا الدليل. وفيما يلي عرض لطريقة توثيق المراجع وفقاً لما ورد في هذا الإصدار:

أولاً: الكتب Books:

١. كتاب لمؤلف واحد: اسم العائلة، الاسم الأول (سنة النشر). عنوان الكتاب بخط سميك. (ثم رقم الطبعة بعد الطبعة الأولى إن وجد). مكان النشر: الناشر.
مثال: عطية، محمد عبد الرؤوف (٢٠٠٩). التعليم وأزمة الهوية الثقافية. القاهرة: مؤسسة طيبة للطبع والنشر.
- Kneller, George F.(2014). Foundations of Education. New York & London: John Wiley & Sons, Inc.
٢. كتاب لمؤلفين اثنين وحتى ستة مؤلفين يكتب الاسم الأول ثم وآخرون:
- الشايجي، عبد الرزاق؛ والكمالي، عبد الرؤوف (٢٠٠٠). أحاديث الاحتكار حجيتها وأثرها في الفقه الإسلامي. بيروت: دار ابن حزم.
- Okuda, M., & Okuda, D. (١٩٩٣). The history of the future. New York: Pocket Books.
٣. كتاب مترجم: اسم عائلة المؤلف، الحرف الأول من الاسم الأول في حالة المرجع الأجنبي (سنة النشر). عنوان الكتاب بخط سميك. (اسم المترجم غير معكوس، مترجم). مكان النشر: الناشر.
- ريجيو، ر. (١٩٩٩). المدخل إلى علم النفس الصناعي والتنظيمي. (فراس حلمي، مترجم). بيروت: دار الشروق.

الأسلوب العلمي في توثيق المراجع

الأسلوب العلمي في توثيق المراجع

ثانياً: الموسوعات Encyclopedia

١. مقالة من موسوعة:
اسم عائلة مؤلف المقالة ، الاسم الأول (سنة النشر). عنوان المقالة. في اسم الموسوعة (ج رقم الجزء ، ص ص. مدى الصفحات). مكان النشر: الناشر.
- العلى، أحمد (١٩٩٩). المكتبات المدرسية في الكويت. في دائرة المعارف البريطانية (ج ٣، ص ص. ٥٠١-٥٠٣). شيكاغو: دائرة المعارف البريطانية.
- Sturgeon, T. (1995). Science fiction. In The encyclopedia Americana (Vol. 24, pp. 390392-). Danbury, CT: Grolier.
٢. مقالة من موسوعة دون معرفة المؤلف: يتبع نفس ما سبق ولكن البداية تكون بعنوان المقالة.
- التلوث البيئي. (١٩٩٦). في الموسوعة العربية العالمية (ج ٧، ص ص. ١٢٨-١٣٠). الرياض: مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع.

ثالثاً: الدوريات والمجلات والصحف

١. مقالة من دورية: اسم العائلة، الاسم الأول (سنة النشر). عنوان المقالة. اسم الدورية، رقم المجلد (رقم العدد)، مدى الصفحات.
- الخضر، عثمان. (١٩٩٩) إعداد نسخة عربية لاختبار القدرة الميكانيكية بواسطة الكمبيوتر. المجلة التربوية، ١٣ (٥٢)، ٢٦-٤٠.
- Mershon, D. H. (1998, November/December). Star trek on the brain: Alien minds, human minds. American Scientist, 86(6), 585.

رابعاً: رسائل الماجستير والدكتوراه

اسم عائلة المؤلف، الاسم الأول (سنة النشر). عنوان الرسالة. نوعها، اسم الجامعة، مكان النشر.
- السنايفي، مبارك (٢٠٠٣). القرض العام وسيلة لتمويل الإنفاق العام: دراسة تطبيقية على دولة الكويت. رسالة ماجستير، جامعة الكويت.

Yoshida, Y. (2001). Essays in urban transportation. Doctoral dissertation, Boston College

خامساً: مواقع وصفحات الإنترنت

اسم عائلة المؤلف، الاسم الأول (سنة نشر الصفحة، الشهر اليوم). عنوان الصفحة. تم استرجاعها بتاريخ اليوم
الشهر، السنة من عنوان الموقع
- الطويل، عزت (د.ت). سيكولوجية العدوان. تم استرجاعها بتاريخ ١٥ فبراير، ٢٠٠٣ متوافر على الموقع
<http://www.elazeyem.com/agression.htm>

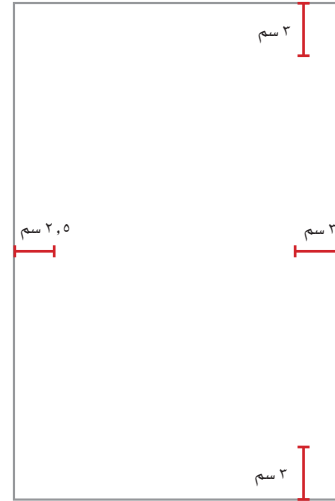
الأسلوب العلمي
في توثيق المراجع

المراجع

- جابر ، جابر عبد الحميد وكاظم ، أحمد خيري (١٤٣١ هـ / ٢٠١٠ م). مناهج البحث في التربية وعلم النفس. الرياض. دار الزهراء للنشر والتوزيع .
- خضر ، أحمد إبراهيم (١٤٣٤ هـ / ٢٠١٣ م). خطة البحث: تعريفها، أهدافها، عناصرها، شكلها، أدلة جودتها. شبكة الألوكة. موقع د. أحمد إبراهيم خضر. صناعة الرسائل العلمية تاريخ الإضافة ٢٠١٣/٣/٦ هـ الموافق ١٤٣٤/٤/٢٤ هـ. www.alukah.net
- دليل كتابة خطة بحث لرسائل الماجستير والدكتوراه (١٤٢٦ / ٢٠٠٥). كلية التربية. قسم المناهج وطرق التدريس. جامعة الملك سعود. faculty.mu.edu.sa/download.php?fid=39854
- دليل كتابة الرسائل العلمية (الماجستير /الدكتوراه) بجامعة طيبة (١٤٢٧ هـ / ٢٠٠٦ م). عمادة الدراسات العليا بجامعة طيبة. ط ٢. المملكة العربية السعودية
- الشافعي، صبحية عبد الحميد وعثمان ، أمانى عوض عبدالله (١٤٣٣ هـ / ٢٠١٢ م). مبادئ البحث التربوي. الرياض. مكتبة الرشد .
- ويكيبيديا الموسوعة الحرة (٢٠١٠ م). أساسيات خطة البحث العلمي ar.wikipedia.org/wiki
- النوح ، مساعد عبد الله حمد (١٤٣٢ هـ / ٢٠١١ م). مبادئ البحث التربوي . الرياض. مكتبة الرشد .
- July 26 .Available on line at . Austin , Jim (2002):" Writing a Research Plan". Science Careers From The Journal .
= Science
<https://uqu.edu.sa/page/ar/185356> (retrieved on 15 jan 2014) 6

الملاحق

أنموذج يبين مسافات الهوامش



الملاحق

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة المجمعة
عمادة الدراسات العليا
كلية.....
قسم.....



تكتب هذه المعلومات في أربعة
صفوف، مع توسيط الكتابة.
(بنط ١٤)

المسافة بين الشعار وعنوان البحث
(أربع مرات Enter بنط ١٢)

عنوان البحث

المسافة بين العنوان وما بعده مرتان Enter بنط ١٨

خطة بحث مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة..... تخصص..... في قسم.....

المسافة بين التعريف بالخطة وما بعدها (مرتان Enter بنط ١٤)

إعداد الطالب

.....
.....

المسافة بين الرقم وما بعده (مرتان Enter بنط ١٨)

إشراف

.....
.....
.....

المسافة بين تعريف المشرف وما بعده (مرتان Enter بنط ١٤)

الفصل الدراسي.....
١٤٣٥هـ الموافق ٢٠١٤م

يكتب العنوان بقياس
(بنط ٢٢ أسود)

يكتب التعريف بالخطة
بقياس (بنط ١٤)

يكتب إعداد الطالب بقياس (بنط ١٤)
يكتب اسم الطالب بقياس (بنط ١٨ أسود)
يكتب رقم الطالب بقياس (بنط ١٤)

تكتب كلمة إشراف بقياس (بنط ١٤)
يكتب اسم المشرف بقياس (بنط ١٨ أسود)
يكتب تعريف المشرف بقياس (بنط ١٤)

يكتب التاريخ بقياس (بنط ١٤)

الملاحق

نموذج إعداد خطة البحث المقترحة لدرجتي الماجستير والدكتوراه

اسم الطالب/الطالبة:

رقم الطالب/الطالبة:

عدد الساعات التي تم اجتيازها:

الكلية: القسم:

الدرجة العلمية: ماجستير دكتوراه أخرى:

التخصص العام:

التخصص الدقيق:

اسم المشرف الرئيسي:

المشرف المساعد (إن وجد):

عنوان البحث:

(١) يعد النموذج بلغة كتابة الرسالة

❖ نقترح أن يكون حجم الخط لكافة النموذج بحجم (١٤)

التوصيات :

مجلس القسم : موافق غير موافق

رقم الجلسة: تاريخها:

مجلس الكلية : موافق غير موافق

رقم الجلسة: تاريخها:

اسم المتقدم / المتقدمة : التوقيع:

اسم المشرف: التوقيع:

رئيس قسم : عميد كلية :

الاسم: الاسم:

التوقيع: التوقيع:

الملاحق

الملاحق

١. الملخص بالعربي (لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة)

(تشمل فكرة الدراسة، إجراءات مبسطة عن طريقة العمل والأدوات، والنتائج المتوقعة)

٢. الملخص باللغة الإنجليزية (لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة)

(تشمل فكرة الدراسة، إجراءات مبسطة عن طريقة العمل والأدوات، والنتائج المتوقعة)

٣. مقدمة البحث ومشكلته: (تتناول موضوع البحث بشكل عام وتنتهي بموضوع البحث الخاص وتحديد المشكلة التي سيناقشها البحث ودواعي القيام به)

٤. أهداف البحث: (الغاية المراد الوصول إليها عند الانتهاء من البحث)

٥. أهمية البحث: (الجهات المستفيدة من نتائج البحث)

٦. فروض البحث إن وجدت: (حلول متوقعة قابلة للاختبار أسئلة البحث)

الملاحق

٧. مسلمات البحث: (المنطلقات التي ينطلق منها البحث وهي غير قابلة للاختبار)

٨. منهج البحث: (المدخل التي يستخدمها الباحث في جمع البيانات والوصول للنتائج)

٩. حدود البحث: (حدود بشرية زمانية مكانية موضوعية)

١٠. إجراءات البحث وأدواته: (تشتمل على: خطة البحث وجدول زمني لإنجاز البحث، عينة ومجتمع ومكان البحث، الأدوات اللازمة لجمع العينات وتحليلها، والأساليب الإحصائية المستخدمة لتحليل البيانات إن وجدت)

١١. مصطلحات البحث: (تعريف علمي وإجرائي للمفاهيم والمصطلحات الأساسية للبحث)

١٢. الدراسات السابقة: (استعراض لنتائج الدراسات السابقة ومنهجيتها والربط بينها مع مناقشة أوجه الشبه والاختلاف)

١٣. قائمة مراجع الخطة: اتباع أسلوب علمي موحد لسرد قائمة المراجع (تفصل المراجع العربية عن الإنجليزية)

